

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ДИЗАЙН ОДЯГУ (ВЗУТТЯ)»

ВЕСНЯНИЙ СЕМЕСТР 2022/2023 Н. РОКУ

ВИКЛ.: ТЕТЯНА МАЛІК

МОДУЛЬ 3

РОБОТА З ДЖЕРЕЛОМ НАТХНЕННЯ (ЗА РОБОТАМИ ХУДОЖНИКІВ-КОНСТРУКТИВІСТІВ)

1. ВИБІР ДЖЕРЕЛА НАТХНЕННЯ

1.1. ВИКОНАННЯ КОПІЇ РОБОТИ ОБРАНОГО АВТОРУ.

1.2. КОМПОЗИЦІЙНИЙ РОЗБІР РОБОТИ.



Казимир
Северинович
Малевич

Український художник-авангардист польського походження, виключний дітяк російського авангарду, засновник супрематизму, один з фундаторів кубофутуризму педагогічної теорії.

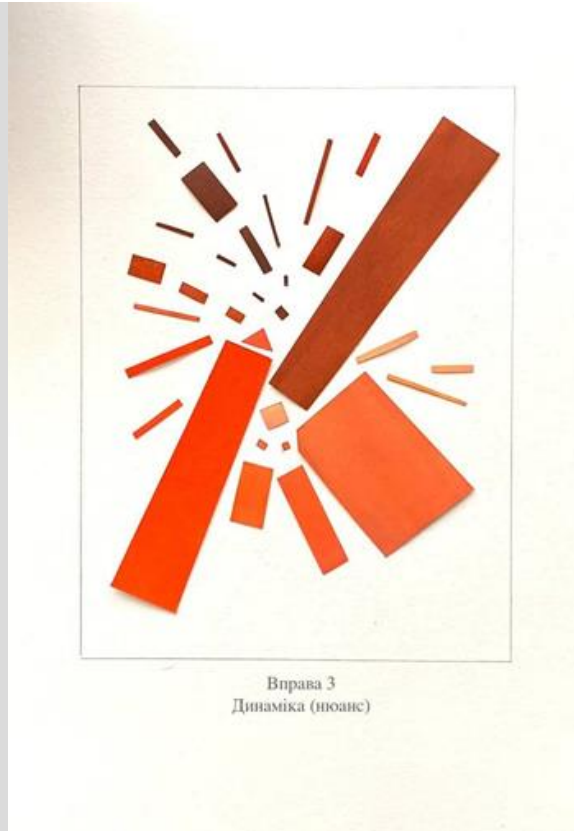
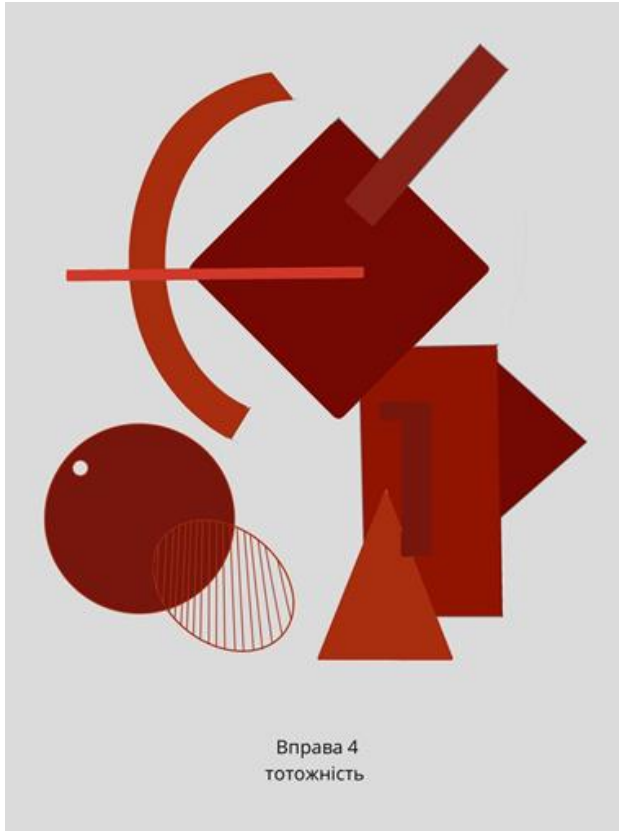
Мистецтво - це вміння створити конструкцію, що випливає не з взаємин форм і кольору і не на підставі естетичного смаку краси композиції побудови, а на підставі ваги, швидкості та напрямку руху.



Композиційний
аналіз

2. КОНТРАСТ, НЮАНС, ТОТОЖНІСТЬ

2.1. КОМПОЗИЦІЯ ЗА ПРИНЦИПОМ КОНТРАСТУ, НЮАНСУ ТА ТОТОЖНОСТІ (ЗА КОЛЬОРОМ ТА ЗА ФОРМОЮ)



2.2. СТВОРЕННЯ УМОВНОГО СИЛУЕТУ ЗА ПРИНЦИПАМИ КОНТРАСТУ ТА НЮАНСУ РІЗНИМИ ЗАСОБАМИ

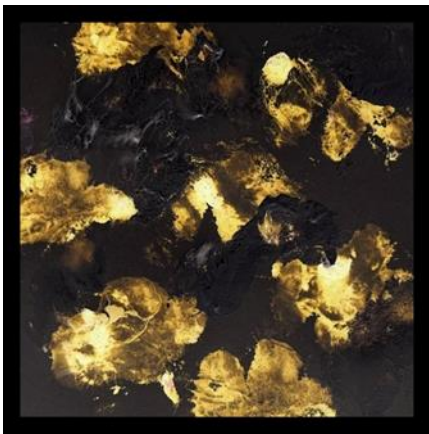
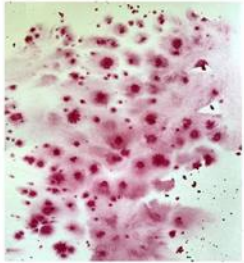
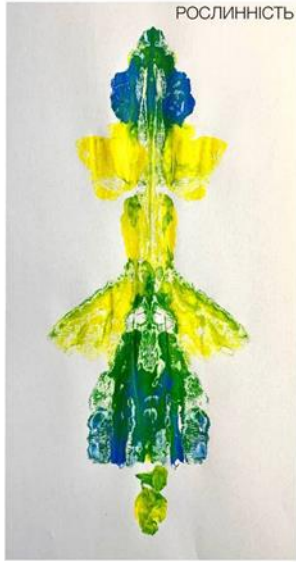


3. СТВОРЕННЯ ДЕКОРАТИВНИХ ФАКТУР У КОЛЬОРІ РІЗНИМИ ЗАСОБАМИ



3.1. ВИХІД В УМОВНИЙ СИЛУЕТ КОСТЮМУ НА ОСНОВІ РОЗРОБЛЕНИХ ФАКТУР

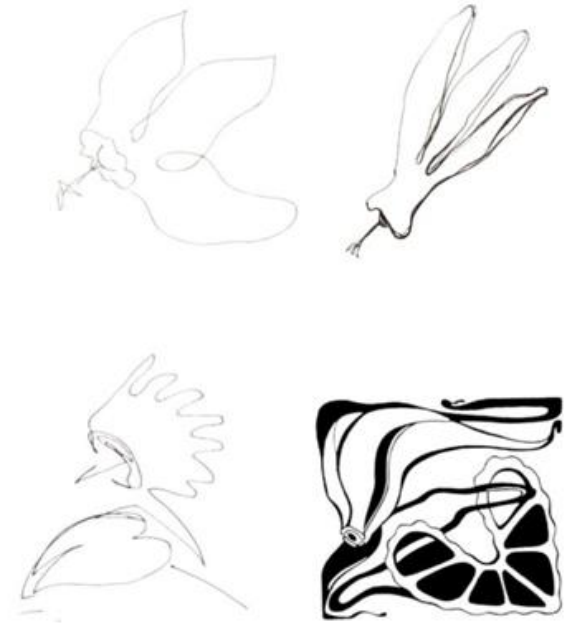
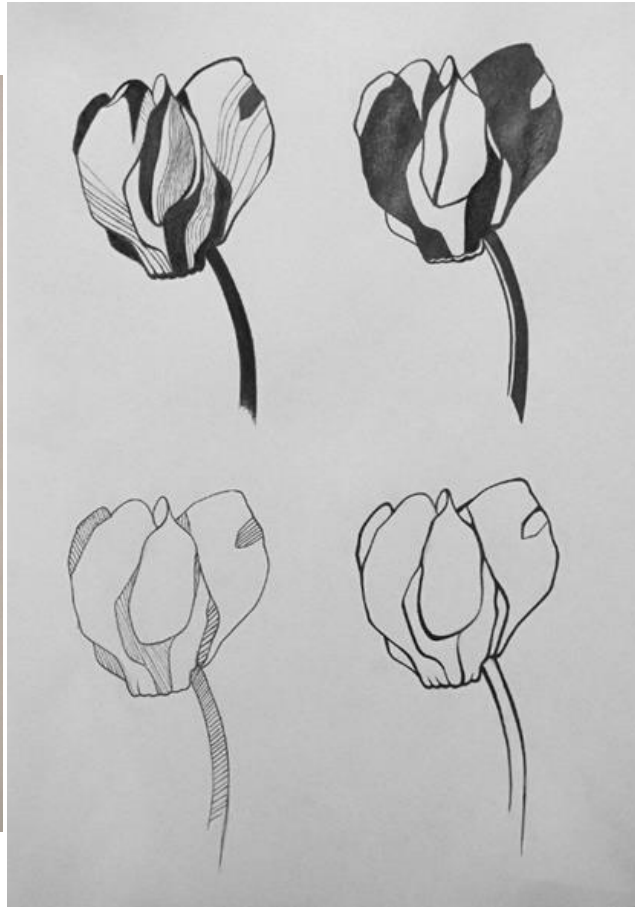
3.2. СТВОРЕННЯ ЗАМКНУТОЇ КОМПОЗИЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ ФАКТУР НА ПРИКЛАДІ ХУСТКИ



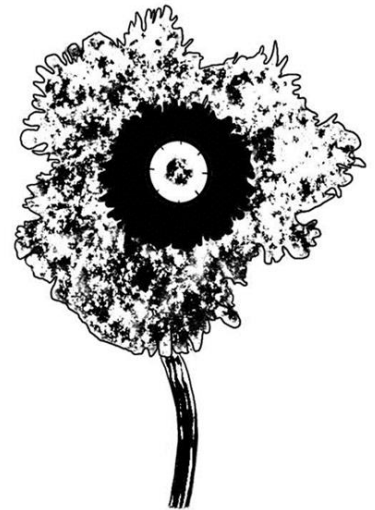
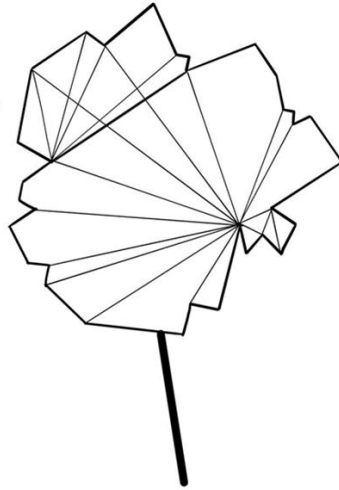
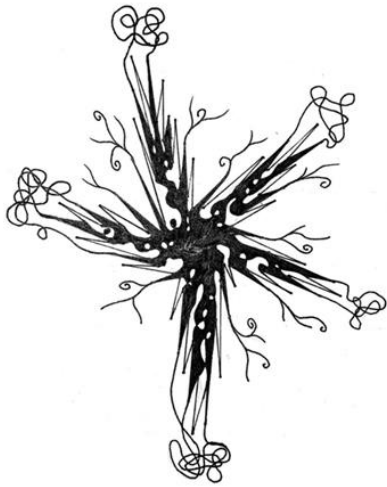
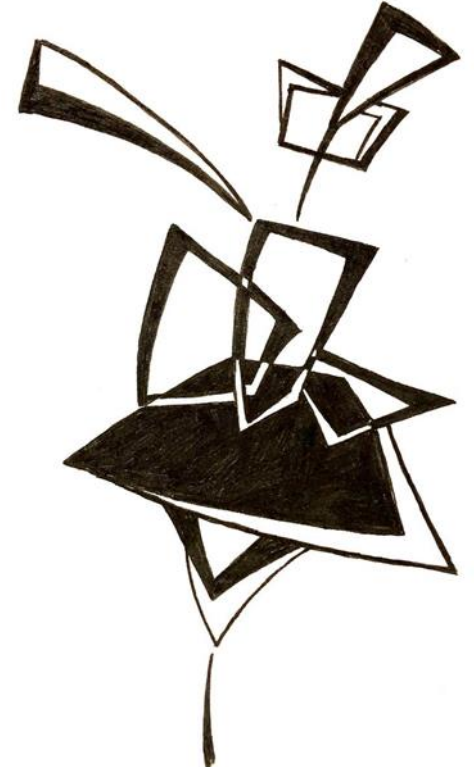
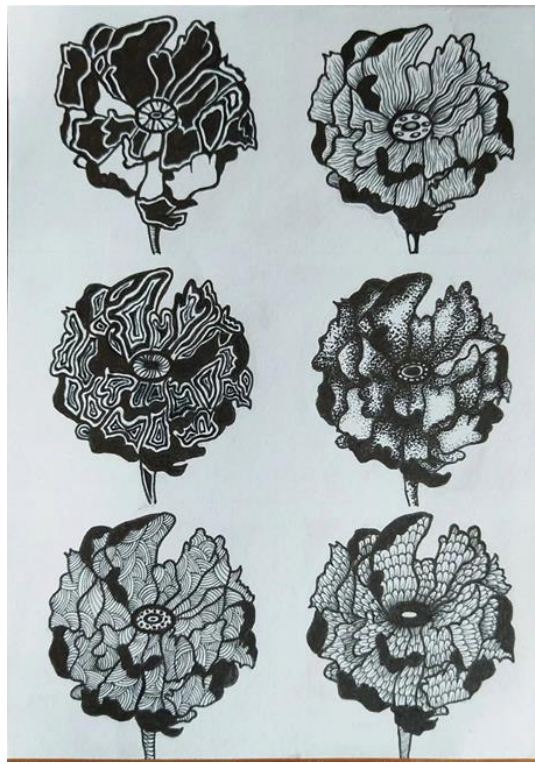
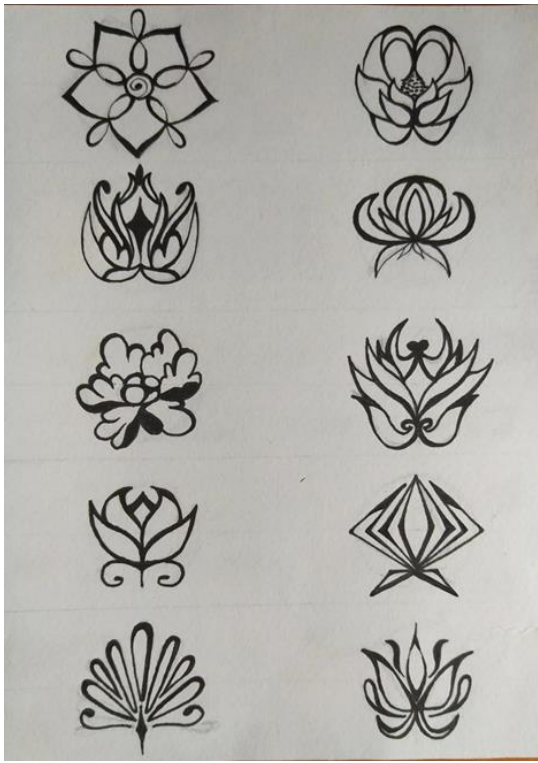
МОДУЛЬ 4

ТЕМА: СТИЛІЗАЦІЯ

1.1. СТИЛІЗАЦІЯ РОСЛИННИХ ФОРМ

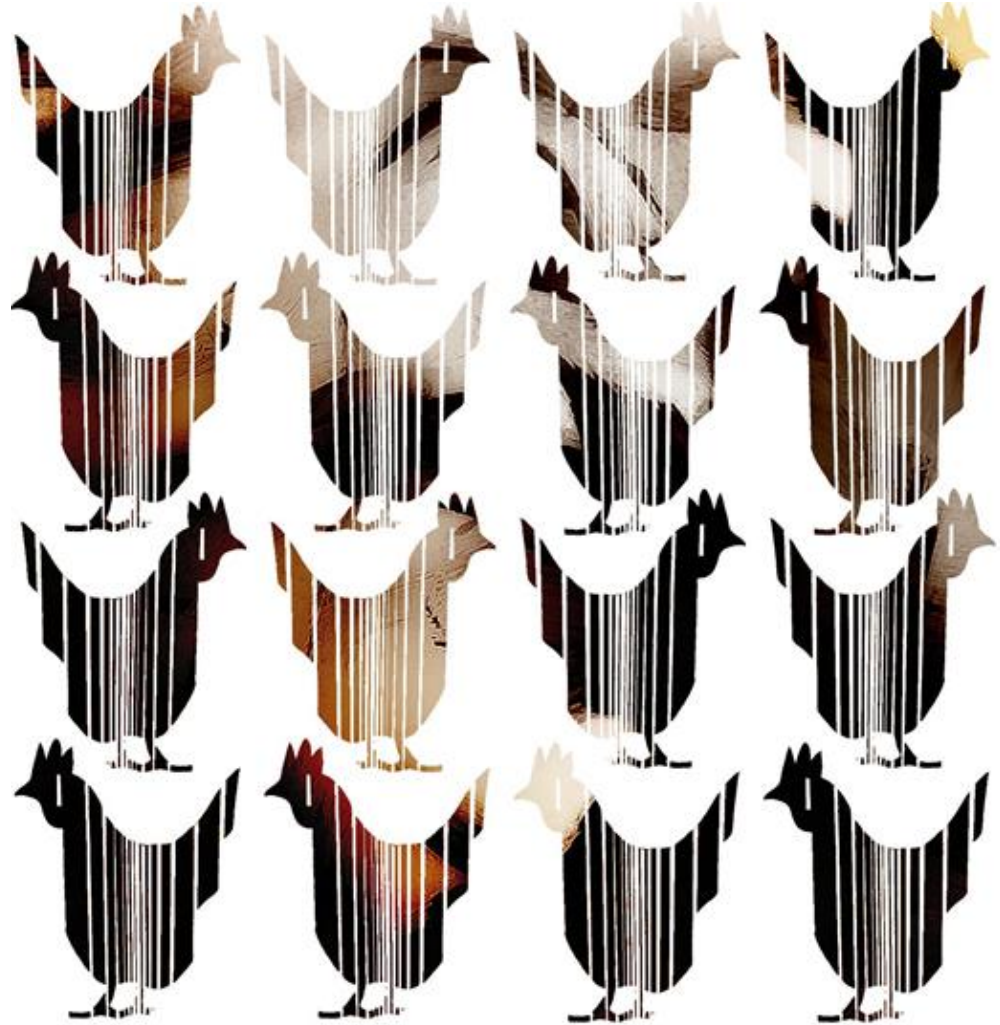


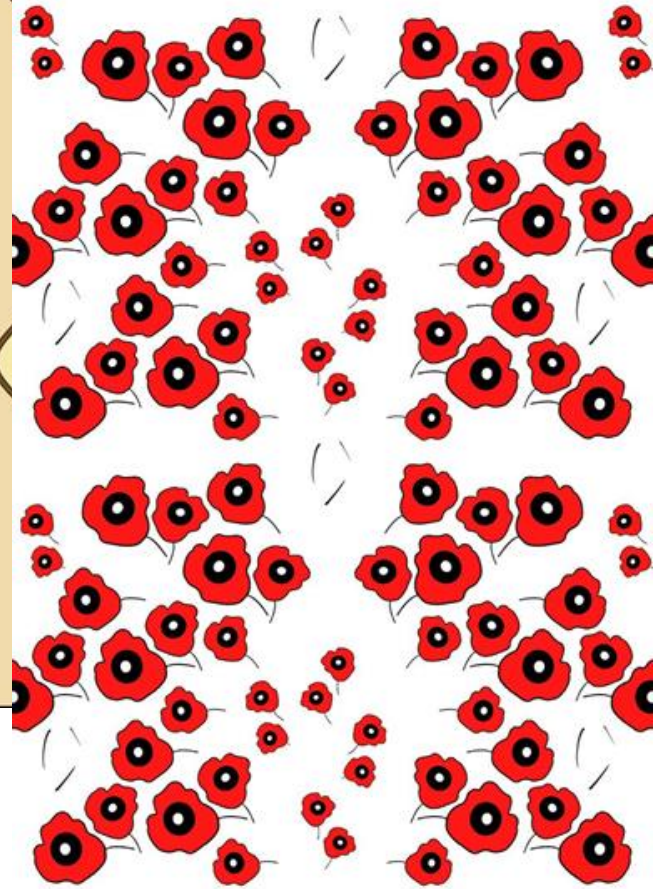
пластична стилізація



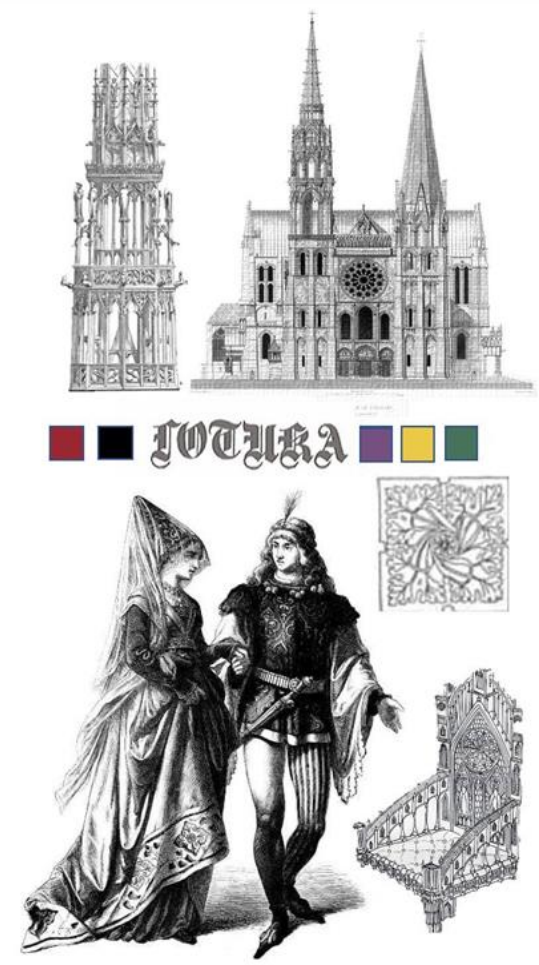
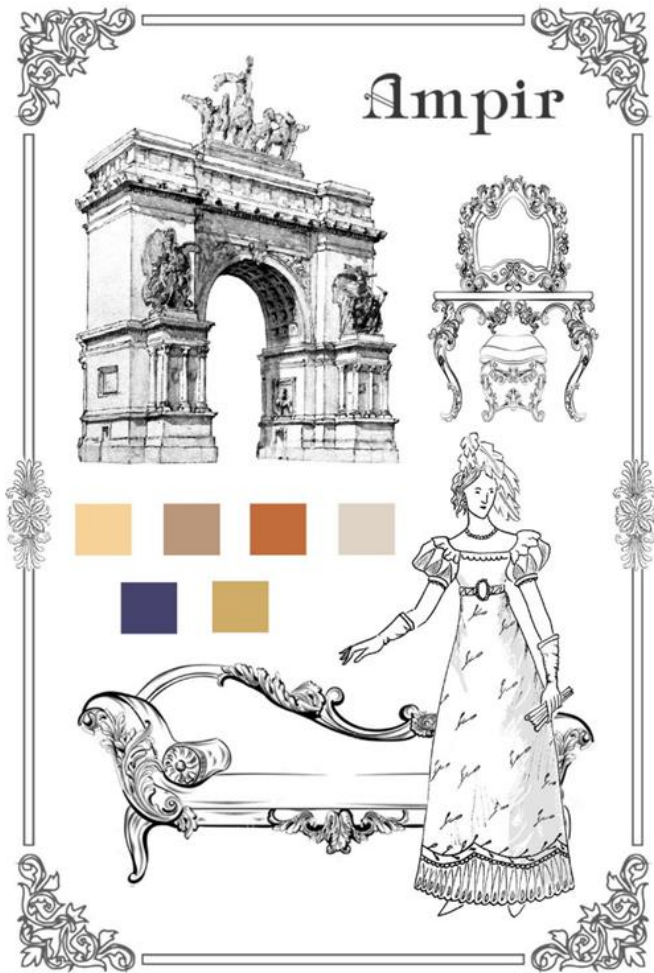
1.2. СТИЛІЗАЦІЯ ПРИРОДНИХ ФОРМ

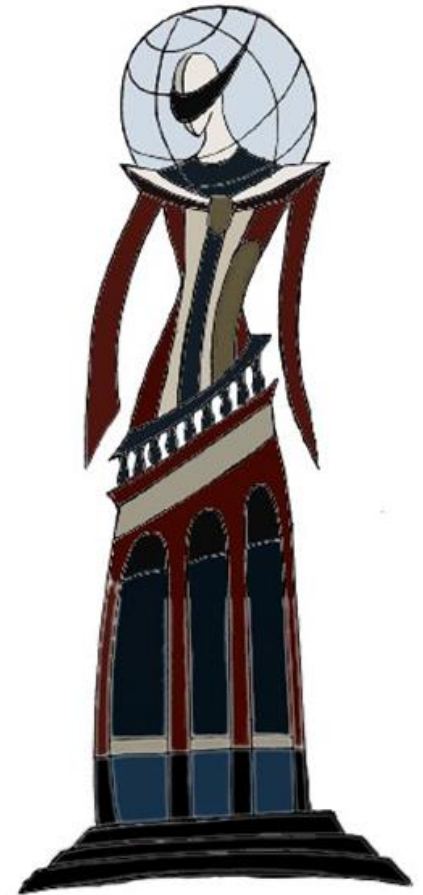
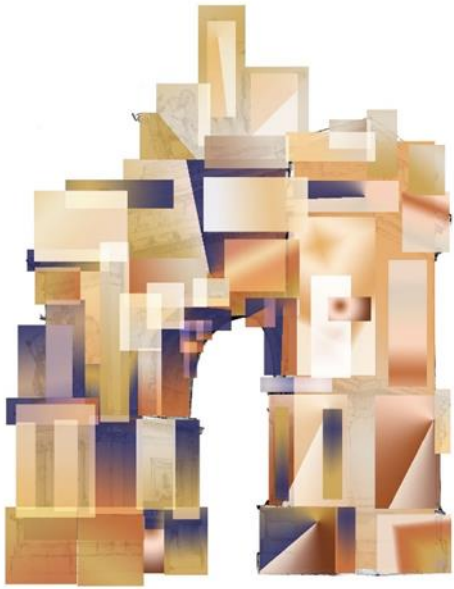
1.3. ПОБУДОВА РАПОРТНОЇ КОМПОЗИЦІЇ





2.1. СТИЛІЗАЦІЯ АРХІТЕКТУРНОЇ ФОРМИ





2. СТИЛІЗАЦІЯ НАТЮРМОРТУ



ФОРМОУТВОРЕННЯ

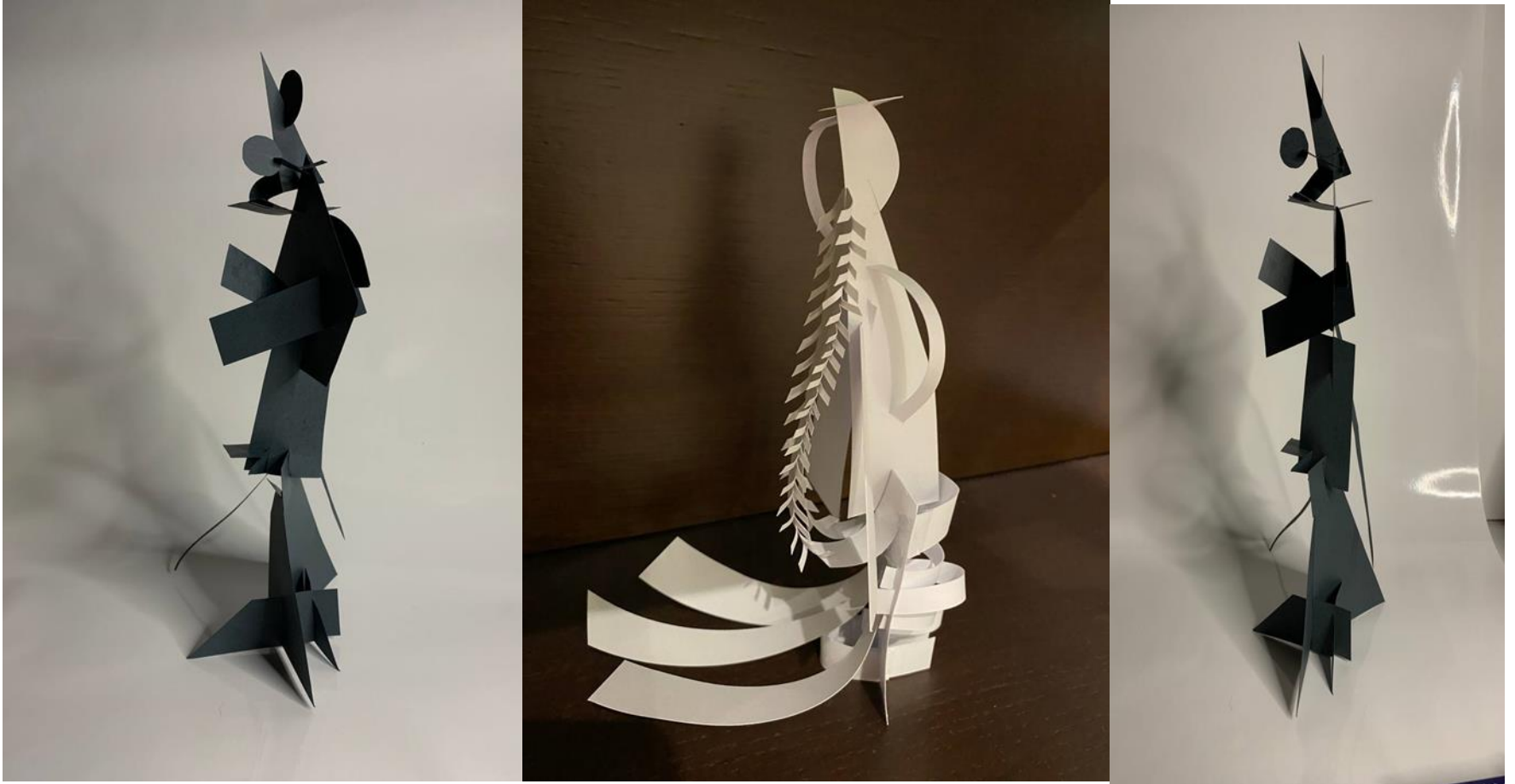
Викл.: Тетяна МАЛІК

МОДУЛЬ 3

1. СТВОРЕННЯ КОМПОЗИЦІЇ НА ОСНОВІ ОБРАНОГО ТВОРУ (РОБОТА ХУДОЖНИКА-КОСТРУКТИВІСТА) ЗА ДОПОМОГОЮ ФАКТУР ТА РЕЛЬЄФУ



2. СТВОРЕННЯ ОБ'ЄМНО-ПРОСТОРОВОЇ КОМПОЗИЦІЇ ІЗ ЗАДАНИХ ЕЛЕМЕНТІВ



3. СТВОРЕННЯ МУДБОРДУ ОБРАНОГО БРЕНДУ

3.1. СТВОРЕННЯ МАКЕТУ УПАКОВКИ

3.2. СТВОРЕННЯ МАКЕТУ СУМКИ



МОДУЛЬ 4

1.1. ВИБІР ДЖЕРЕЛА НАТХНЕННЯ – РОСЛИННА ФОРМА (КВІТКА)



Півники або ірис

(лат. Iris) — рід рослин з родини півникових (Iridaceae). Налічує близько 200—300 видів, поширених в Європі, Північній Америці, Азії, Північній Африці.



Наукова назва походить від грецького слова Iris, що означає веселка, через велике різноманіття забарвлення квіток рослин цього роду. Багато видів культивуються людиною як декоративні. Ефірні олії півників використовуються в парфумерії.

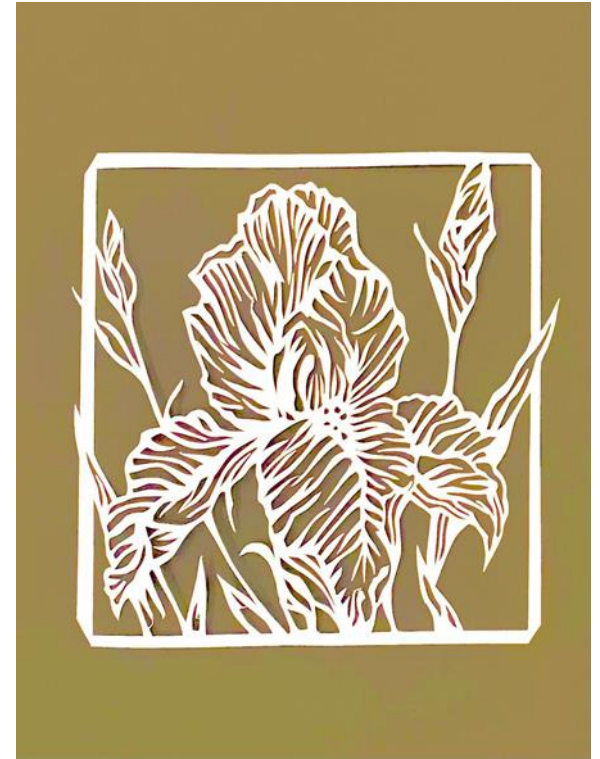


Лілії – багаторічні цибулинні трави. Білу лілію іноді називають лілією лікарською через наявність у пелюстках ефірних олій, які використовуються в гомеопатії, а в обмеженій кількості – в парфумерії. Крім того, цибулини містять слизові речовини, вітаміни і цукор, мають сечогінну, пом'якшувальну і знеболювальну дію.

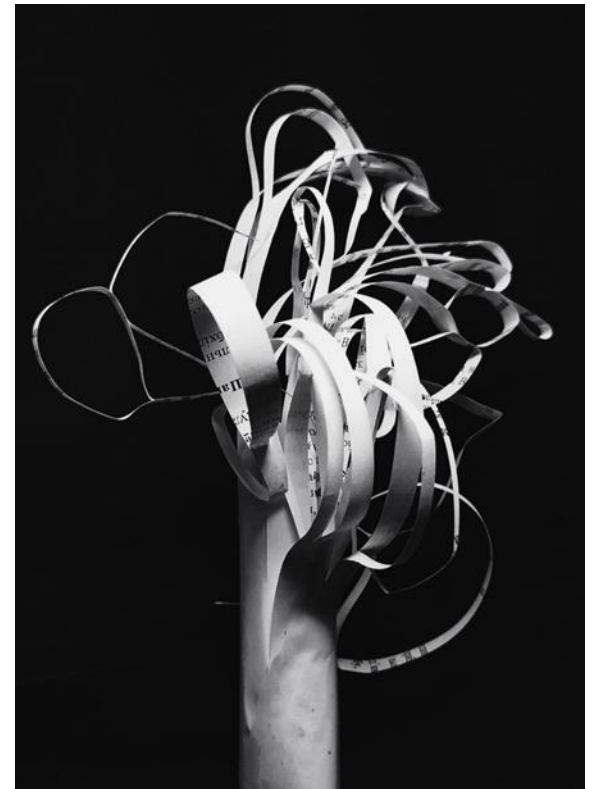


ЦИКЛАМЕНТ (Cyclamen) — рід багаторічних трав'янистих рослин, які традиційно класифікуються в родині мирсінові. Багаторічна трав'яниста рослина із бульбоподібним м'ясистим коренем, круглими серцеподібними листками, зубчастими по краю, зі сріблястим малюнком на зелених листках. Квітки пониклі, розташовуються, як і листя, на довгих стеблах червоно-коричневого або рожевого кольору.

1.2. СТВОРЕННЯ МОТИВУ ЗАСОБАМИ РЕЛЬЄФУ (ПРОРІЗАННЯ, ЗГИНАННЯ)



1.3. СТВОРЕННЯ ОБ'ЄМНО – ПРОСТОРОВОГО МОТИВУ



2. СТВОРЕННЯ АКСЕСУАРУ З ПАПЕРУ ЗА ОБРАНОЮ ТЕМОЮ



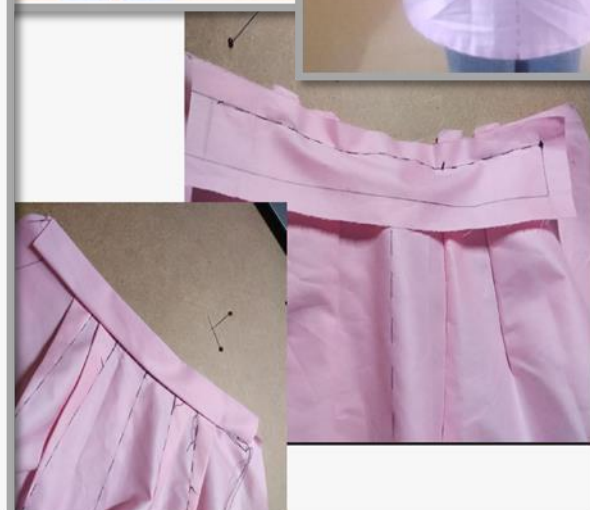
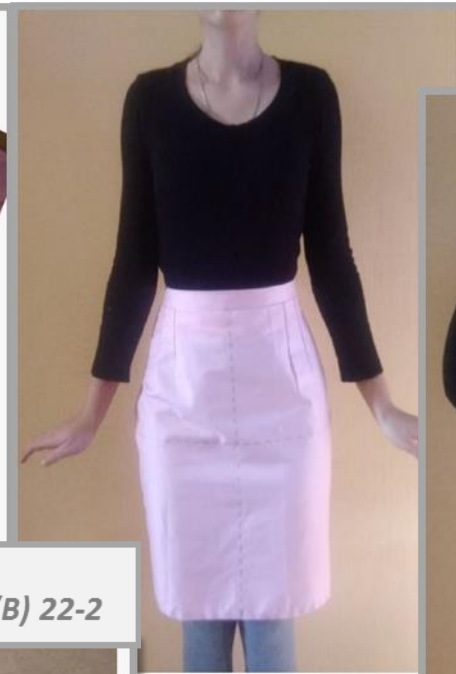
3. СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ ВІДПОВІДНО ДЖЕРЕЛУ НАТХНЕННЯ



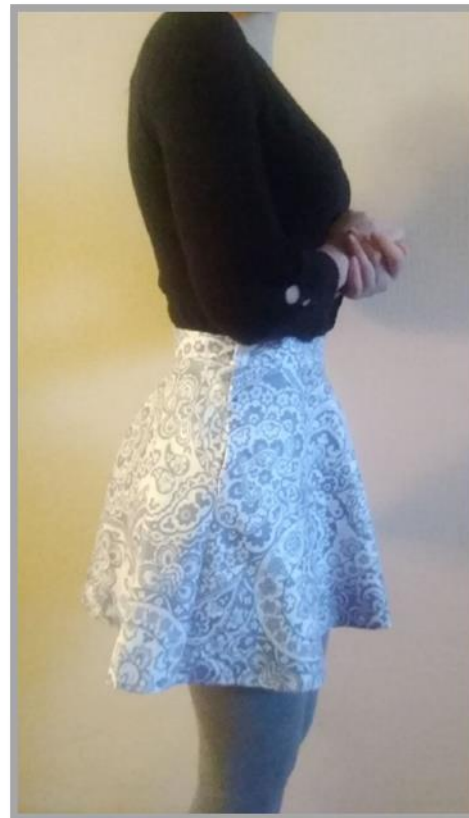
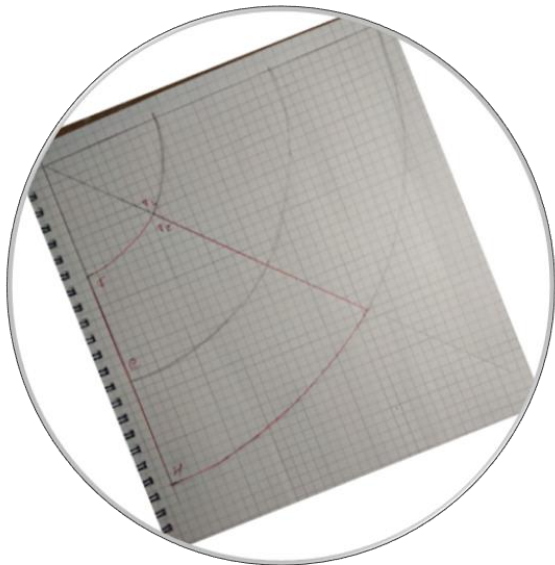
КОНСТРУЮВАННЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ

Викл.: Тетяна ПОПОВА

ПОБУДОВА КОНСТРУКЦІЙ СПІДНИЦЬ, ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТУ
ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТУ ПРЯМОЇ СПІДНИЦІ



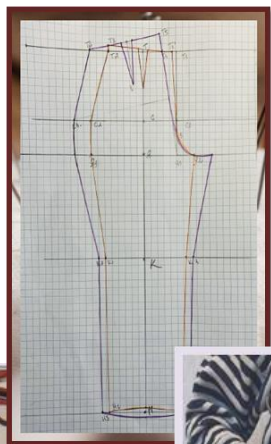
ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТУ КОНІЧНОЇ СПІДНИЦІ



Виконала:
Убийкін Руслана, ГР. ДО(В) 22-2



ПОБУДОВА КОНСТРУКЦІЙ ШТАНІВ І ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТІВ



МАКЕТ ЖІНОЧИХ ШТАНІВ

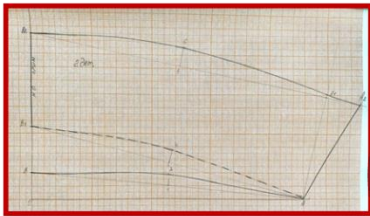
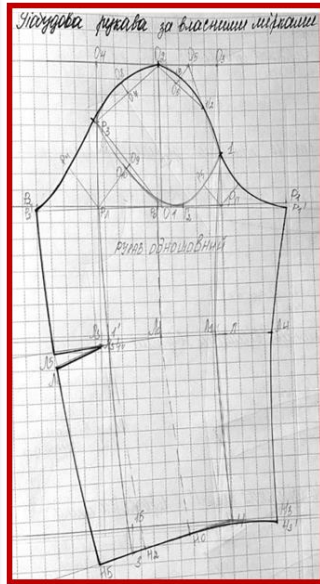
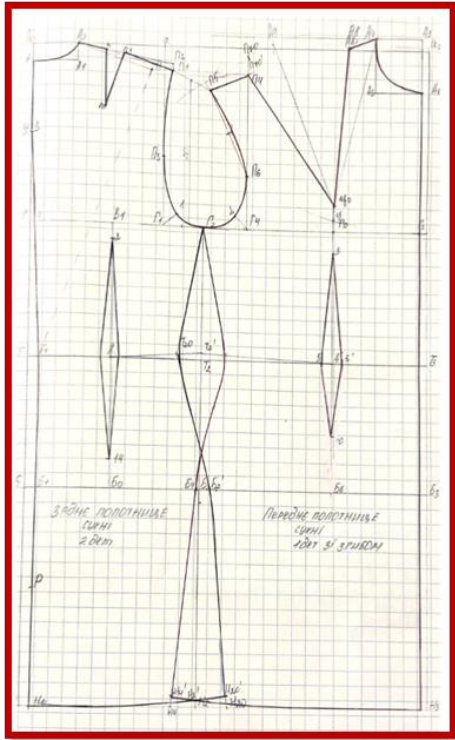


Конструювання
швейних виробів, Гр.ДО(В)22-
2 Маткова
Анна



Керівник:
Попова Т.І

ПОБУДОВА КРЕСЛЕННЯ СУКНІ НАПІВПРИЛЯГЮЧОГО СИЛУЕТУ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТУ



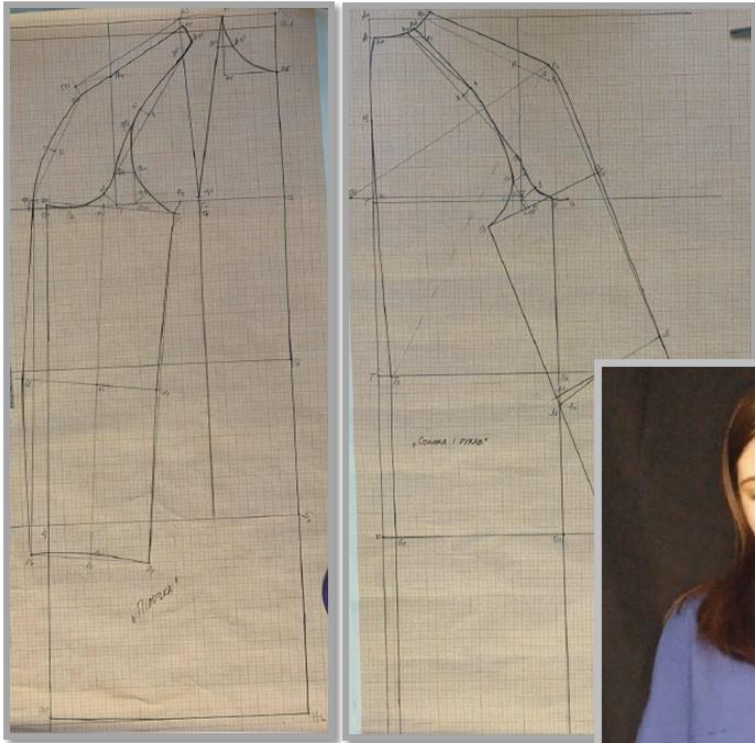
**Виконала:
Кушнарєнко В. С.**



**Виконала:
Кузьміна Т.
1ДоВ22-1**



ПОБУДОВА КРЕСЛЕННЯ СУКНІ З РУКАВОМ ПОКРОЮ РЕГЛАН

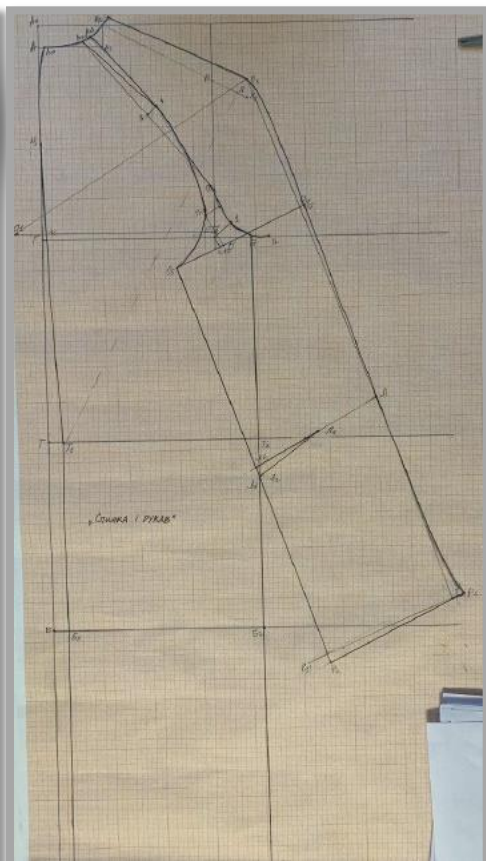
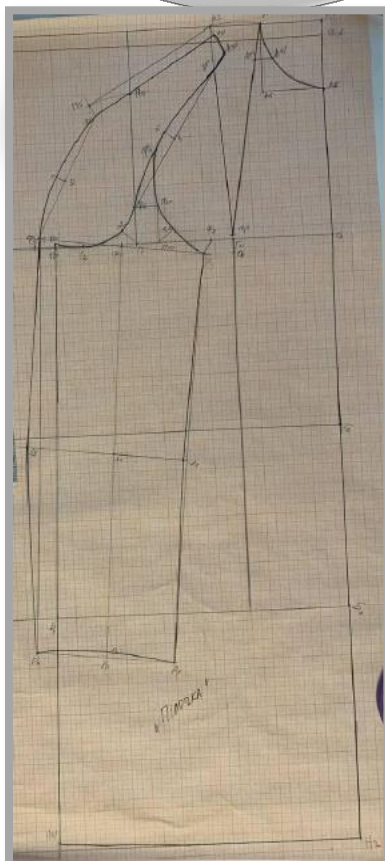


Побудова
сукні з
рукавом
реглан

ВИКОНАЛА
ПЕТРИШИНА
АНАСТАСІЯ ІДОВ'ЯК

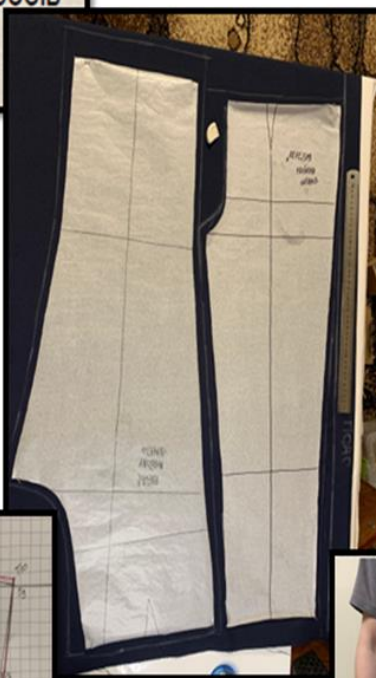
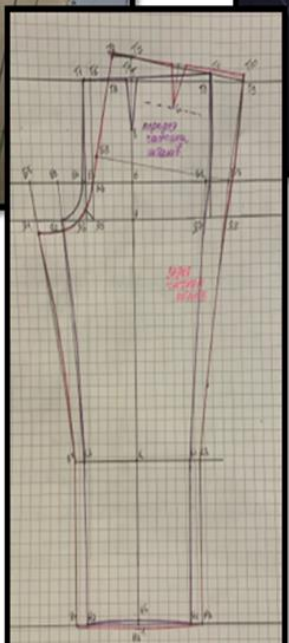
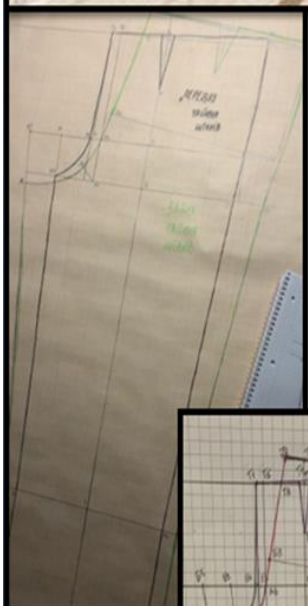
Побудова сукні з рукавом реглан

ВИКОНАЛА
ПЕТРИШИНА
АНАСТАСІЯ ІДОВ22-

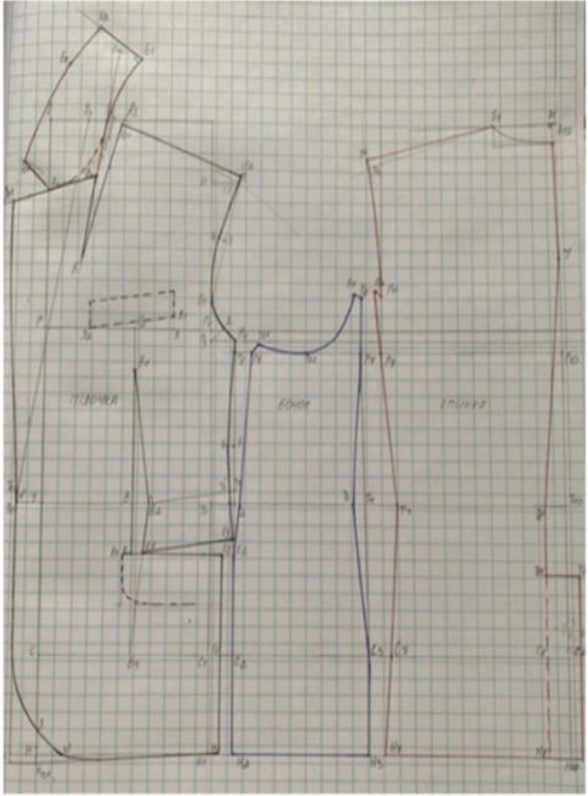


ПОБУДОВА КРЕСЛЕННЯ ЧОЛОВІЧИХ ШТАНІВ. ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТУ

Конструювання швейних виробів
2гр ДО(В)22
Яременко Марина

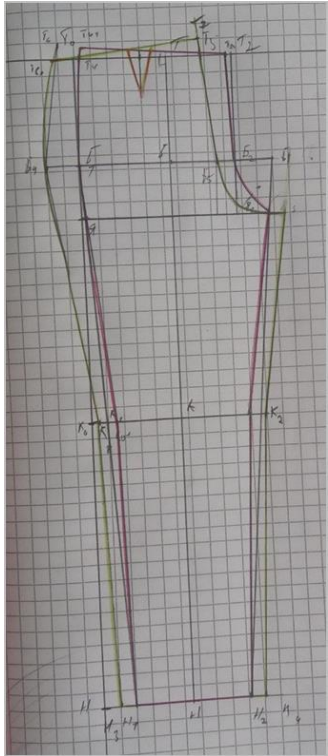


ПОБУДОВА КРЕСЛЕННЯ ЧОЛОВІЧОГО ПІДЖАКА З ВШИВНИМ РУКАВОМ. ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТУ



Кушнарєнко Вікторія

ПОБУДОВА КРЕСЛЕННЯ ДИТЯЧИХ ШТАНІВ. ВИГОТОВЛЕННЯ МАКЕТУ



Конструкція швейних виробів

Гр. ДО Фесенко К.В

Керівник Попова Т.І

ТЕХНОЛОГІЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ

Викл.: Тетяна ПОПОВА

ТЕМА: ПОВУЗЛОВА ОБРОБКА ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ

ТЕХНОЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ОБРОБКИ
ЗАСТІВКИ НА ТАСЬМУ БЛИСКАВКУ
(ПОТАЙНОЇ ЗАСТІВКИ)

ОБРОБКА ЗАСТІВКИ НА ТАСЬМУ-БЛИСКАВКУ ПРИ
ЗАКРІПЛЕННІ ЇЇ ЗІ ЗМІЩЕННЯМ ЛАНОК



ОБРОБКА ЗАСТІВКИ НА ТАСЬМУ-БЛИСКАВКУ ПРИ
ЗАКРІПЛЕННІ НА ОДНАКОВІЙ ВІДСТАНІ ВІД
ЗГИНІВ



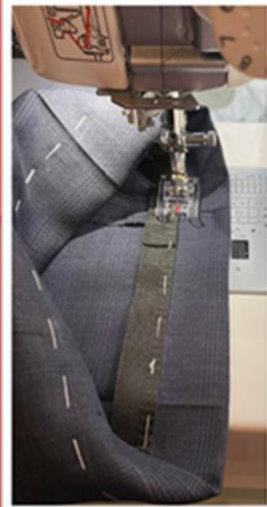
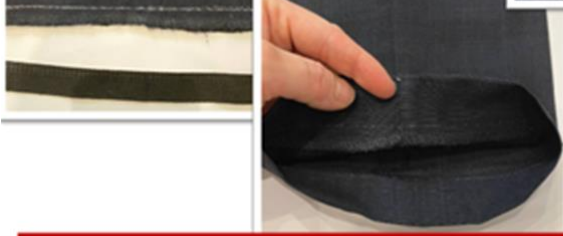
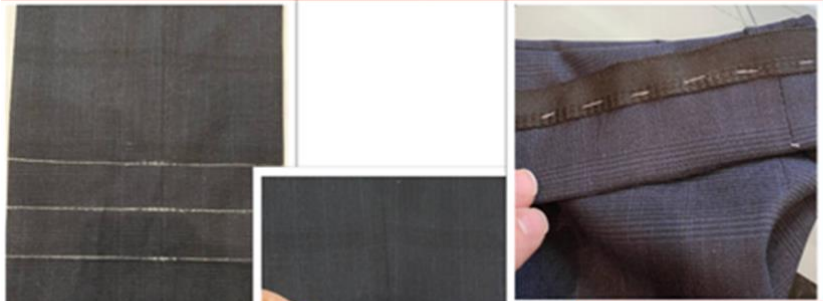
Виконала Ст.1к гр. ДО(в)22-2
Кушнарєнко В. С.

ОБРОБКА ВЕРХНЬОГО ЗРІЗУ В СПІДНИЦЯХ, ШТАНАХ ПОЯСОМ



Виконав: Дубовик Кирило
Керівник: Попова Т.І.

ТЕХНОЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ОБРОБКИ НИЖЬОГО ЗРІЗУ БРЮК З МАНЖЕТОЮ ТА БРЮЧНОЮ ТАСЬМОЮ



Виконала Ст.1к гр. ДО(в)22-2
Кушнаренко В. С.

Процес виготовлення накладної кишені



Обробка накладної кишені з клапаном

Обробка клапана. Дублюємо ніжно частину клапана клейовою прокладкою, прокладаємо строчку по контуру клапана, окрім верхнього зрізу. Висікаємо кути

Вивертаємо клапан на лицьовий бік і прокладаємо тимчасовий виметувальний шов, припрасуємо клапан. Прокладаємо оздоблювальну строчку на відстані 0,2см, прибираємо нитки тимчасового стібка



Виконала:

Квашаренко В.

1 курс, ДО(В) 22-1

Керівник: Попова Т.І

Обробка накладної кишені з клапаном і закругленими кінцями



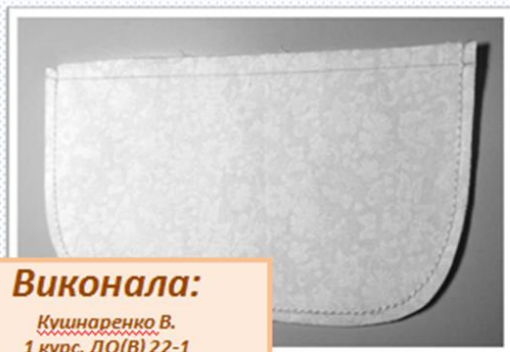
Викраюємо кишеню, робимо обробку верхнього зрізу, наметуємо і прострачуємо. Прокладаємо тимчасову строчку по контуру кишені.

Формуємо рівномірний край кишені завдяки осноровочному лекалу



Заготовляємо клапан кишені. Вирізаємо 2 деталі і прокладаємо строчку на відстані 0,5см від краю по контуру округлому

Вивертаємо кишеню на лицьовий бік і прокладаємо оздоблювальну строчку. Прасуємо клапан



Виконала:

Кушнарченко В.
1 курс, ДО(В) 22-1
Керівник: Попова Т.І

Обробка накладної кишені з підкладкою



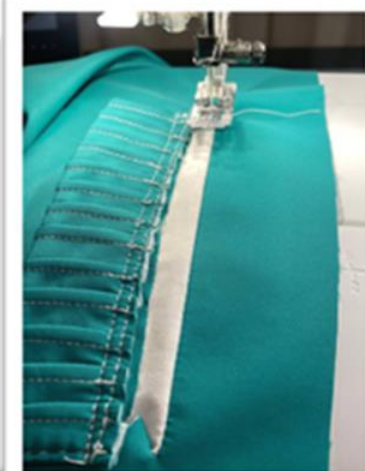
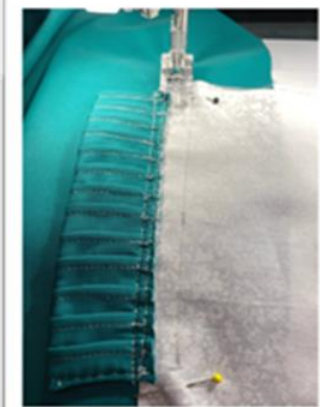
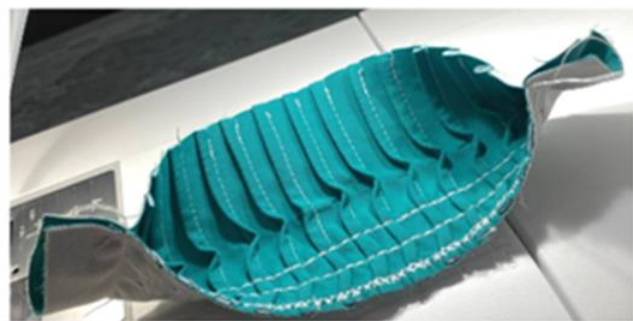
ОБРОБКА ПРОРІЗНИХ КИШЕНЬ

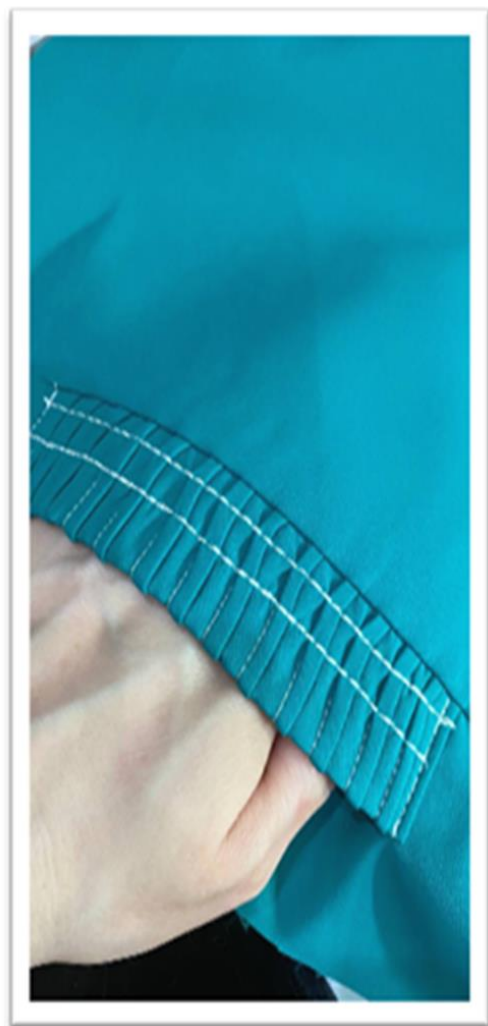
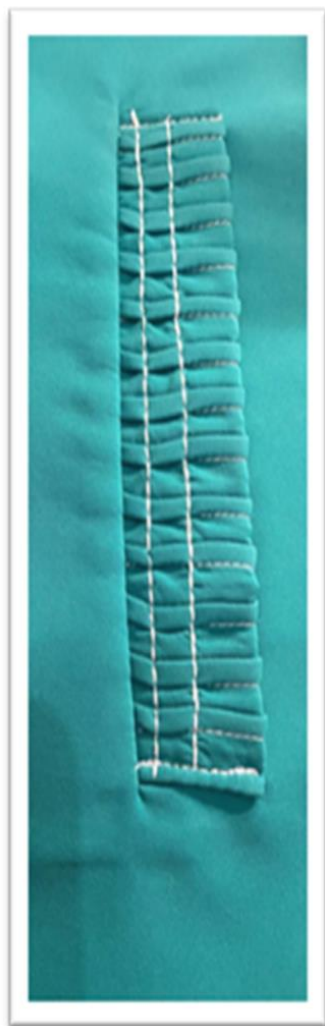
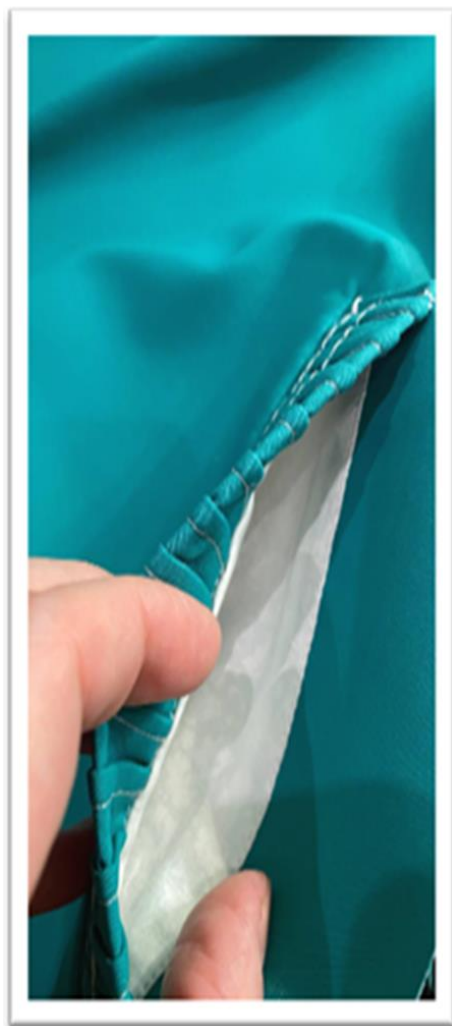
ТЕХНОЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИКОНАННЯ КИШЕНІ В РАМКУ



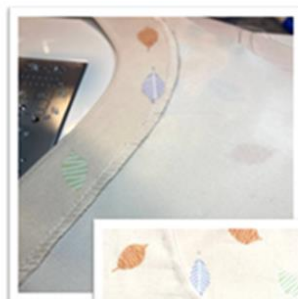
Виконала Ст.1к гр. Д0(в)22-2
Кушнарєнко В. С.

Виготовлення кишені з листочкою з настрочними кінцями





ТЕХНОЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ОБРОБКИ КИШЕНІ З ВІДРІЗНИМ БОЧКОМ І ФІГУРНИМ КРАЄМ



Виконала Ст.1к гр. ДО(в)22-2
Кушнарєнко В. С.

ПОВУЗЛОВА ОБРОБКА ПАЛЬТА



Дублювання деталей крою



Поступова обробка деталей крою





ПРОЄКТУВАННЯ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ТКАНИН ТА ОДЯГУ
2 КУРС 2 СЕМЕСТР

Викладач Марина ВАСИЛЬЄВА

ТЕМА 1. СТИЛІ ТА СТИЛЬОВІ НАПРЯМКИ В МОДІ

Завдання 1-2.

вик. Лісогорська В.



Золоті 20-ті роки в Європі, Америці та СССР



20-ті роки - переломний момент в історії світової моди. Після Першої світової війни у людей з'явилася бажання жити по повній, ходити на галасливі вечори в барах і пабах, а також до самого ранку танцювати. Однак через шкідливі звички новим ідеалом стала «дічинка-хлопчик» - коротка стрижка, тонка фігура і маленькі груди. Головною і на йскравішою рисою стала незалежність, яку підкреслювали приталені силуети суконь з ефектними декоративними елементами і неймовірно стильні моделі костюмів і пальто із заниженою лінійкою талії. Крім вечірніх суконь обов'язково розширювався трохи донизу. У моду увійшли екстравагантні головні убори, які були прикрашені дизайнерськими перлами, пір'ям або паетками.

В Америці молоді дівчата стали акцентувати увагу на образах янголів, одягаючись в ефектні сукні. На створення стильних образів чоловіків надихали гангстери. Закриті наряди темних кольорів в класичному стилі доповнювалися калюшками і стильними краватками-толками. Гангстерський стиль одягу для жінок найчастіше передбачав плаття з шовку або оксамиту, хутряну легку накидку, високі панчохи і звичайно ж, прикраси. Маняж 20-х років - це зувалі яскраво-червоної або фатальної темно-червоної губи, рум'яні плями на щоках, рожева пудра, тонкі і яскраво промальовані арки-брови, накладні вій, прикрашені ввечері криштєвими намистинами, темними тінями і чорною підводкою, що робить погляд томним і глибоким.

В СССР жінки запозичували чоловічий одяг та освоювали чоловічі професії. Костюми відрізнялися м'якими прямими лініями, в моді були піаніровка та невеликі складки. Головні риси однакові.



Жан Пату



Поль Пуаре



Коко Шанель



Жанна Ланвен

Моду двадцятих років минулого століття створювали такі імениті дизайнери, як Жан Пату, Жанна Ланвен, Коко Шанель, Поль Пуаре та інші. Стиль був створений в знаменитих кулуарних будинках того часу «Поль Пуаре», «Жан Пату», «Шанель», «Ланвін», «Люсьєн Лелонг», «Жан Рені», «Роша», «Жак Дуссе», «Мадлен Вюньє», «Сестри Каллот», «Мадам Пакін», «Люсьєн», ательє Соні Делоне. Найбільш примітними речами, які з'явилися в жіночому гардеробі, можна назвати маленьке чорне плаття від Chanel і калюшки-хлопш.

1924 р. - модельєр Жан Пату створив купальники в стилі кубізму.

1926 р. - Шанель пропонує жінкам маленьку чорну сукню.

1927 р. - в моду увійшла в'язана чорна сукня від Ельзи Скіапареллі.

В 20-ті роки Жанна Ланвен створила елегантні тілони, в яких жінок наважували виходити на вулицю.

Завдання за темою "Стилі в одягу", вик. ст 2 курсу ДД(В) Лісогорська Валерія, Викладач Васильєва М. І.



Авангардний стиль — це напрям моди, що характеризується незвичністю форм, використанням яскравих несподіваних аксесуарів. Зародився авангардний стиль одягу в Японії, в 1920-х роках, ставши своєрідним поглядом японців на європейський одяг. При цьому оригінальним аспектом авангардного стилю на модній олімпі вважалося 1940, коли французький модельєр П'єр Карден представив світу свою колекцію в стилі авангард. Саме Карден вважалося основоположником даного сміливого стилю. Він приручив свою колекцію в космічному авангардному стилі до запуску першого в історії модства штучного супутника Землі. Безліч яскравих талантів знайшли в країноцях і спростуваннях авангарду можливість виразити себе, що стало кращим способом необразливо виплеснути свій бунтарський дух. Мейсон Маржіла, Александр Макуїн, Йоджи Ямамото та Іріс ван Херпен - дизайнери, яких можна вважати найсправдішими авангардистами. Особливістю авангардного стилю — це сміливі моделі одягу, яскраві неонові тканинки, незвичайні форми. Взяті авангардний одяг дуже незвичайний, щось абсолютно викликає. Це екзотичність і екстравагантність, новизна, можна навіть сказати, що цей стиль є змішаним іншим. Немає таких строгих вимог і обмежень, які можна пред'явити до авангардного стилю. Можна тільки сказати, що такий стиль одягу підходить далеко не кожній. В першу чергу органічно одяг в стилі авангард гармонійно виглядатиме на модах творчих професій, безпосередньо пов'язаних з модою, мистецтвом, шоу-бізнесом, рекламою. Авангардне взуття - це, як правило, тонкішої роботи або форми. Характерна деталь, притаманна стилю Avantgard, є кунячою п'ятою. Крім того, як і одяг, взуття може бути виготовлено з будь-якого матеріалу, часто пара авангардного взуття виглядає як щось дивне і космічне. Авангардні аксесуари повинні бути унікальними та привертати увагу. Тому вони часто мають складну форму, наприклад, незвично переплетене намисто або обсяг бісеру. Для створення аксесуарів можна використовувати метал та пластик. Як яскравий аксесуар подають і окуляри. Вони відразняються від їх оригінальної форми, крім звичайних округлених окулярів.

Авангардному напрямку характерно:

- Сміливе кольорове рішення. Для створення одягу застосовується дуже широка палітра кольорів. Яскравий колір можна використовувати не тільки в одязі та аксесуарі, але і, наприклад, у кольорі волосся.
- Стиль змішування. Авангард не дотримується жодного жанрового і вважас, що необхідно влітати всі багаточисленні ідеї. Авангардний одяг може поєднувати елементи романтичної орієнтації та класики, гламуру та готики, яка в кінцевому підсумку об'єднує абсолютно нове для нічого.
- Незвичайні матеріали. Авангард можна розглядати і дорогим, і доступним щодням стилем. Костюм може бути створений з будь-якого матеріалу. Це може бути гофрований папір, пластмасовий папір, мотів, монети тощо. Однак щодо зшитої, матеріалі можуть бути більш багатородними, такими як природні та екологічні шкура, вовна та шовкова тканина, мерехтєва та атлас.
- Екзотика. Для авангарду немає рамок дозволеного. Цей стиль розвиває всі поточні стереотипи. Наряди в авангардній стилістичній запліт борються з засередженням на їх екстравагантності.
- Незвичайні силуети. Використання гострих кутів та складних силуетів є найбільш тонким вираженням авангардського напрямку. Тим говоримо не тільки про одяг, це стосується аксесуарів, а також зачіски.

Завдання за темою "Стилі в одягу", вик. ст 2 курсу ДД(В) Лісогорська Валерія, Викладач Васильєва М. І.

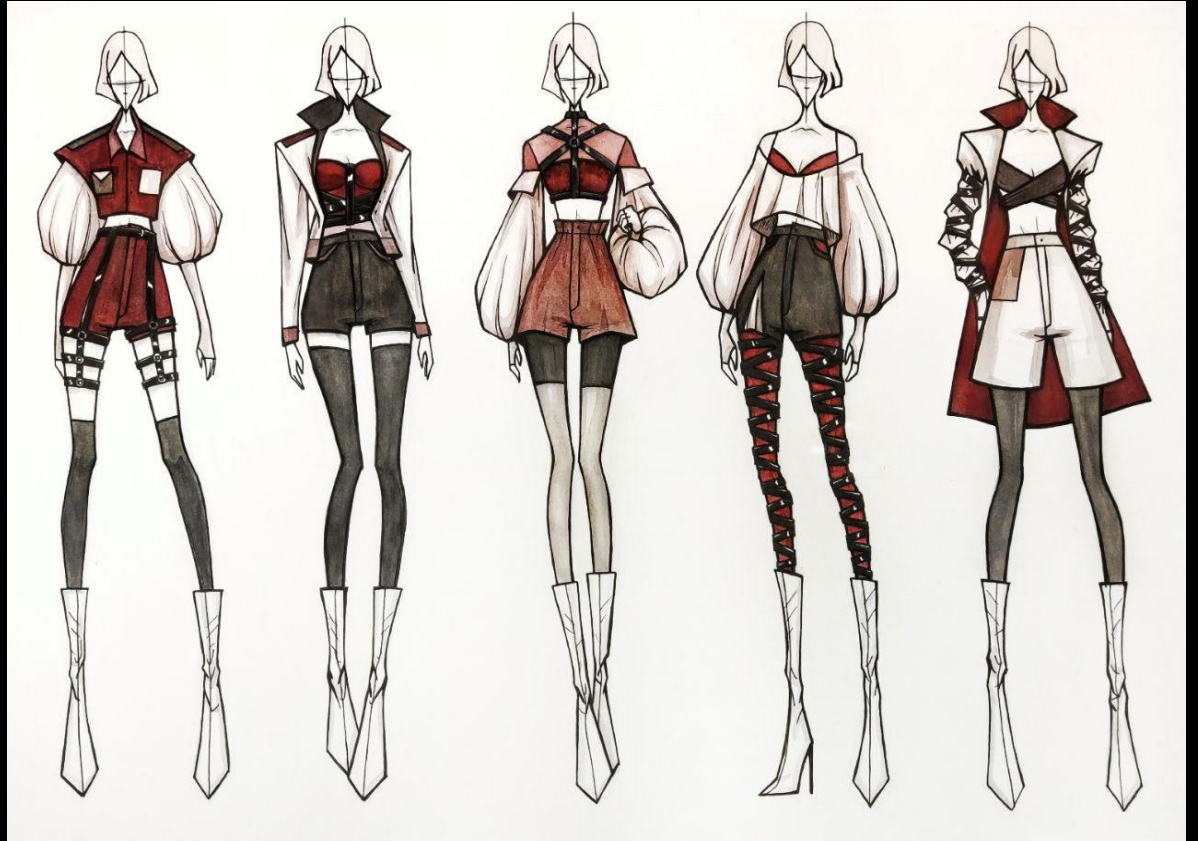


СТИЛЬ
АВАНГАРДА

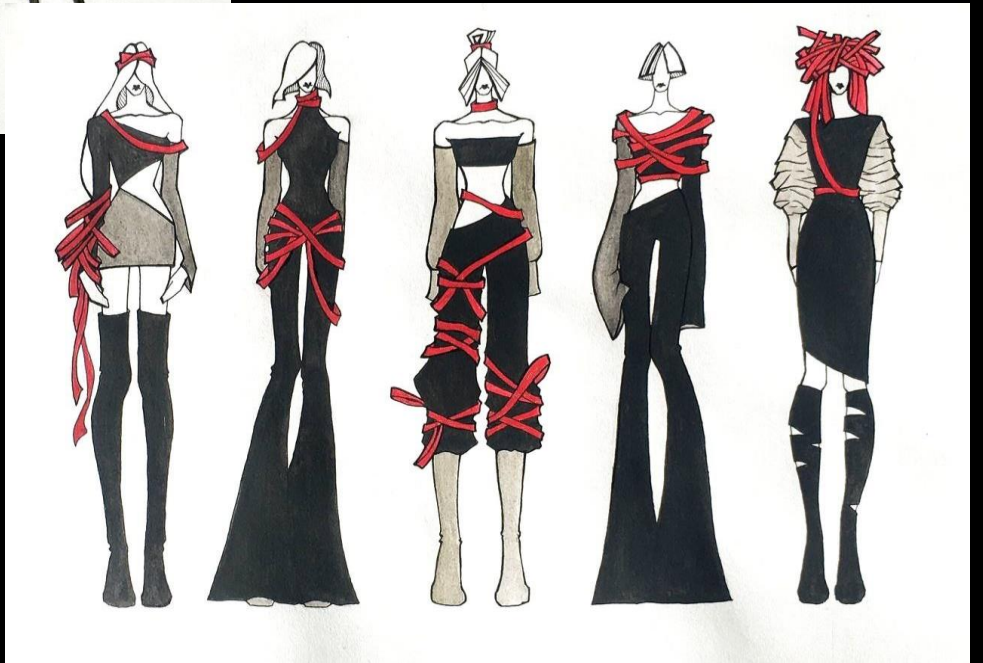
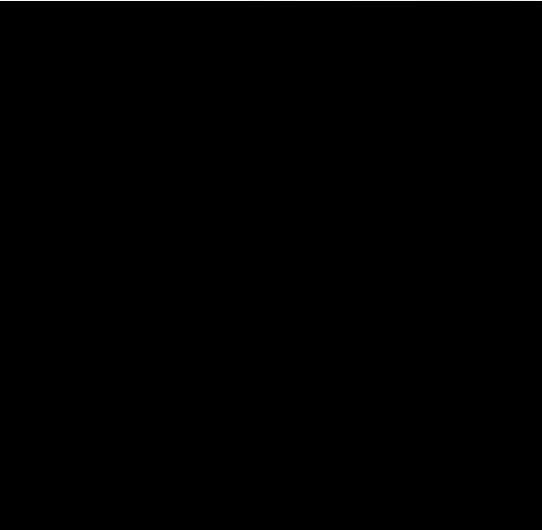
Designers Pierre Cardin, Jōhji Yamamoto, Maison Margiela

Тема 2. Види акцентів в композиції КОСТЮМУ

Завдання 3-4 : конструктивний та декоративний (смысловий) акцент.



Вик. Лісогорська В.



ТЕМА 3 : МОДЕЛЬНИЙ РЯД НА БАЗІ АНАЛІЗУ ГЕОМЕТРИЧНО-ПРОПОРЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ АНАЛОГУ

Виразні засоби графіки ескізу- акцентування. Завдання 5-6-7



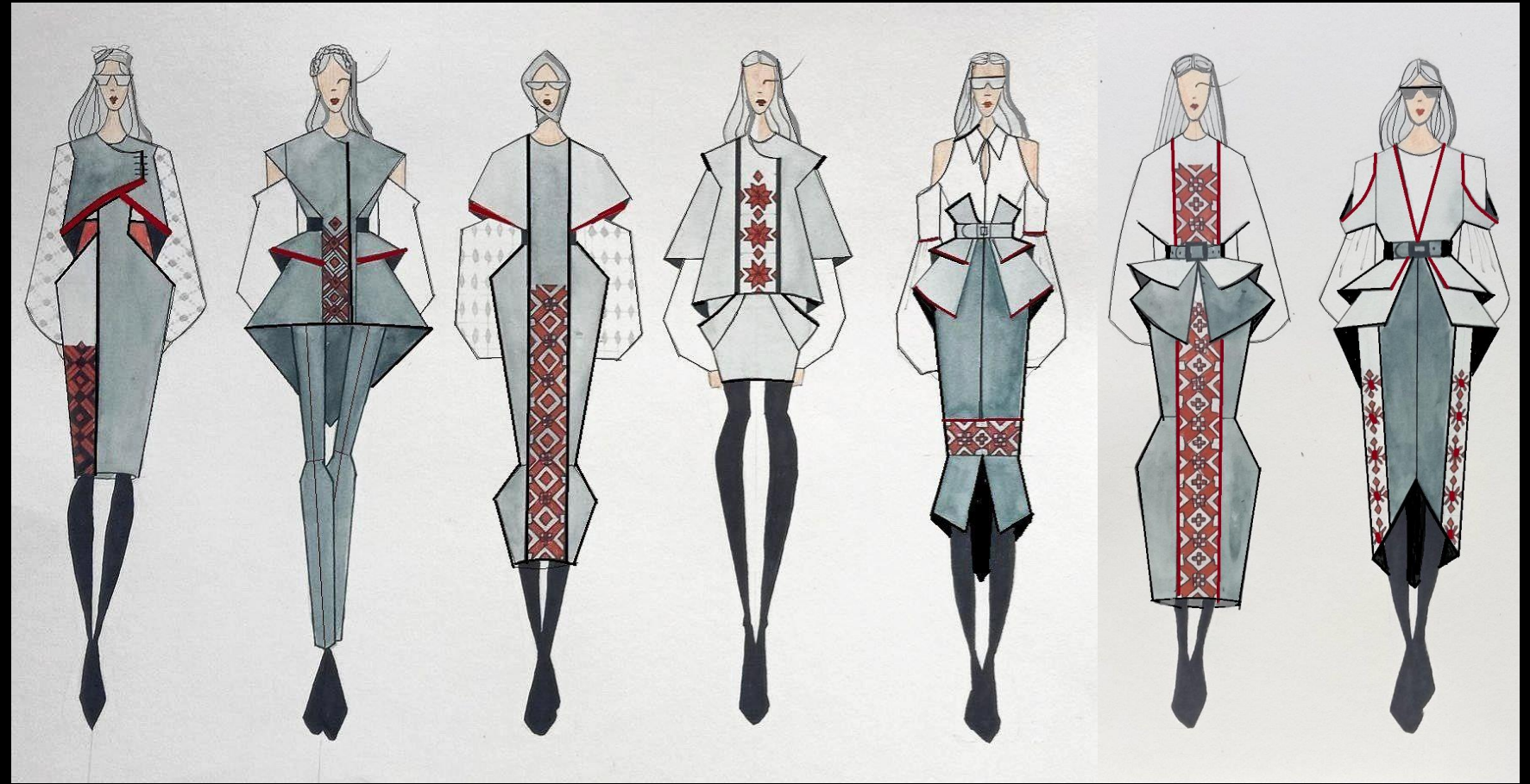
Вик .Лісогорська В.



ТЕМА 4. АДАПТАЦІЯ СТИЛЮ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДНОГО ВБРАННЯ ДО СУЧАСНИХ ФОРМ КОСТЮМУ. ЕКЛЕКТИЗМ.

Екзаменаційне завдання 8.

ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ КОЛЕКЦІЇ «Рушник вишиваний як долі доріжка...»

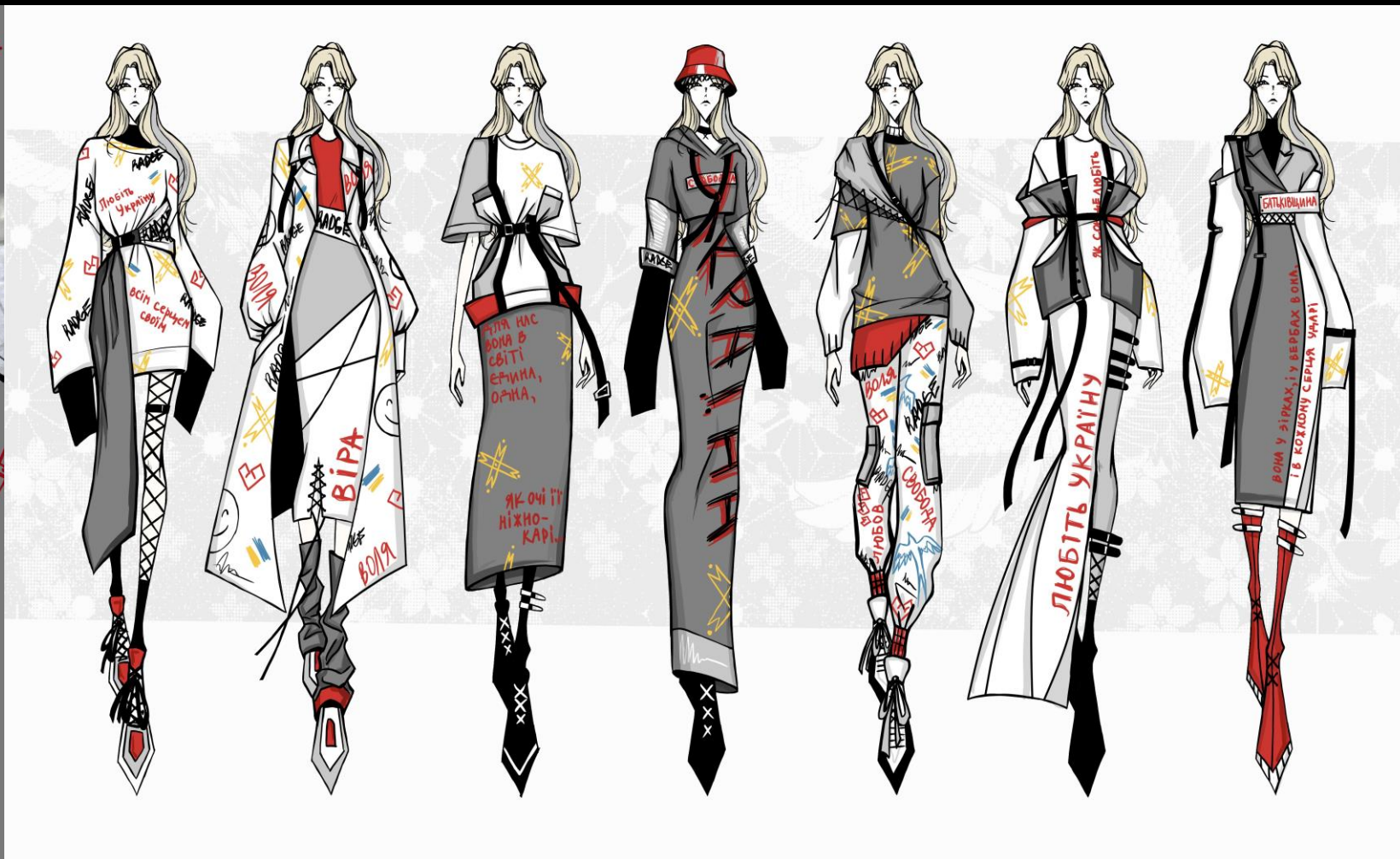


Вик. Заїчко Д.

ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ ЖІНОЧОЇ КОЛЕКЦІЇ «Міфологія , як надбання української культури» вик . Кравець В.



ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ ЖІНОЧОЇ КОЛЕКЦІЇ «Любіть Україну» вик . Лісогорська В.



4 МОДУЛЬ
ТЕМА 5. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ
Завдання 9-10.



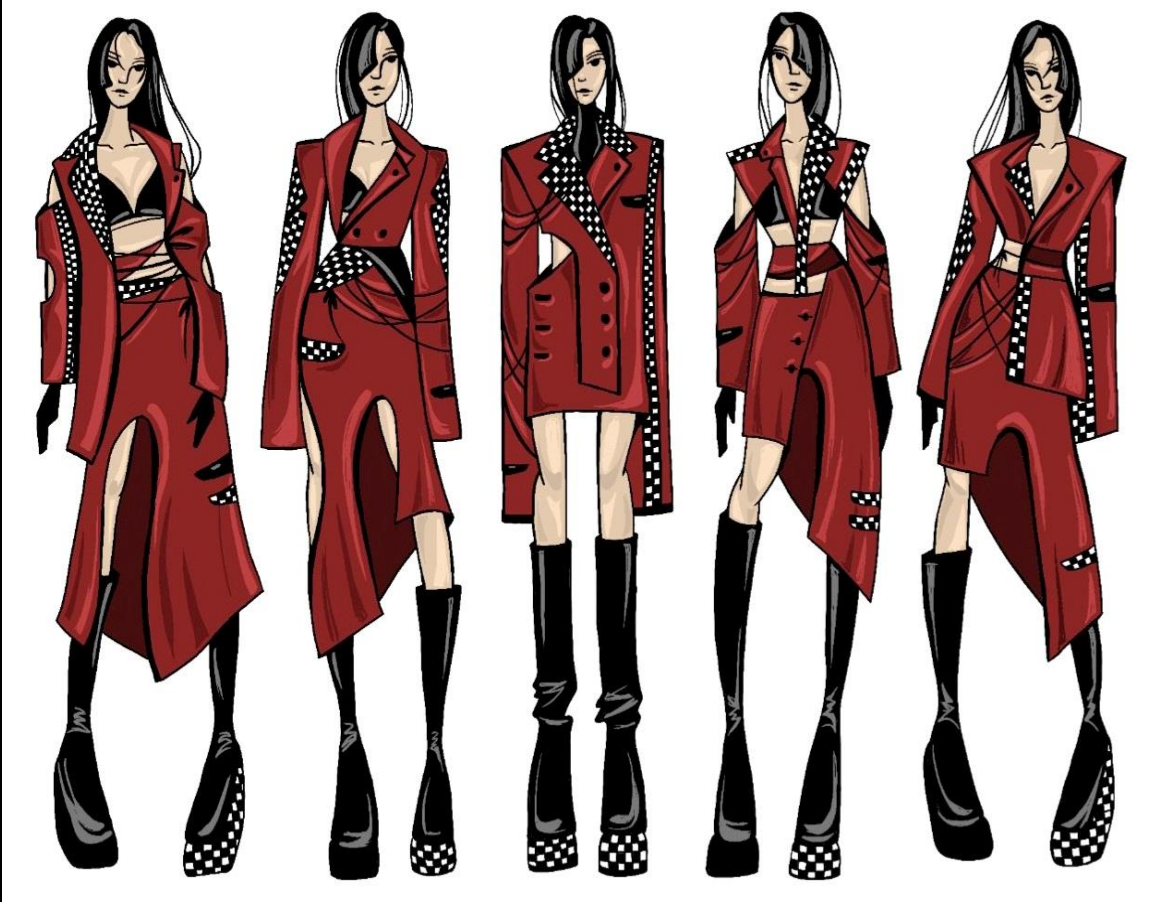
Вик. Копил Є.



Вик. Лісогорська В.

ТЕМА 6. ПРИЙОМИ ДЕКОНСТРУКТИВІЗМУ В КОСТЮМІ

ЗАВДАННЯ 11.



Вик. Копил Є., Лісогорська В.

ТЕМА 7. ПРИЙОМИ ДЕКОРУВАННЯ В ОДЯЗІ
ЗАВДАННЯ 12 .



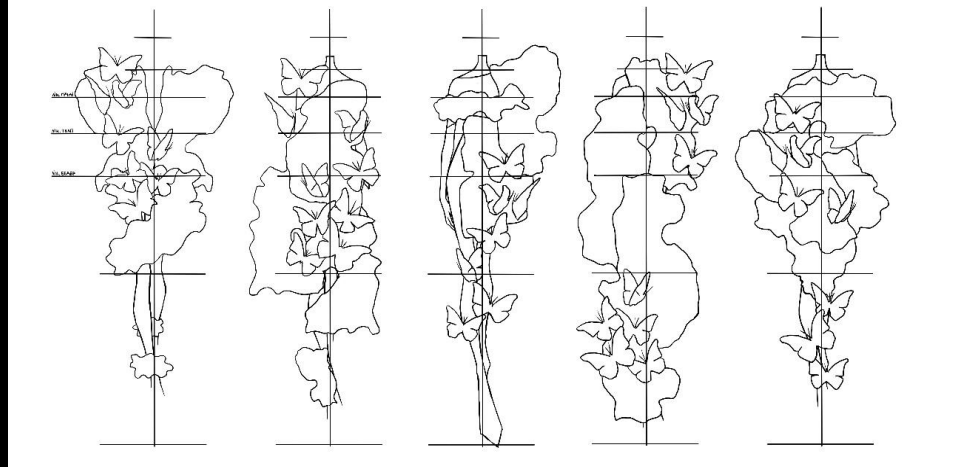
Вик. Лісогорська В.

ПРИЙОМИ ДЕКОРУВАННЯ В ОДЯЗІ

вик Заїчко Д.

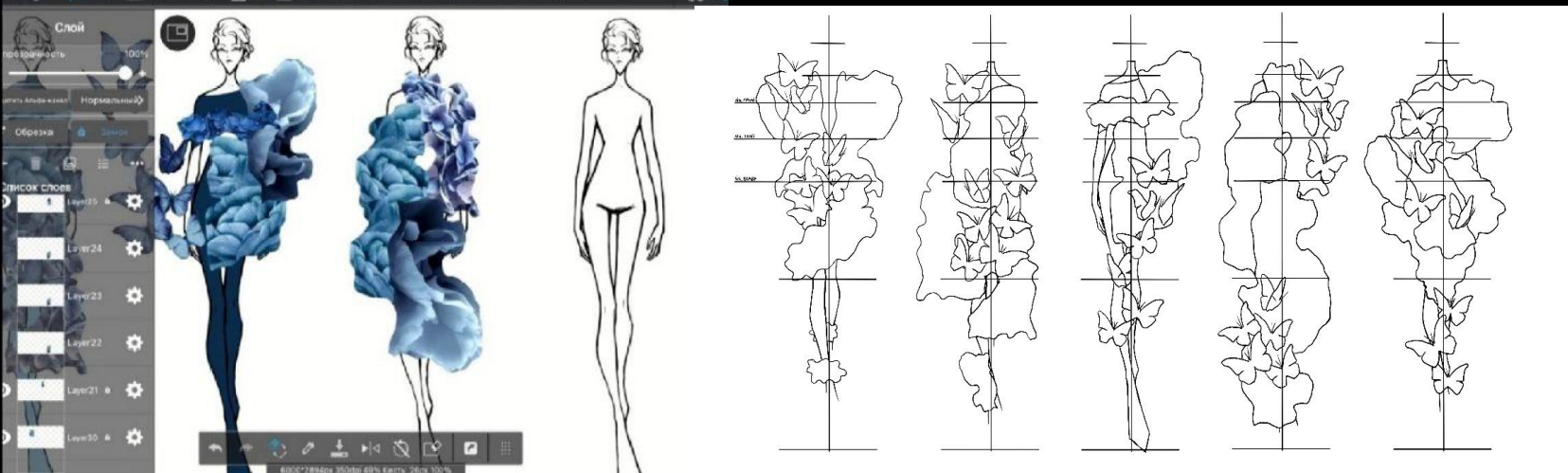
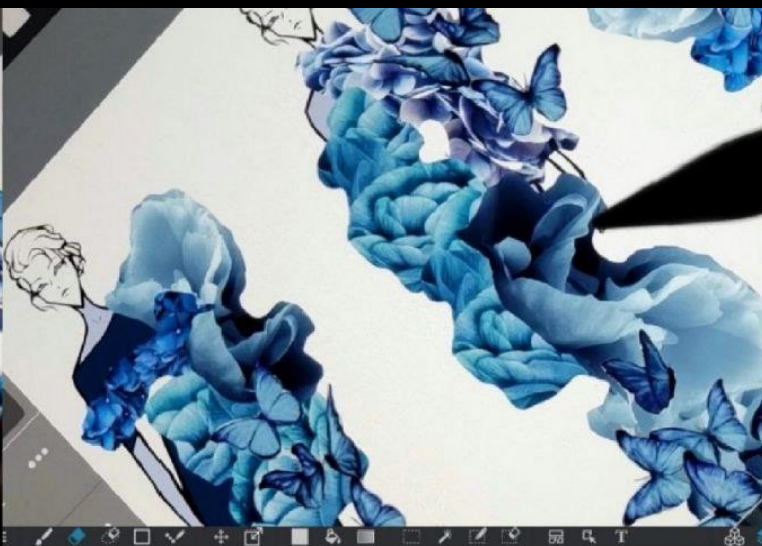


ТЕМА 8. ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ СЕМЕСТРОВЕ ЗАВДАННЯ: БІОНІКА ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ В ПРОЄКТУВАННІ ЖІНОЧОГО ОБРАЗУ КОСТЮМА

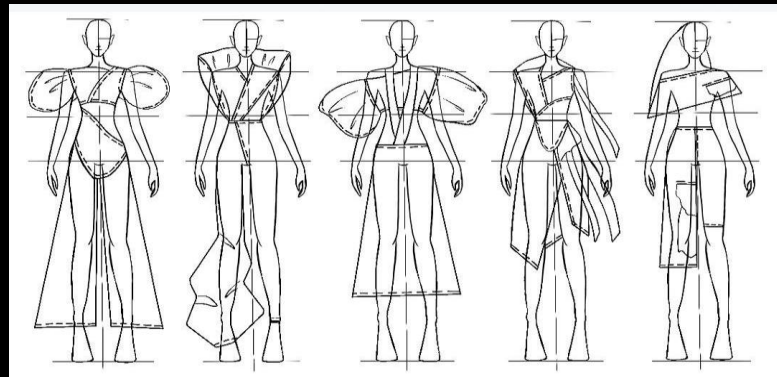


Вик. Лісогорська В.

Процес роботи над проектом



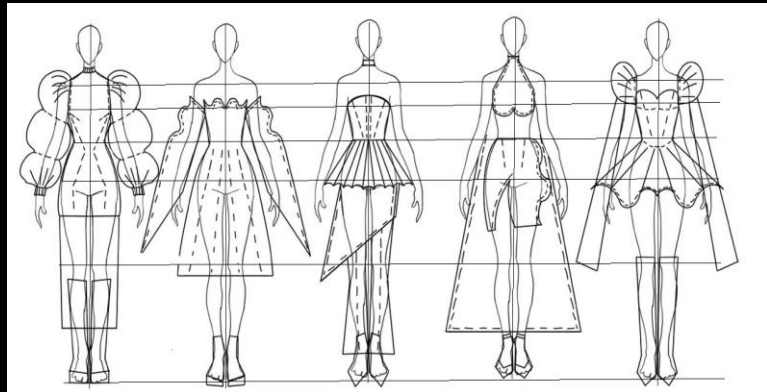
Ескізний проект модельного ряду жіночого одягу за темою «Біоніка»



Вик. Копил Є.

ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ МОДЕЛЬНОГО РЯДУ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

вик. Зубко Аліна



ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ. ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ МОДЕЛЬНОГО РЯДУ ЗА ТЕМОЮ «БІОНІКА» вик. Тіщенко Н.



ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ. ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ МОДЕЛЬНОГО РЯДУ ЗА ТЕМОЮ «БІОНІКА» вик. Заїчко Д.



Основи проектування взуття (аксесуарів)

Кафедра дизайну тканин та одягу
2 курс 2 семестр

Викладач: Марина ВАСИЛЬЄВА

ТЕМА 1 . АКСЕСУАРИ В КОМПОЗИЦІЇ АНСАМБЛЮ КОСТЮМА.

ЗАВДАННЯ 1. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ , ТЕНДЕНЦІЙ В ДИЗАЙНІ АКСЕСУАРІВ.

ВИК. ЗАІЧКО Д.



Авангардні рішення в дизайні сучасних аксесуарів

Авангардисти завжди відрізнялися новаторством у різних видах мистецтва: живопису, архітектурі, музиці та, звісно ж, моді. Цей напрям у світі fashion бере початок від французького модельєра П'єра Кардена. Всі виробы його колекції 2010 року відрізнялися дуже оригінальним кром, це створювало янесь космічне враження. Авангард у моді – це завжди щось нестандартне: силуети, крій, фігури або ж аксесуари. В такому одязі неможливо загубитися в натовпі. Зараз авангард дуже поширений серед модельєрів-новаторів. Наприклад, колекції дизайнера Олександра Макуїна, де майстер використовує масивні головні убори, яскраві тканини й навіть пір'я, є чудовим прикладом цього. На показах вони створюють атмосферу справжнього шоу. В українській fashion-індустрії серед авангардистів можна виділити дизайнера Федора Возіанова. Його підхід унікальний, адже кожна створена ним річ може бути не тільки предметом гардеробу. Вона легко може доповнити інтер'єр, ставши столиком чи навіть картиною. Авангардний підхід – це завжди нестандартні прийоми. Такий одяг передбачає незвичайність форм, крою та використання яскравих аксесуарів. А щоб носити таке, сама людина повинна бути внутрішньо неординарною.



Сучасні види додаткових аксесуарів

Головний тренд в прикрасах і аксесуарах 2023-2024 – це максималізм. КОЛГОТКИ Поряд із базовими тілесними, напівпрозорими чорними і принтованими моделюми вкращеюся ще два актуальні варіанти: білі і жовті. Замініть їх можна й панчолами. БУ-ПРИКРАСИ. DIY – абстрактна, яка розвивається як «Do It Yourself». Модна тенденція, що походить ще з часів початку пандемії. Вона про популярність усього, що пов'язане з ручоділлем, домашнім втішком. КРАВАТИ. Кравати сьогодні – це не тільки про елемент довгого чоловічого костюму. Дівчата і жінки також введуть її до своїх лубів. І не тільки офіційно, а й більш розслаблених, некультивних або вечірніх. Кравати може бути венеціанською, односторонньо чи більш екстравагантною, акцентною. БРАСЛЕТИ ПОВЕРХ РУКАВІВ. Довгі рукави – також вимушений тренд. У невідомому сезоні до нього додався стилістичний прийом – браслети, надті поверх рукавів будуть помітні ще один модний спосіб носити акцентні браслети – поверх високих рукавичок. Мода адитивна, але також варто угадати мисл. В новому сезоні модні прикраси в волосся не лише різноманітні між прикраси блондів. У дівчат впадає навіть простіше тренд «багато, значить красиво», особливо що стосується мінімалістичних наборів шпильок чи завісок з фирмовими логотипами. В тренді і прикраси з перловим декором, часто зустрічаються і блискучі камені, актуальними залишаються і аксесуари для волосся у вигляді бантів і рюшечок з яскравими квітковими композиціями. Універсальний аксесуар для волосся 2023 року залишаються широкі обручі обвітані різними матеріалами з декором. В тренді і пов'язки, що нагадують чашку з вуалом, прикрашені перлами і об'ємні шапки, шкарі, осялюючі обручі з багатим декором або асесом без нього. Тренди в прикрасах: перли, боксери, драгі серпанки, логотипи на прикрасах, кілька цвітчюк, каменів а прикрасах, чоколі, браслети, акценти, завіски на волосся, серпанки кільця, геометричні прикраси, крупні кільця, короткі цвітчюк, кристали. Довгі рукавички – тренд цього року. Їх носить не лише під короткої рукави, як раніше, а й просто поверх свитера, гольфів чи базового одягу. Що стосується матеріалів, то цього сезону переважає шкіра, віддати в'язаним виробам, шкаріям. Прочому відзначити можна яскраві та помітні – зелені, рожеві, жовті, цвітчюк, електрик. Як оманки можна зараз в тренді оверсайз – цього сезону цей фасон утвердиться як в одязі, так і в аксесуарах: шапки – багаточисленні актуальні класичні кольорові, чорні сиво а ефектним омане; оправы з яскравим декором; квадратні оправы «китиче оман». Ювілейні ремінь надує чістості ланк, що особливо актуально в цьому сезоні для аксесуарів одягу. Звернути свою увагу є на що: широкі пояс-шкарію корсетний пояс; сонні ремінь; мінімалістичні прикраси; класичні вуалі; ремінь. Цього сезону пропонують одягати відразу кілька ремінців. ШАРФ І ПАЛАНТИН. Модні та стилні шарфи цього сезону вивозані з шаку. Їх пропонують пов'язувати на шию у формі банта. Модні також і хуля як класичних, так і яскравих некаротерних кольорів. Трикошанні види шарфів також дуже актуальні – великі, довгі, кілька разів оборнуті навколо шиї хомути, теплі палантини.





Сучасні види сумок у колекціях 2022-2023

Сумки оверсайз. Дизайнери Chloe, Michael Kors і Vivetta пропонують не просто великі, а величезні сумки підвищеної місткості. **Справа пасти та металевий блиск.** Як і одні, сумки на останніх показах, демонстрували настрої дизайнерів, яким до смерті набридли таточні, спортивні костюми і такий армейський, але жовіє не ошатній домашній одяг. Так одні – навіть змінюють пастику та страви, шовки та блиск виготовили Ураноміччати свої полюблені абстрактні аксесуари пропонують Alexander McQueen, Diesel та Valentino. **Сезон в'язанок.** Сумки, пов'язані ганком і виконані в темній палітрі, наступного сезону нову моду? У цьому нас переконують Dior, Lilla Zolotarev та Chloe. **Сумка багет.** У колекції було багато шарових сумок різних розмірів і кольорів. Прикладі – у Fendi, Isabel Marant та Versace. **Лаконічні, класичні сумки.** Класика на чолі в'язанки, щоб бути осередком будь-якої гардеробу та бути присутнім на всіх сезонних показах. Це автори підтвердили дизайнери Брендів Ralph Lauren, Lamin та Fendi. **Сумки з багатими відділеннями.** Для осінньо-зимового сезону дизайнери представили нову незвичайну форму: сумка-автордан. Тоді як версія Gabriela Hearst інтуїтивно влучили інструмент, інші бренди просто додавали кишочки та додаткові відділи. **Мегабричність сумки.** Цього сезону дизайнери представили адрсталь, металеві варіанти, які легко доповнять як повсякденний образ, так і вечірні абрази. **Принтовані сумки.** Розмальована сумка Chloe, гобленова сумка Isabel Marant, сумка зі шкряпаніми аплікаціями Gabriela Hearst... Список невизначений і скраєвих сумок різних розмірів і форм цього сезону доповняє найнеординарнішими медіалами. **Пухлі сумки.** Пухлі сумки-кошарники вже кілька років поступово домінують серед аксесуарів. У сезоні 2022/2023 вони не втрачають своєї популярності. **Сумки-серпикі.** Чи то будь-яка мінісережа Louis Vuitton і монограмою, чи квадратна косметичка Chanel – цього сезону звернуть увагу на сумки квадратних та прямокутних форм. **Сумки з шпалками.** Цього сезону дизайнери активно прикрашали шпалками та шкряпаніми клан-е, кросбоді, поуті, портфелі тощо. Найкращі варіанти аксесуарів з такими декором шукати в Alexander McQueen, Marine Serre, Givenchy й, звісно, Valentino. **Сумки у формі напівмісяця.** Популярні меншого сезону сумки у формі напівмісяця не втрачати своєї актуальності цієї осені та зими. **Пухлясті сумки** – це, по суті, сумки з хутра, і ми соволий варіанти, що всі дизайнери використовували виключно штучне хутро. Тим більше, що фактура матеріалу, що імітує натуральне хутро, але віддає свою ненатуральність у сезоні осінь-зима 2022-2023 буде дуже популярною. **Сумки у квітку.** Починаючи з класичних багатих улюблених сумок Chanel, закінчуючи оригінальними картатими прівентами. Насправді квітня дуже невдала і якщо ви підберете сумку нейтральних відтінків, то тільки виграєте. Такі моделі ідеально підходять в будь-який образ і дуже дорого не виходять в моду. **Начебто сумка, але рюкзак.** Зручно для життя в містечку, коли доводиться робити мільйон справ за день і все необхідне тримати під рукою. Цікаві моделі бачили в колекції Gabriela Hearst, Off-White та інших брендів. **Модні з цікавою фурнітурою.** Це незвичайні ручки, оздоблення сумок ланцюгами, акалентами, незвичайні завіски. Сама по собі сумка може бути найпростішою та непоказною, але незвичайна фурнітура додасть їй родзинки. Найкращі сумки – кожані та рожеві!



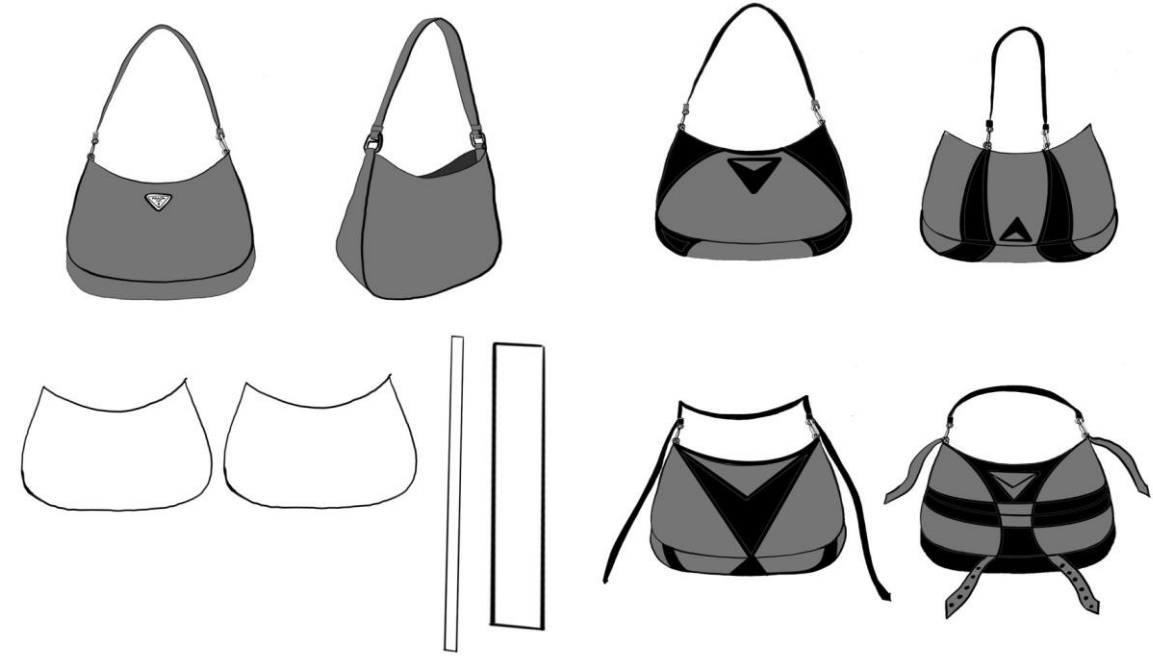
Сучасні головні убори різних стильових напрямків

Телі панамі або bucket hats. Дизайнери, не змінивши фасону, експериментують з матеріалами: вовна і штучне хутро, шовк та твид, тканини та лебедина перо. Модні бренди пропонують капелюхи-кара з хутра, шовку та довшоштованих велюрових матеріалів. Сучасні панамки, подібні до нової версії класичного капелюха класу Бурліана 1920-х, цього сезону з'явилися в колекції багатьох марок. Так, Cos показали немолодий пунікстий аксесуар, Mugling – білий варіант з оренки, а Versace запропонували дуту панаму, що зібрана з Gore-Tex. Тейл Бібер, Дуа Ліпа та Ріанна з великими шанувальницями цієї тенденції. **Балаклави.** Багато дизайнерів персоніфікували балаклаву, і тепер вона зарпосто може бути білою і пунікстною, ніжною ажурною в'язкою, як у Gucci або кольоровою великої в'язки, декорованою дитячими в'язаними віпючками, як у креативних італійців GCDS (читається як ДжіСДіЕс). Від Max Mara до Gucci балаклави стали найкращим символом тепла. Gucci, Fendi, Soremi і Max Mara представили балаклави у своїх колекціях цього сезону. **Кепки.** Різні кепки та кепі стануть чудовим доповненням образу. Дизайнери пропонують носити цей головний убір з мікшим чи твердим верхом. Якщо верх м'який, до нього пасує твердий козирок. Кепки актуальні в різних матеріалах: лан і кашемір, велюр, кольорова шпіра... Як і капелюхи, кепки можна носити поверх шовкової кустки – модна багатозарість працює і в розділі "головні убори". Louis Vuitton пропонує носити навіть не кепки, а козирки, доповнені зверху наворщеною конструкцією, що нагадує великі навушники, тільки замість динаміків – довгі штовпани вува. Раф Сімоно вигидає кепі-шолом з лан "роботом" за аналогією з супергероєм з однойменного фільму 1987 року. Головний убір у футуристичному стилі практично зарпивою обличчя, дивитися можна лише через спеціальний проріз для очей. Схоже "але" – роботоміка Raf Simons шолом пунікстий. Шлем-біні Шанель-біні є популярними зимовими головними уборами. Завдяки своїй простоті, теплоті, практичності та універсальності їх легко вписати в повсякденний гардероб. У Dolce & Gabbana як знайде чорну шапку з грубою в'язкою, у Molly Goddard – ошатний головний убір з лорексовою ниткою, а в Palm Angels – варіант, подібний до балонного забарвлення. **Фуржани.** Вперше з'явилися у XV столітті, кепка бейкерів знову на піку популярності. Цей головний убір з'явився в нових історичних крисах над очима є квітесцією зимової моди. Від кількох перелічного вигляду до сучасних дизайнів, кашкети тепер приносять колекції багатьох брендів. Український дизайнер Руслан Балінський, відомий своїми знаменитими фуржанами, цього сезону запропонував нову версію картуза. Кепку лан як також зустріне в Chanel та Solner Ives. **Перуанські кепки.** Перуанські кепки, схожі на шапки-біні, але споряджені в кланпанамі, які тримають вува в теплі, з'явилися на подіумі модних брендів. Так, Dsquared2 показали яскраву кольорову модель. Gucci в колаборації з Adidas представили спортивну шапку, а Hui зробили ставку на захист в'язкою м'ялкані. Цей зручний головний убір, виготовлений з мікро трикотажу, ідеально пасує тим, хто майбутню прогулянку у холодну погоду. **Хутрянні головні убори.** Christian Dior пропонує шкряпану шапку-авіатор (з хутром усередині), Acne Studios – худлату шапку-шувалку, а Givenchy – елегантні хутрянні кепі. Шелки з вушками. Якщо говорити, що в моді шапка-шувалка, всі образи увялять собі величезну хутрянну шапку. Але це зовсім так. У тренді своїгоді найрізноманітніші фасони, які складають деталі – вушка, що закривають Широкопланий вельвет. Бренд Alberta Ferretti демонстрував на подіумі крилаті капелюхи з невисоким округлим верхом. До речі, такі капелюхи можна легко носити в парі з шовковими кустками, як це пропонує, наприклад, Elisabetta Franchi. Шовкові кустки нещодавно відійшли в інший світ королеви Елізавети II, яка все життя любила шовкову кустку. У них її Величність з'являлася на неформальних подіях у форматі орен-аін. Так от, шовкові кустки це must have. Красива кустка або кепочка – ідеальна альтернатива шапці. За бажанням можна носити цей аксесуар в парі з капелюхом або кепкою. Кошмики, втім, можуть бути не лише шовковими. У Marc Jacobs вони з лану, якоїсь тканниної фоліи та блискучих дисків, зібраних у єдине полотно. Загалом подіться все, аби голова була накрита.

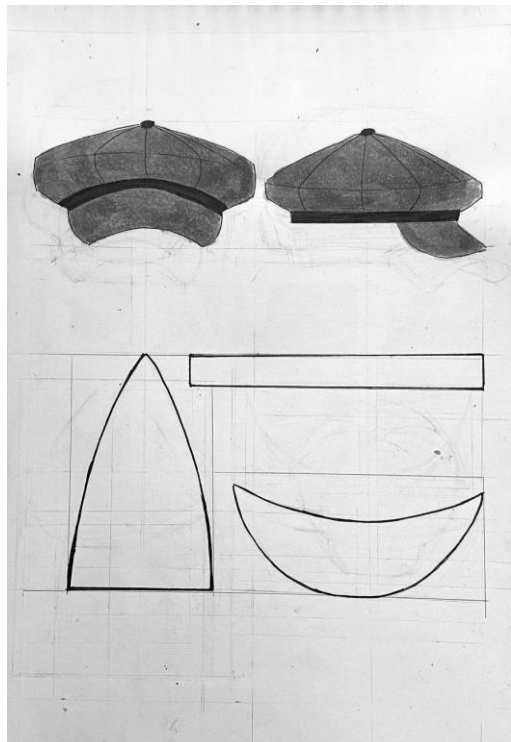


Сучасні головні убори

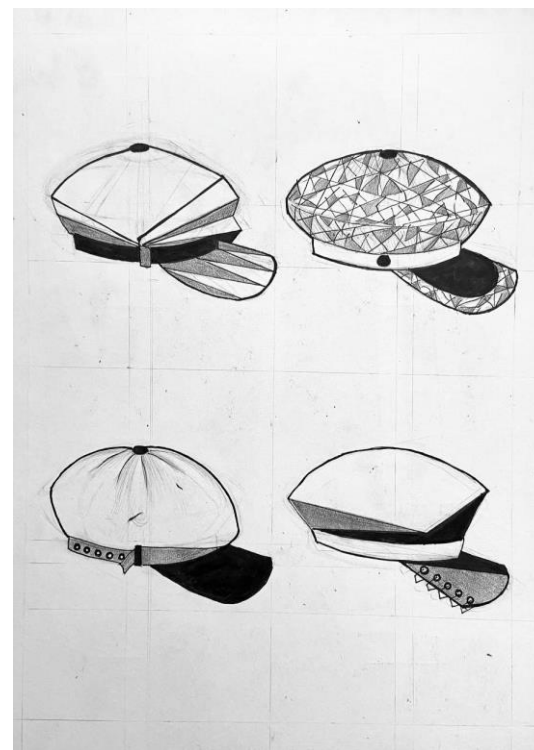
ТЕМА 2. РОЗРОБКА РЯДУ МОДЕЛЕЙ НА ЄДИНІЙ КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГІЧНІЙ БАЗІ.
ЗАВДАННЯ 2 : ЕСКІЗИ РЯДУ МОДЕЛЕЙ НА ЄДИНІЙ КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГІЧНІЙ БАЗІ СУЧАСНОЇ
ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ФОРМИ АКСЕСУАРУ (СУМКА, ГОЛОВНИЙ убор)



Вик. Зубко А., Копил Є .



Вик.Тіщенко Н.



Вик. Кравець В.



Тема 3 .Формоутворення в проєктуванні аксесуарів

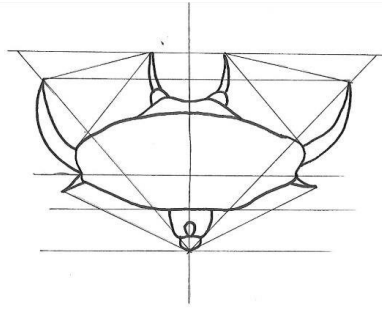
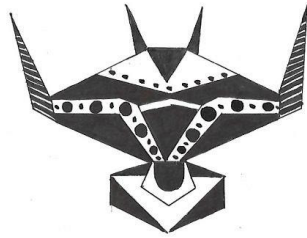
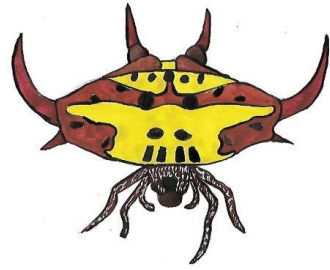
Завдання 3: Пошук нової форми сумки на основі аналізу та стилізації біонічної форми.



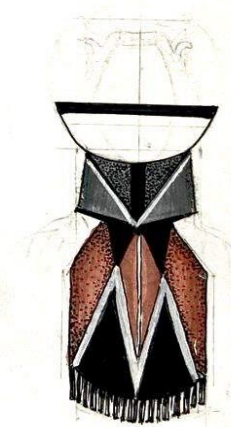
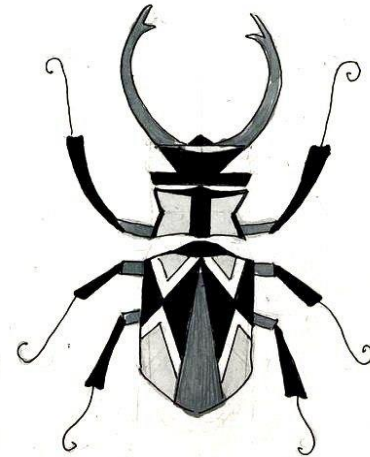
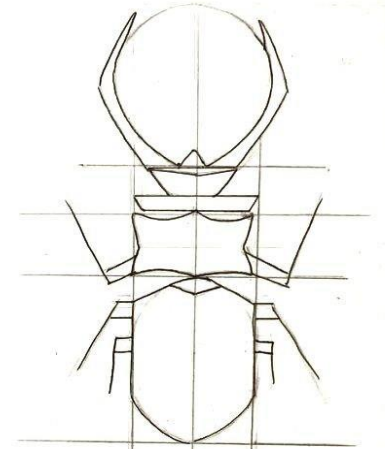
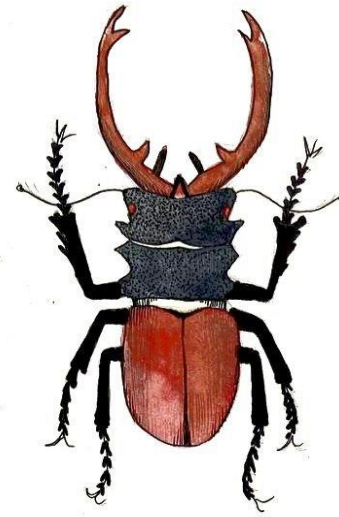
Вик. Лісогорська В.



Вик. Заічко Д.

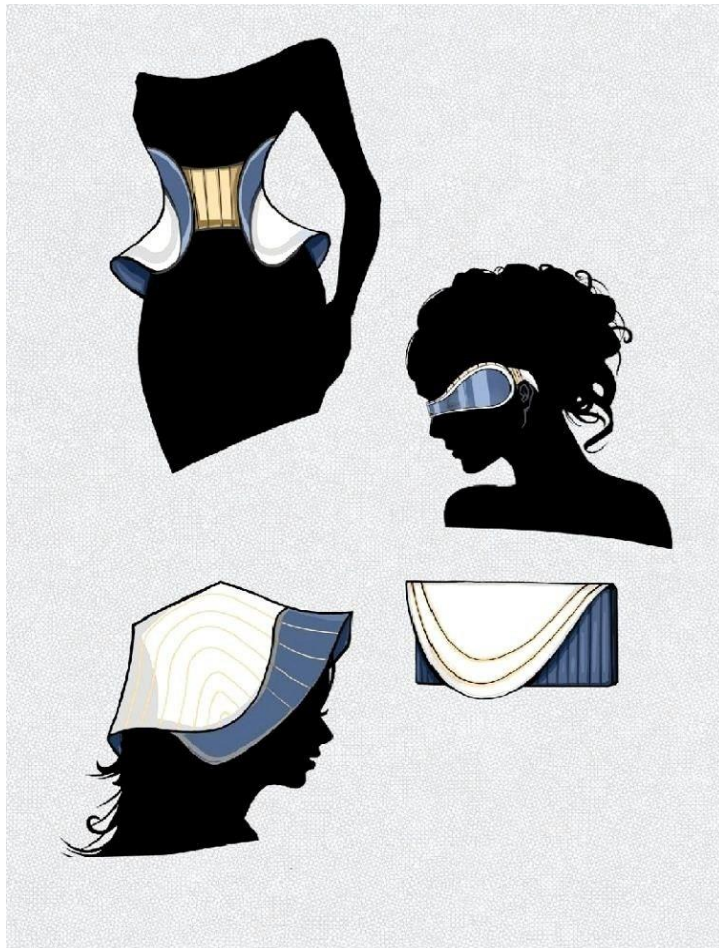


Вик. Тіщенко Н.

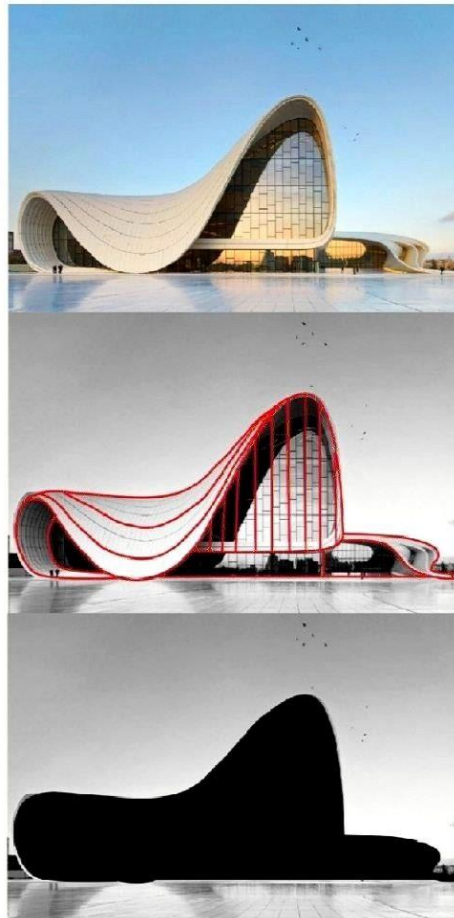


ТЕМА 4. ЕТАПИ ПРОЄКТНОЇ РОБОТИ. ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ

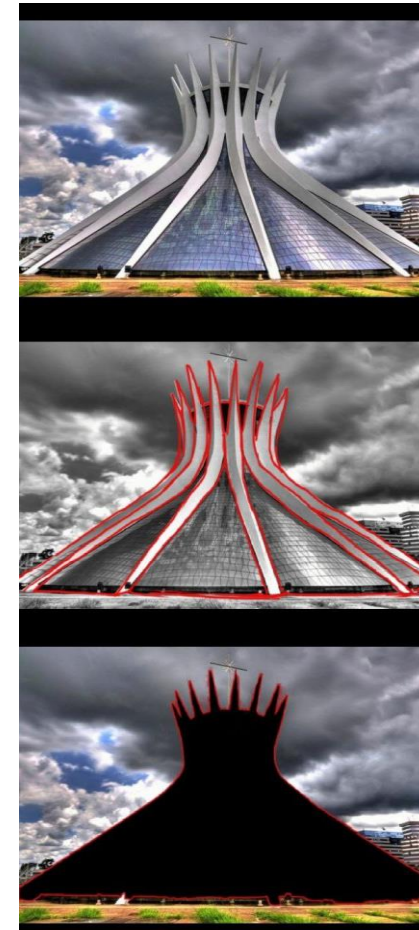
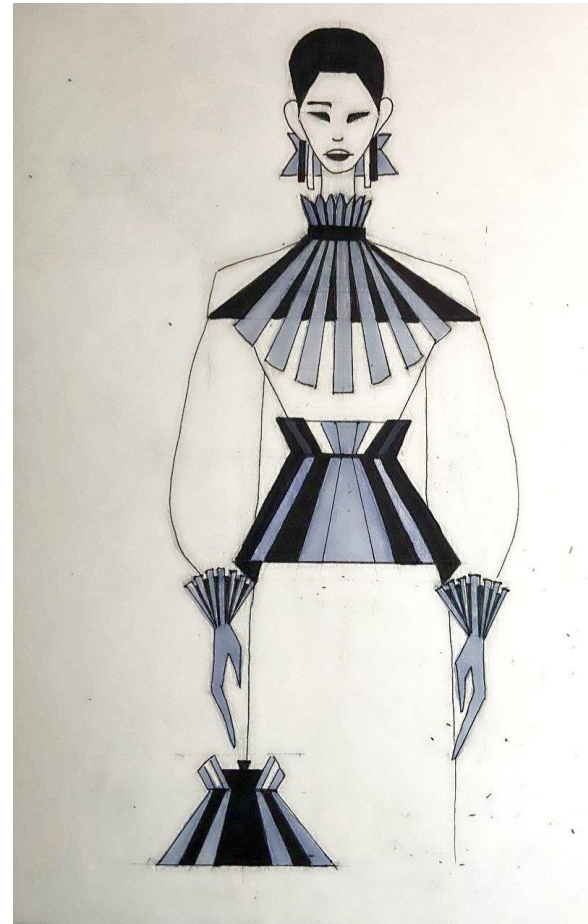
ЕСКІЗНИЙ ПРОЕКТ КОМПЛЕКТУ АКСЕСУАРІВ НА БАЗІ АНАЛІЗУ ТА СТИЛІЗАЦІЇ ФОРМ СУЧАСНОЇ АРХІТЕКТУРИ

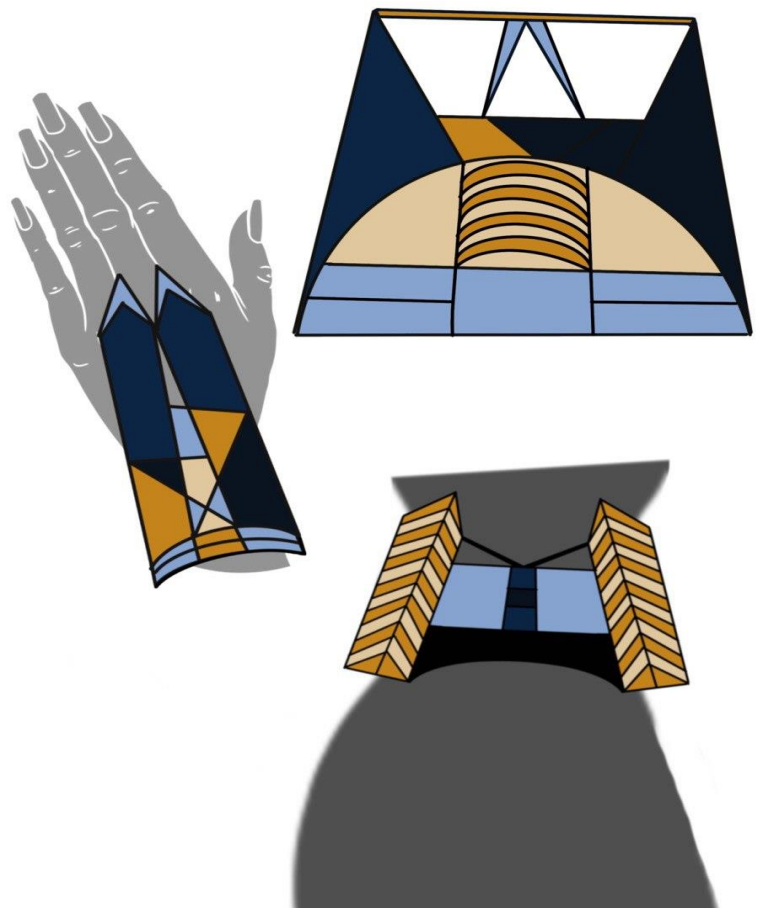
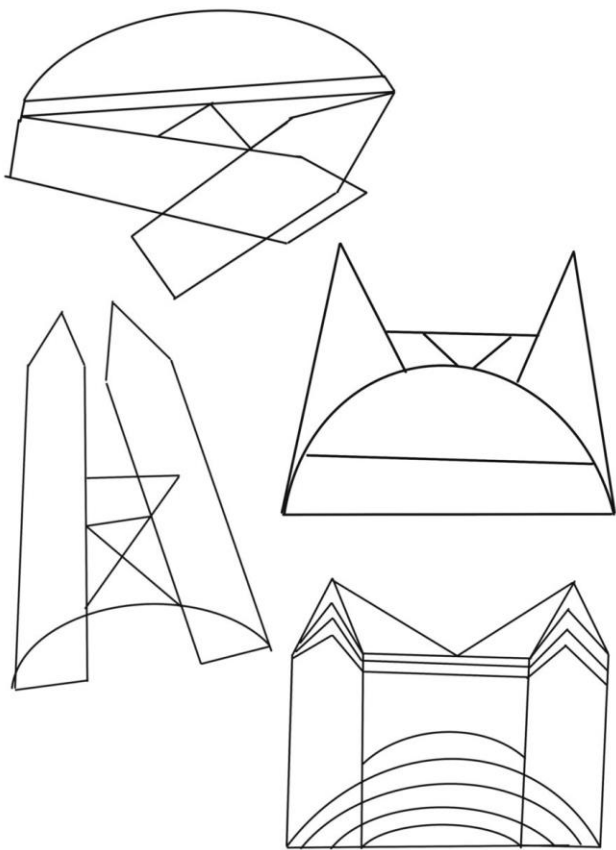
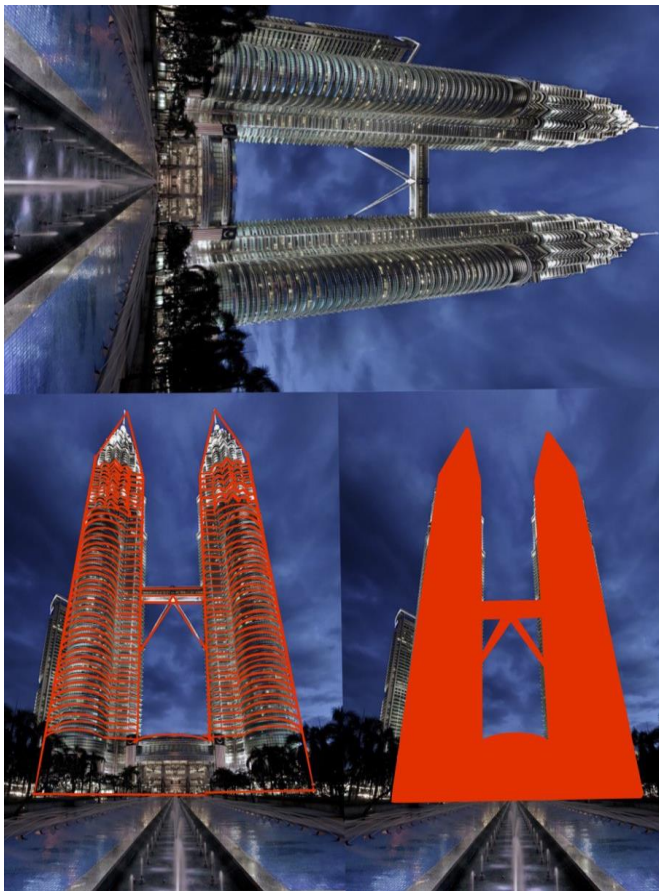


Вик. Лісогорська В.



Вик. Тіщенко Н.

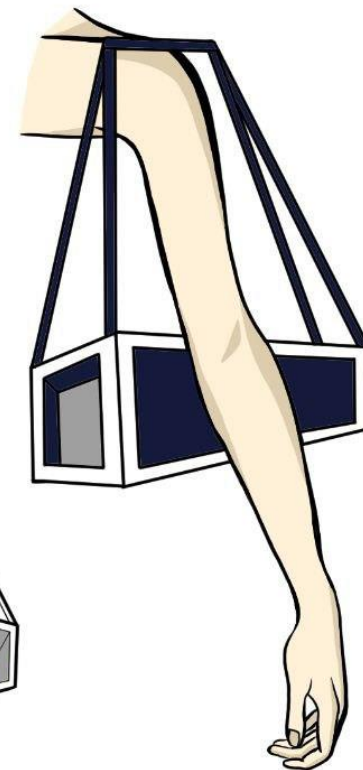
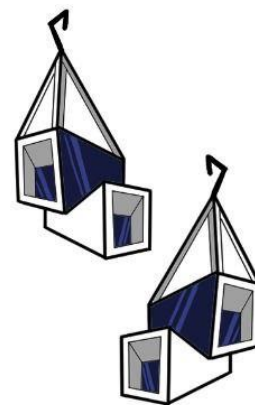
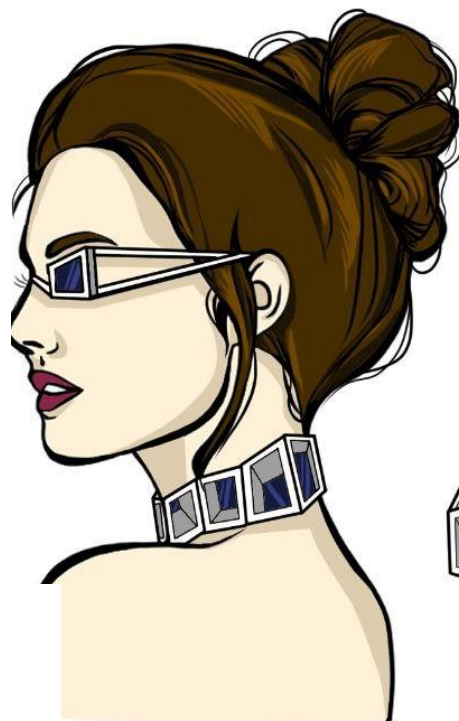
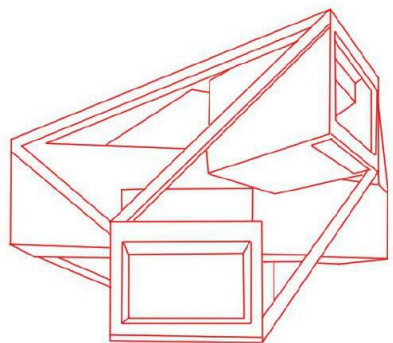
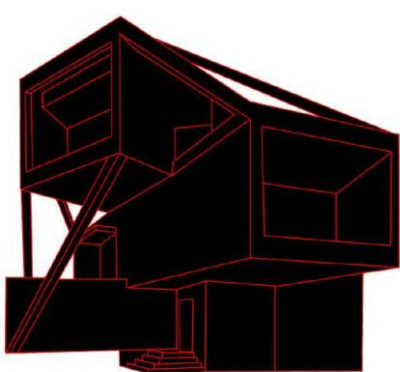
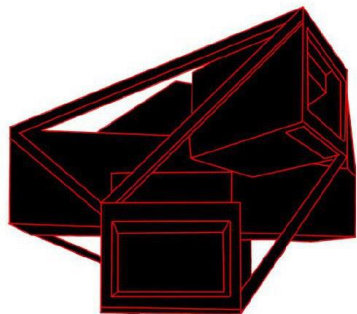
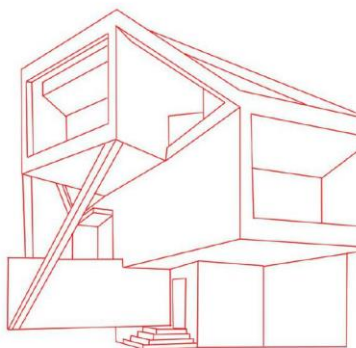




Вик. Зубко Аліна



Виконала Копил Є.

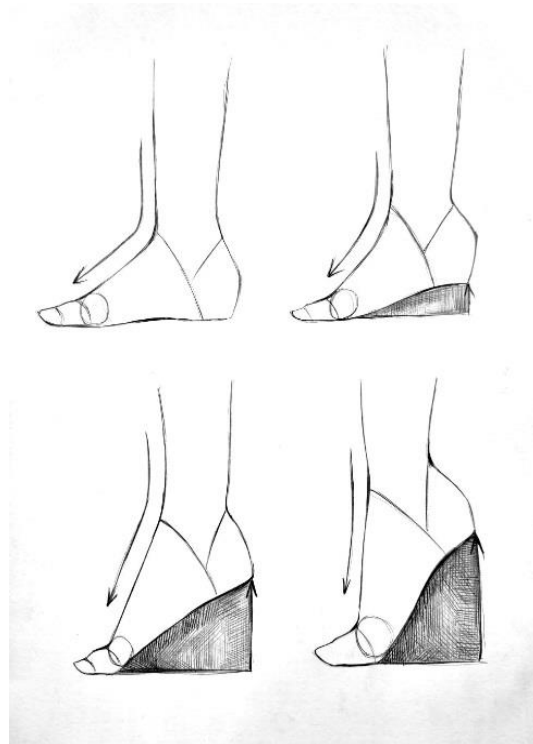
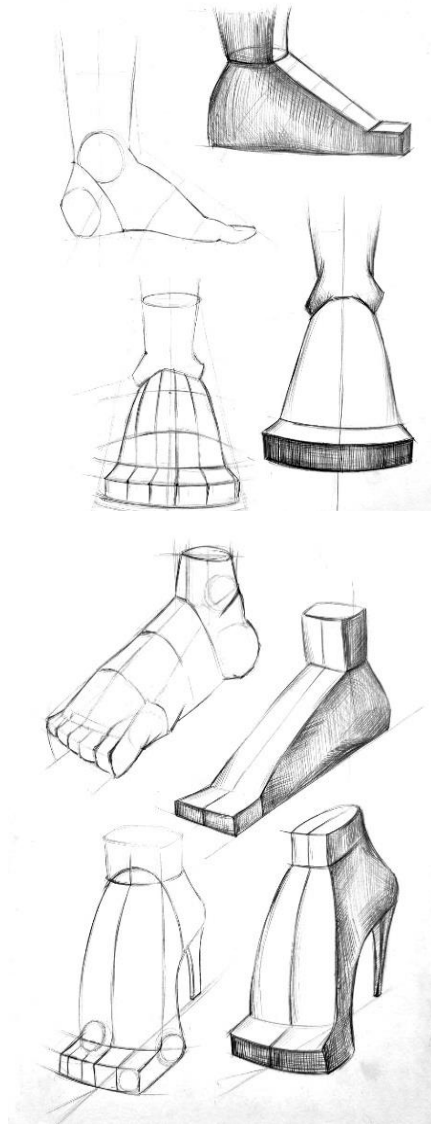




Вик. Коробова К.

ТЕМА 5. ЗАГАЛЬНІ ПОНЯТТЯ ПРО СТРУКТУРНУ ОСНОВУ ДЛЯ ПРОЄКТУВАННЯ ВЗУТТЯ. ПРОПОРЦІЇ ЧАСТИН ФОРМИ СТОПИ.

ЗАВДАННЯ 5: АНАЛІЗ ФОРМОТВОРЧИХ ПЛОЩИН СТОПИ В РІЗНИХ РАКУРСАХ.



Вик. Копил Є., Зубко А.

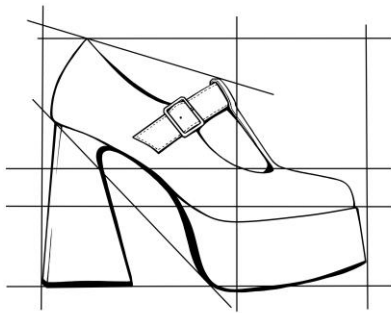
ТЕМА 6. ВИРАЗНІ ЗАСОБИ КОМПОЗИЦІЇ В ХУДОЖНЬОМУ ПРОЄКТУВАННІ ВЗУТТЯ . ПРИЙОМИ МОДИФІКАЦІЇ БАЗОВОЇ ФОРМИ ВЗУТТЯ.

ЗАВДАННЯ 6: РОЗРОБКА АСОРТИМЕНТНОГО РЯДУ ВЗУТТЯ НА БАЗІ АНАЛОГУ МЕТОДАМИ МОДИФІКАЦІЇ



Вик. Копил Євгенія

Приклад 2

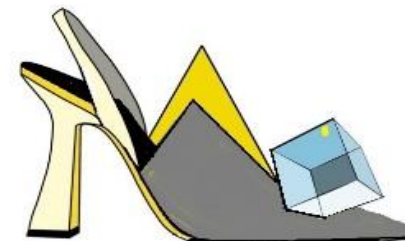
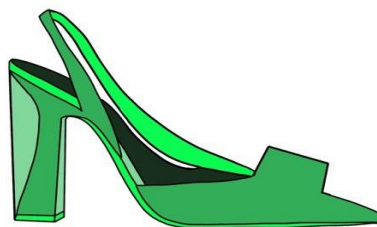


MADE BY KOI

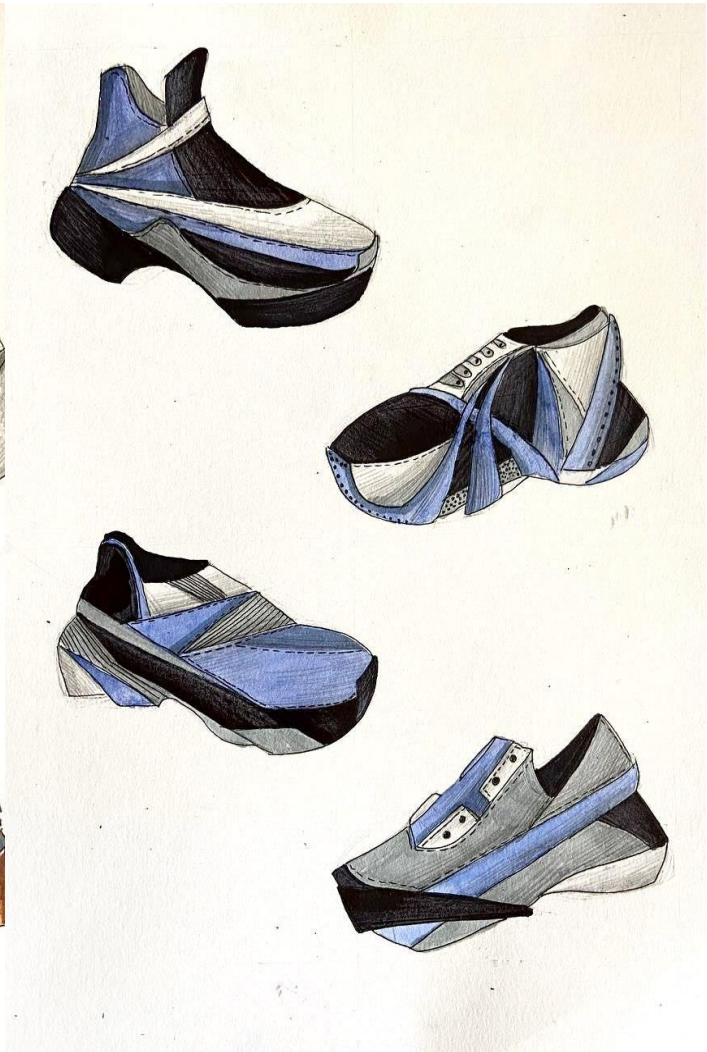
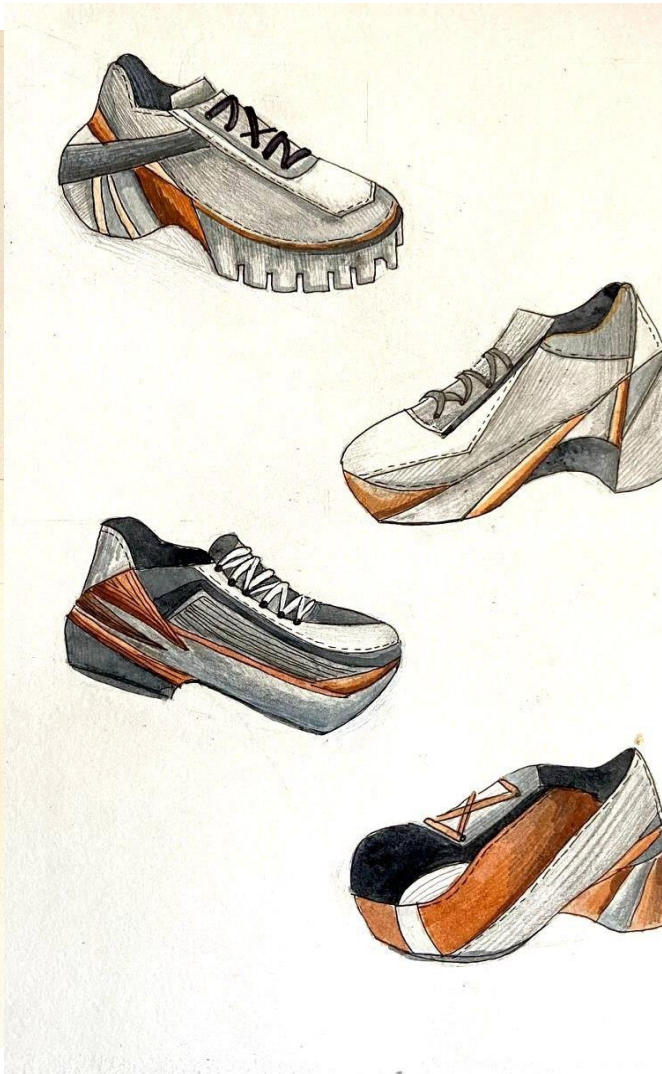
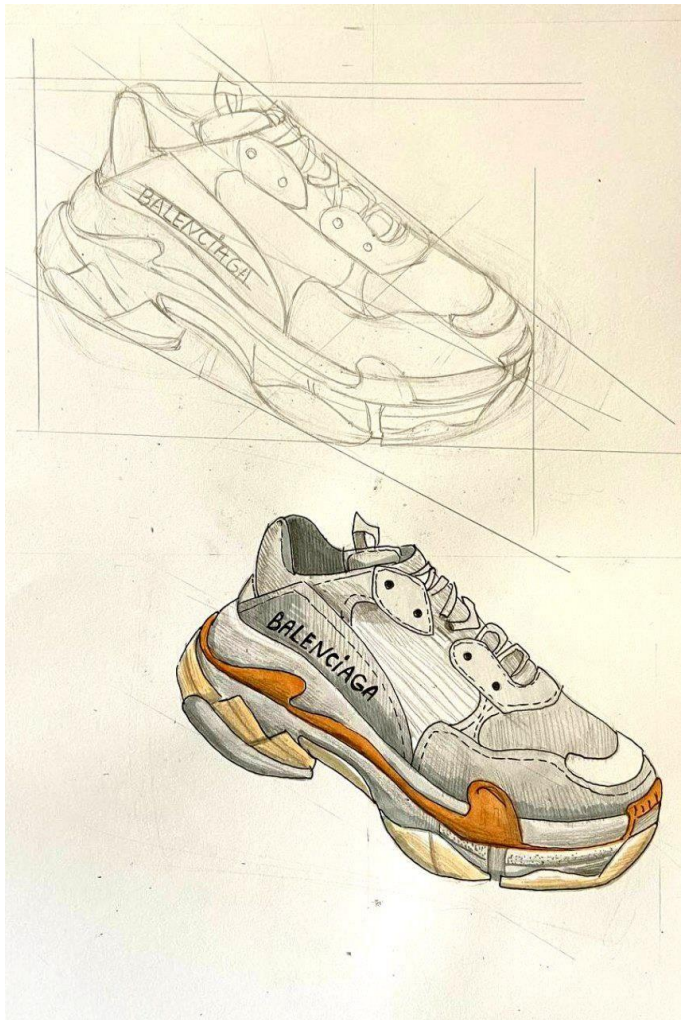


Вик. Лісогорська Валерія

Versace



Вик . Зубко А.



Вик. Тіщенко Наталія

ТЕМА 7. АНАЛІЗ СТИЛЬОВИХ НАПРЯМКІВ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ ВЗУТТЯ

ЗАВДАННЯ 7,8. ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ КОМПЛЕКТУ ВЗУТТЯ ЗА МОТИВАМИ АНАЛІЗУ ТА СТИЛІСТИКИ УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ. АВТОРСЬКА ІНТЕРПРИТАЦІЯ.

Загальна інформація про бренд **ALI SAULIDI**

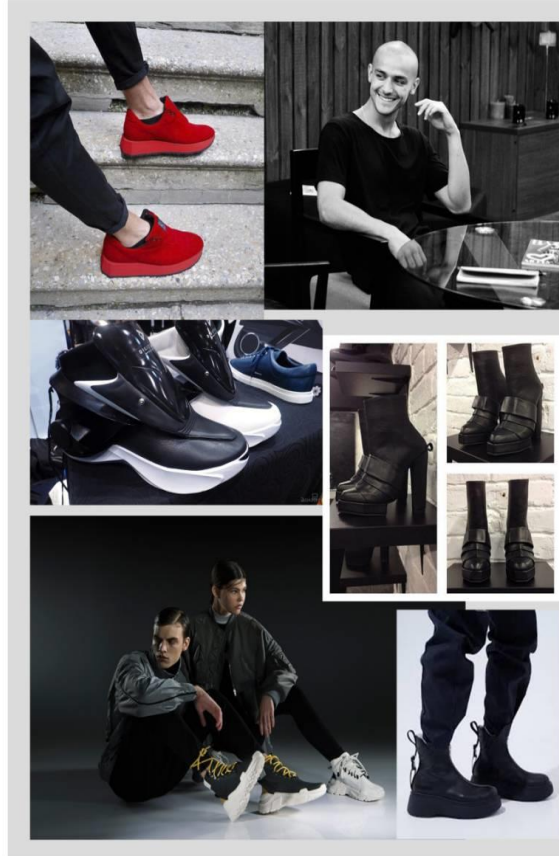
ALI SAULIDI – нішевий бренд взуття з концептуальним дизайном та власним виробництвом, що випускає лімітовані колекції ручної роботи. Бренд був заснований у 2010 році дизайнером Алі Сауліді, і з того часу випускає колекції кожен модний сезон.

Ключовою дизайн-ідеєю бренду є пошук нових форм. Вона втілюється за рахунок органічного поєднання актуальних стилів – мінімалізму, спорту та авангарду, і поширюється далі серед шанувальників бренду, допомагаючи їм знайти новий вияв себе. Впізнаність до бренду прийшла разом із першою моделлю шкіряних CVn Sneakers на знаковій трапецієподібній підшві. Ця модель стала безумовним бестселером і виходить рік у рік, не втрачаючи актуальності.

"Ми часто звертаємося до космосу як до нескінченного джерела нових форм та футуристичних концептів. "Кожна форма прагне до досконалості" - так написано на наших коробках. Ми не продаємо досконалість – ми допомагаємо людям знайти нову форму себе."

Всі колекції бренду пов'язані з космосом, і мають характерні назви – CVn, Gemini, Space Tourister, Nebula, за якими завжди ховається цікава концепція.

Модульне завдання за темою: Ескізний проєкт модельного ряду жіночого взуття
Вик. ст. 2 курсу ДО(В) Копил Євгенія
Викладач Васильєва М. І.



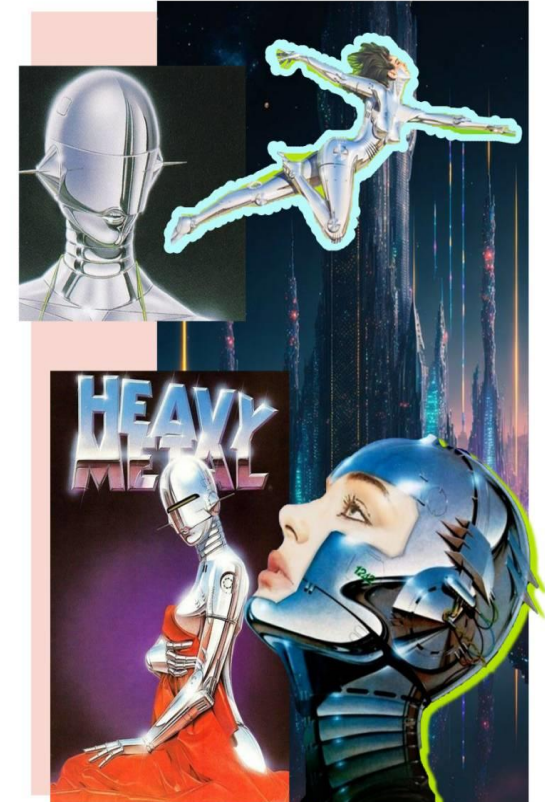
Ескізний проєкт модельного ряду жіночого взуття повсякденного призначення (По мотивах творчості бренду- Ali Saulidi)

Девіз: " Зустрічайте майбутнє- міцне, блискуче та технологічне, мов метал"

Концепт: Створення взуття з металу може бути складним процесом, але, як результат, можна отримати взуття, яке знаходиться на стику між мистецтвом та технологією, й відрізняється вишуканою естетикою, оригінальністю та незвичністю. Таке взуття буде видовищним та привабливим до уваги людей, які цінують унікальний стиль.

Джерело натхнення: На створення модельного ряду мене надихнули думки про майбутнє, та яким воно буде. На мою думку, технологічний світ нас поглинає. Метал є невід'ємною частиною цього прогресу.

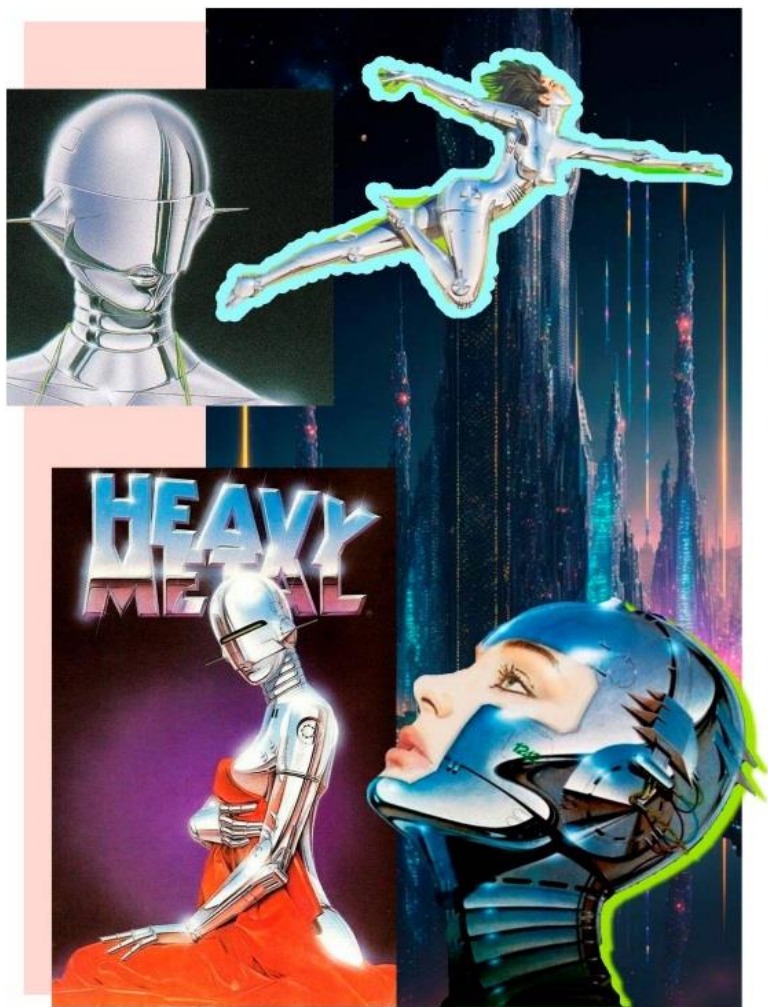
Завдання мого проєкту полягає в тому, щоб продемонструвати мій погляд на моду майбутнього.



Модульне завдання за темою: Ескізний проєкт модельного ряду жіночого взуття
Вик. ст. 2 курсу ДО(В) Копил Євгенія
Викладач Васильєва М. І.

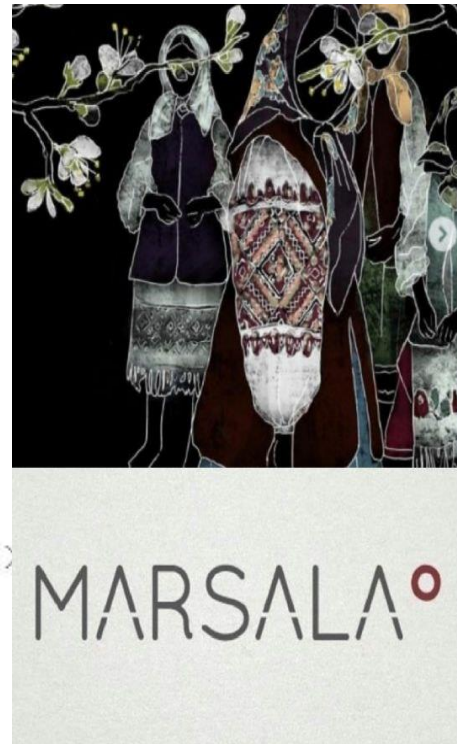
ЕТАП 1: АНАЛІЗ БРЕНДУ

ЕТАП 2: СТВОРЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ, МУЛБОРДУ



ЕТАП 3: ЕСКІЗНИЙ ПРОЄКТ КОМПЛЕКТУ . вик. Копил Є.

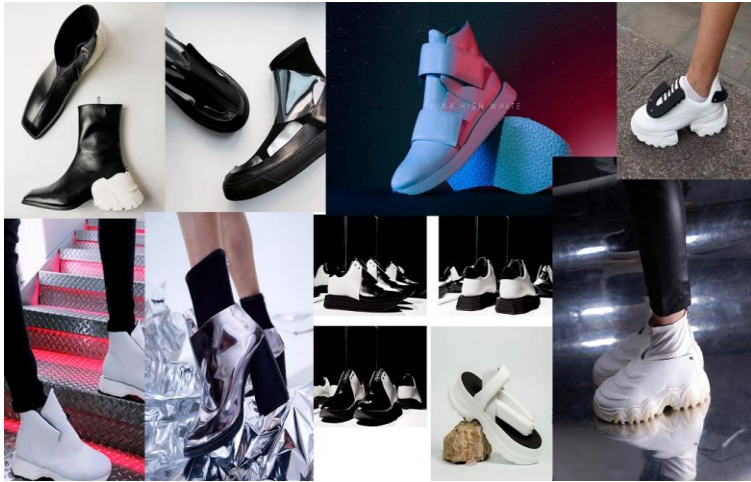
Приклад 2.





Вик.Зубко А.

Приклад 3.



За мотивами аналізу ідейно-стилістичної спрямованості українського бренду взуття **Ali Saulidi**



Ескізний проєкт взуття «Сміливо крокуй в майбутнє» вик.Тіщенко Н.

Приклад 4



Ескізний проєкт жіночого взуття «Хамеліон» вик. Лісогорська В.

**ХАРКІВСЬКА
ДЕРЖАВНА
АКАДЕМІЯ
ДИЗАЙНУ
І МИСТЕЦТВ**

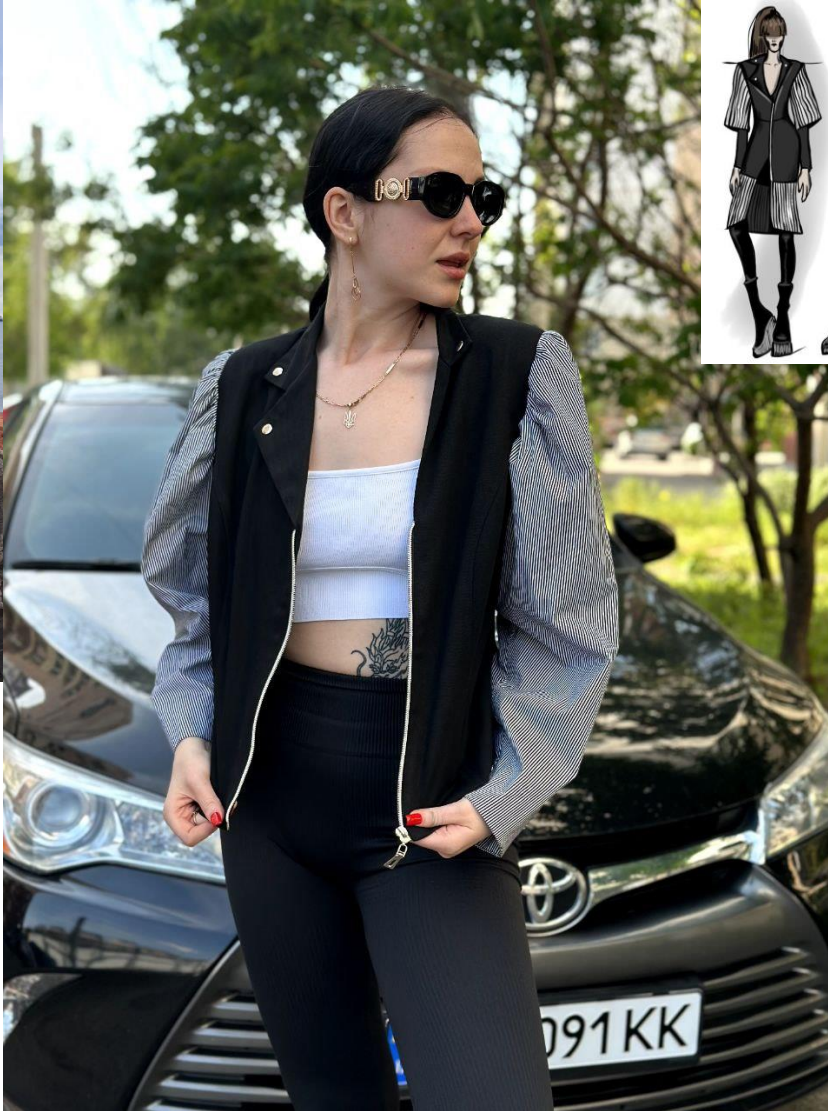
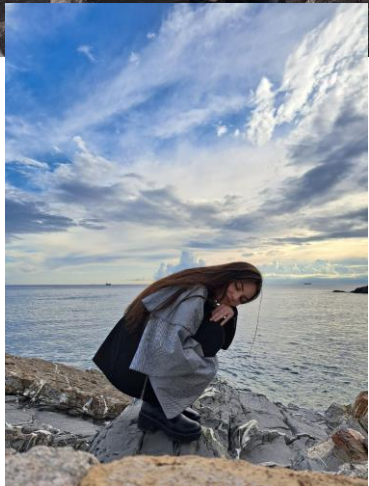
РОБОТА В МАТЕРІАЛІ

2 КУРС 2 СЕМЕСТР

Викладач Аміна ГАСЕМ

Тема. КОЛЕКЦІЯ

ЗАВДАННЯ: ВІДШИТИ ОДНУ З МОДЕЛЕЙ КОЛЕКЦІЇ ЗА ЕСКІЗАМИ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЄКТУВАННЯ»
ПОПЕРЕДНЬОГО СЕМЕСТРУ /автор ескізів КОПИЛ Є./



Тема. КОЛЕКЦІЯ

ЗАВДАННЯ: ВІДШИТИ ОДНУ З МОДЕЛЕЙ КОЛЕКЦІЇ ЗА ЕСКІЗАМИ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЄКТУВАННЯ» ПОПЕРЕДНЬОГО СЕМЕСТРУ /автор ескізів ТІЩЕНКО Н./



Прое́ктування

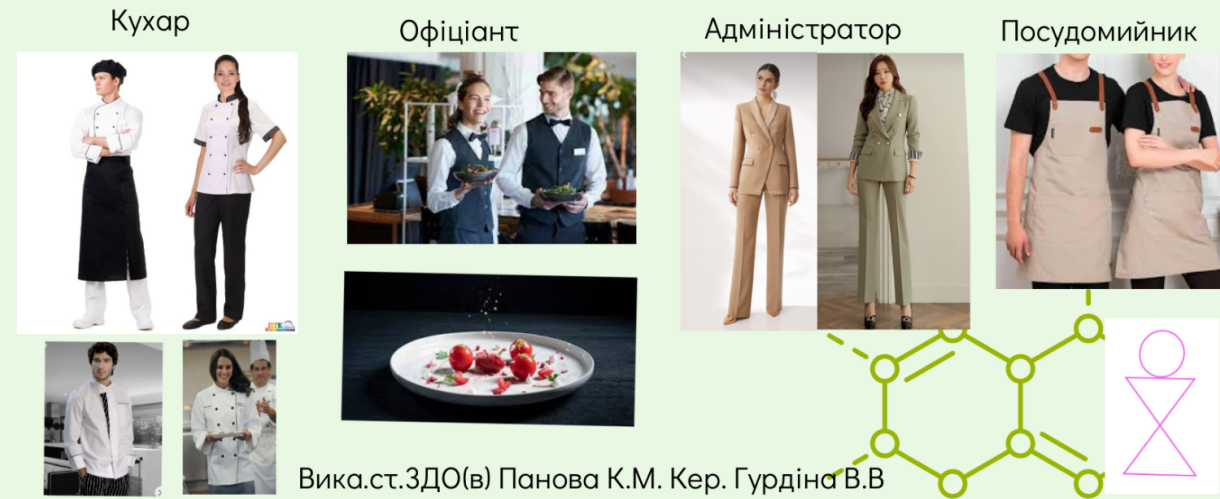
3 курс 2 семестр – тема «Спецодяг»

Викладач доц. Гурдіна В.В.

Тема: Особливості розробки спецодягу для галузі громадського харчування.

Допроєктний аналіз і вихід в проєктну пропозицію

Молекулярна кухня - розділ пов'язаний з вивченням фізико-хімічних процесів, які відбуваються при приготуванні їжі. В 1988 Курті і Тис ввели в обіг термін «молекулярна фізична гастрономія». Молекулярна кухня не надто популярна в Україні, всі її популярність знаходиться за кордоном. Спецодяг для кухарів та поварів молекулярної кухні не відрізняється між собою, в них однакові правила та нюанси. Щоб створити спецодяг для ресторану, який займається виготовленням молекулярної кухні, потрібно проаналізувати такі речі: тканина повинна бути перш за все з високоякісного матеріалу. Всього у нас є три варіанти тканини для кухарської форми: бавовна, синтетика та мікс. Мікс найкращий варіант із вищеперелічених. Завдяки тому, що вона поєднує в собі найкращі якості натуральних та синтетичних тканин, підсумок - дуже добрий. Тканина міцна, пропускає повітря, захищає від води/олії/механічної дії. Єдиний важливий момент - тканина повинна бути з великою частіною натурального волокна. Головні властивості кухарської форми зносостійкість, комфортна форма не повинна натискати, перетискати, сковувати, натирати або «підсакувати». В ідеалі, якщо це буде легкий, але міцний матеріал, вільного крою (але не надто), з кишеньми та різноманітними вставками. Форма повинна не тільки у складі не мати жодних шкідливих речовин (наприклад, дешевих барвників, які за мінімальної вологості віддруковуються на шкірі).



Вика.ст.ЗДО(в) Панова К.М. Кер. Гурдіна В.В



Тема: Особливості розробки спецодягу для салону краси. Допроєктний аналіз і вихід в проєктну пропозицію

Аналіз одягу співробітників салону краси

За кілька останніх десятиліть індустрія краси вийшла на абсолютно новий рівень. Сучасні люди все частіше приділяють увагу власному зовнішньому вигляду, отже, зростає потреба в косметичних салонах, студіях краси та перукарнях. Відкриваються салони краси, що призводить до зростання конкуренції в даному сегменті.

Ідентифікатор салону краси – його фірмовий стиль. Завдяки унікальним візуальним атрибутам він формує зовнішній образ закладу, підкреслює його особливості та переваги в очах клієнтів. Фірмовий стиль робить салон краси впізнаваним, улюбленим та мотивує до замовлення послуг.

Уніформа повинна нести креативний сенс, який буде відображати загальний стиль закладу, ґрунтуючись на критерії дисциплінованості, чистоти і акуратності. Зовнішній вигляд персоналу не тільки підкреслює загальну стилістику закладу, але також створює комфорт майстру і залучає нових клієнтів.



Перукар

Особливості матеріалів

Одним з важливих критеріїв є зручність уніформи. Тканина з якої зшитий костюм, повинна бути пристою на дотик, не м'ятися. Матеріал повинен бути зносостійким. Форма повинна бути чистою, акуратною. Попередньо варто протестувати на міцність зразки тканин. Краще вибрати сумішеві тканини – з натуральними і синтетичними волокнами. Вони зносостійкі, не сприйнятливі до плям. При виборі принта для уніформи необхідно пам'ятати про особливості сприйняття кольору. Яскраві насичені кольори дратують і відволікають увагу. Для кожного співробітника повинна бути придумана окрема форма, відповідна функціям які він виконує.



Візажист

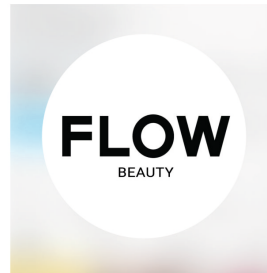


Косметолог

Вик.ст.Зк.ДО(в) Панаріна Анастасія кер.Гурдіна В.В.

Аналіз салону « FLOW BEAUTY»

Дизайн інтер'єру салону краси «FLOW BEAUTY» виконано в стилі поп-арту. Стиль поп-арт – це незвичайні форми, експресивні кольори, оригінальні деталі. Цей стиль наповнює інтер'єр яскравими емоціями, створюючи надзвичайну атмосферу піднесеного настрою. Салон краси « FLOW BEAUTY» зроблено в чорно білій гаммі, дерев'яній відліці та рожевому декорі. Стіни прикрашають графіті, а сходи виконані із металу. Для інтер'єру обрано дизайнерські меблі, переважно округлих форм. Екстер'єр відображає дизайн інтер'єру. Екстер'єр прикрашає скляна арка та двері із цього ж матеріалу. Неонова вивіска логотипу салону « FLOW BEAUTY» в перекладі як « потік краси» доповнює композицію.



Логотип



Інтер'єр

Професії та існуюча форма

Салон надає велике різноманіття послуг, в таких категоріях: нігті, нарощування, брови/віи, мейк, волосся. У «FLOW BEAUTY» існують професії: адміністратора, візажист-бровист, майстер манікюра/педикюра, перукар універсал, подолог.

Існуюча уніформа салону краси виконана в рожевому кольорі пудрового відтінку. У комплект одягу входить футболка та брюки вільного силуету. Спецодяг даного салону вписується в інтер'єр, надає свободу рухів, відповідає стандартам уніформи для салону краси.



Екстер'єр



Працівники салону

Вик.ст.Зк.ДО(в) Панаріна Анастасія кер.Гурдіна В.В.



Тема: Особливості розробки спецодягу для волонтерської організації. Допроєктний аналіз і вихід в проєктну пропозицію

БУР



«БУДУЄМО УКРАЇНУ РАЗОМ» — це громадська організація, яка створює можливості для молоді творити зміни в країні через волонтерство, рух який буде мости комунікації між українцями. Спочатку це була акція, яка мала на меті відновити будинки, знищені війною на Сході. Рух виник Львові у 2014 році за підтримки «Львівської освітньої фундації».

Їх історія починається з того як, волонтери встановили нові вікна у знаменитій Краматорській багатоповерхівці та відбудували два повністю зруйновані будинки у Семенівці. Юрко Дідула та Коля Дорохов восени 2014 року створили в Краматорську перший в Україні молодіжний центр "ВІЛЬНА ХАТА". Молодіжний центр "ВІЛЬНА ХАТА" створив нове покоління творчої та підприємливої молоді, яка подарувала нові можливості для 200 000 жителів міста.

ЯКЩО
НЕ Я,
ТО
ХТО?
#БУР



БУР напроваджує унікальну модель підсилення молоді через волонтерство, неформальну освіту, фінансування бізнес та освітніх проєктів, менторство та формування довіри, які вони успішно застосували в 87 містах по всій Україні. Разом з БУР можна створювати громадські простори, молодіжні платформи, відновлювати домівки сімей у скруті, а також організувати лекції на суспільно-актуальні теми, дискусії, кінопокази, мандрівки, музичні вечори. Організація тримається декількох чинників: розвиток довіри, формування спільноти, відповідальність та спроможність молоді через волонтерство та неформальну освіту допомогти демократичній Україні. БУР також проводить сезонні табори, в яких дружині та атмосферні вечери.



Від початку повномасштабного вторгнення проєкт частково трансформувалася: зросли як бюджети таборів, так і обсяги робіт на об'єктах. Крім того, тепер БУР відновлює не лише будівлі в постраждалих регіонах, а й готує приміщення для довготривалого проживання внутрішньо переміщених осіб.



БУР - немає спецодягу, але є низка одягу з надрукованим логотипом організації. У цей асортимент входять: футболки з різним дизайном та декілька різнокольорових варіантів; худі чорного кольору, з різними зразками логотипу; а також різноманітні особисті речі жовтого кольору в підтримку політики організації. Також організація випускає свій власний мерч в підтримку України, який містить у собі футболки з лаконічним слоганом у різних варіантах. БУР робить акцент на роботу саме з молоддю, адже це – інвестиція в майбутнє України.



Вик. ст. 3 курсу ДО(в) Ярмач Софія, кер. Гурдіна В.В.

Будівельні волонтерські організації

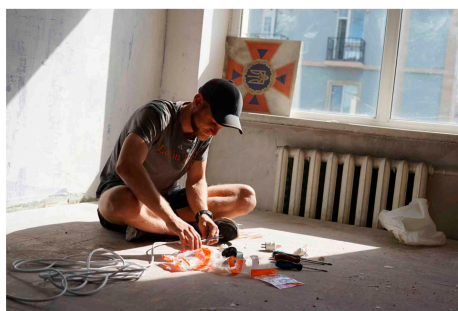
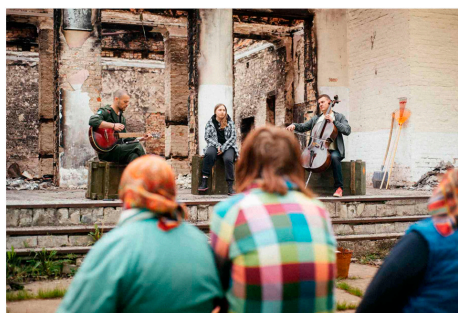
Про волонтерський рух в Україні сьогодні з захопленням говорять у багатьох країнах світу, називаючи це явище унікальним. Розквіт волонтерської діяльності припав на час Революції Гідності і початок війни на Донбасі. У надзвичайно складний період саме цей рух об'єднав суспільство, створив дієву структуру громадських організацій, груп людей, готових взяти на себе вирішення найбільш загальних і болючих проблем держави.

Метою волонтерської діяльності є розвиток громадянської свідомості, патріотичного виховання, посилення суспільної згуртованості громадян України на основі загальнолюдських цінностей і національних традицій.

Особливо розвиток припав на волонтерські організації, які відновлюють нашу країну і по сей день. Вони приходять на допомогу до міст та сіл, які найбільше постраждали внаслідок російського вторгнення. Розгромлені будівлі, понівечені квартири та сотні людей без домівок – волонтери роблять усе можливе, аби відновити бодай частину країни.

Найбільша складність волонтерської спільноти — це відповідальність перед жителями сіл та міст України, які отримують допомогу, та обмеженість деяких ресурсів. Коли волонтери започатковували ініціативу, то рушійною мотивацією було «робити хоч щось, аби допомогти і бути корисним». Але зараз, коли вони їздять в ці містечка та села, особисто знають людей, чиє житло було зруйновано, знають їхні персональні історії, з кимось навіть дружать, то вже не можна сказати «що вони роблять хоча б щось». Тепер це вже задача про допомогу на максимумі.

Але також існують проблеми з будівельними матеріалами та можливістю їх купити зі знижкою. Для адресної допомоги постраждалим можуть видавати непотрібну техніку, інструменти або меблі. І безумовно при цьому велику роль грає фінансування.



Вик. ст. 3 курсу ДО(в) Ярмач Софія, кер. Гурдіна В.В.



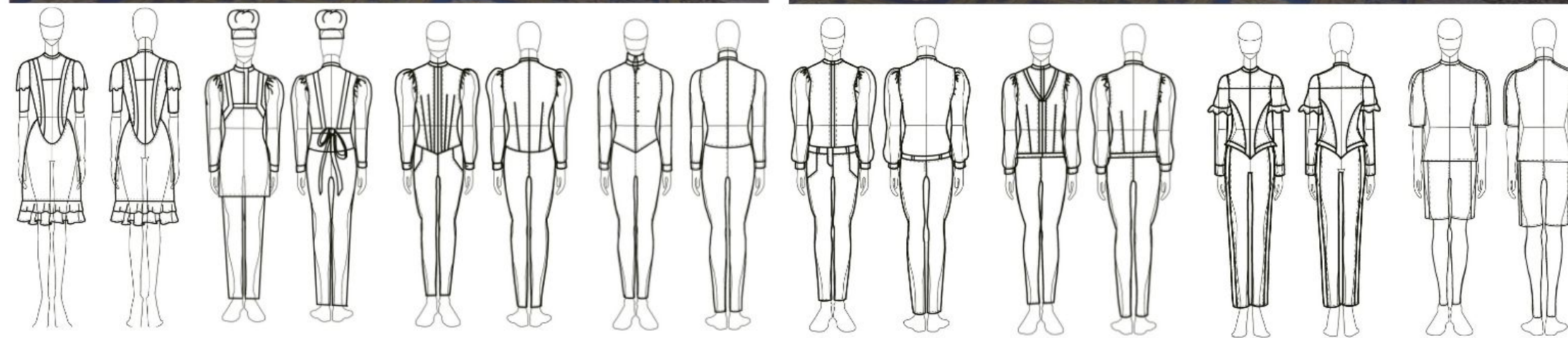
Екзаменаційне завдання: уніформа для працівників готелю

(До кожного проєкту додається пояснювальна записка)

Проєкт форменого одягу для персоналу готелю «VILLA D'ESTE» місто Cernobbio



Екстер'єр Villa d'Este оформлений у стилі ренесанс більш в стриманому варіанті, багато вікон на передній частині, між вікнами декоративні вставки імпровізують вигляд колон. В готелі стримана цвітова гама: використовується натуральна кольорова палітра, де основним виступає білий колір, коричневі відтінки, позолотість, пастельні відтінки (кремовий, світло-зелений), й акцентами виступають темно червоний, синій та жовтий колір. Симетрія та пропорції, багатий декор: інкрустації, різьблення; наявність в інтер'єрі колон, статуй, арок; Текстиль із



Покоївка

Кухар

Бармен

Адміністратор

Лоцман

Сомельє

Масажист

Тренер

Мудборд



Концепція

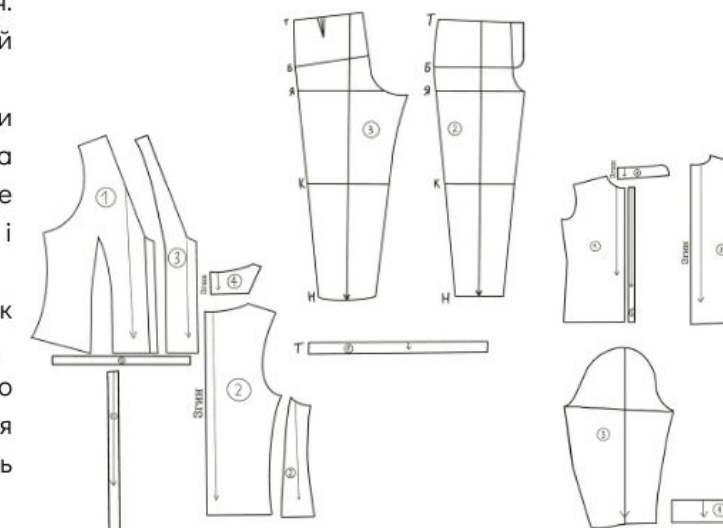
Проєкт спецодягу для готелю Villa d'Este базується на стилі епохи відродження. Метою проєкту є створення зручного і детально декорованого одягу, який вписується в середовище готелю і передає його естетику.

Для досягнення цієї мети, використовуються елементи, характерні для епохи відродження, такі як прилеглий силует, деталі корсету, використання золота та орнаментальних композицій. У той же час, одяг, що розробляється, буде відповідати сучасним стандартам якості та практичності, буде стриманим і елегантним.

Кольорова гама базується на головних кольорах епохи відродження, таких як синій, білий, золото. З матеріалів це тканина грета, адванта, бавовна, нейлон.

Важливою складовою декорування є вишивка, виконана за мотивами панно часу відродження. Лого готелю використовується як важлива деталь для впізнаваності: персонал, що взаємодіє з відвідувачами готелю, матимуть індивідуальні бейджі з надписом імен.

Деталі крою



Деталі крою моделі №6 Сомельє

№	Найменування	Кількість лекал	Деталі
	Сорочка		
1	Пілка	1	2
2	Спина	1	1
3	Рукав	1	2
4	Манжет	1	2
5	Центральна планка	1	1
6	Стійка коміра	1	2
	Піджак		
1	Пілка	1	2
2	Спина	1	1
3	Підбор	1	2
4	Об'ємка	1	1
5	Тесьма	1	2
	Підшалька		
1	Пілка	Дублювати частини підшальки	2
2	Спина	Дублювати частини підшальки	1
	Брюки		
1	Пояс	1	1
2	Переднє полотнище	1	2
3	Заднє полотнище	1	2

Проект форменого одягу для персоналу готелю "Le Moulin du Roc" +, місто Шампаньяк-де-Белер

Концепція

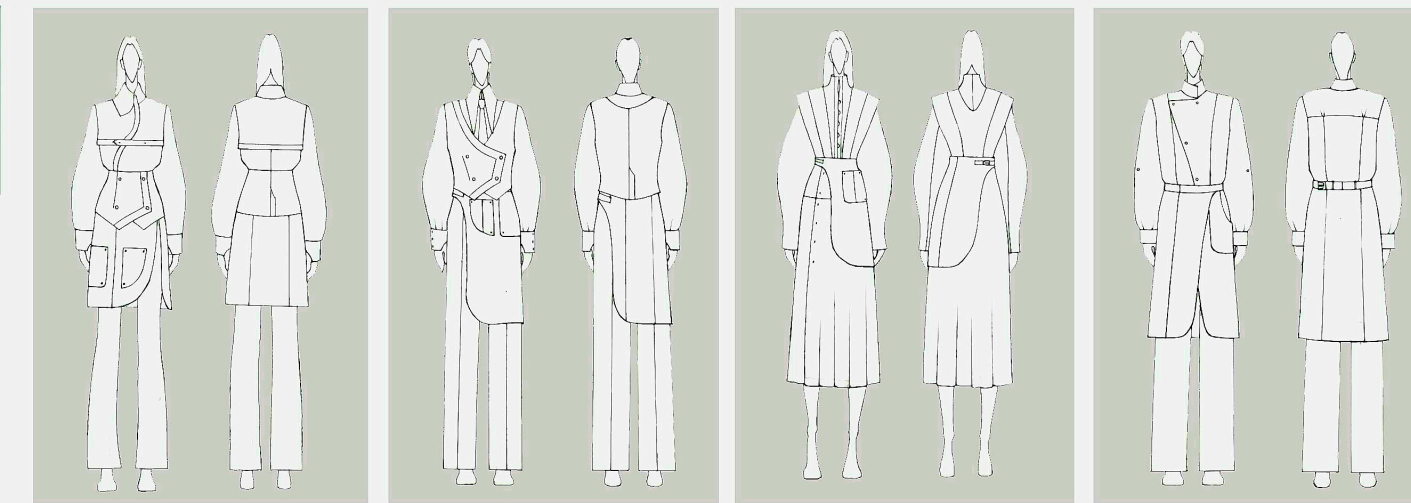
Розробка спецодягу для готелю Le Moulin du Roc, полягає в тому, щоб створити одяг на основі існуючої форми, з більш актуальними і різноманітними образами, які підкреслять ідентичність готелю.

Концепція проекту складається з декількох чинників, таких як: особливий стиль готелю, максимальний комфорт, функціональність і свобода під час рухів, а також з особливостей конкретної професії співробітника. У новій уніформі зберігаються кольори, витонченість та лаконічність. При розробки даної колекції пропонується змінити силуети та особливості крою на більш сучасні та додати фірмовий колір, який буде прикрашати одяг легкістю та свіжістю.

Рекомендовані матеріали



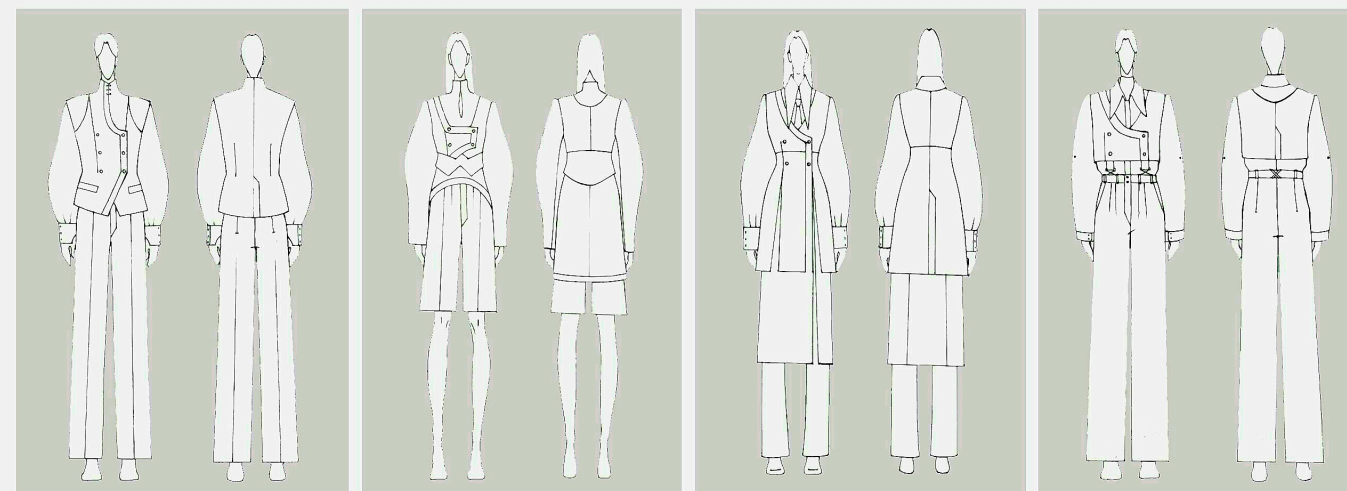
Технічні ескізи



Швейцар Працівниця рецепції Адміністратор Садівник

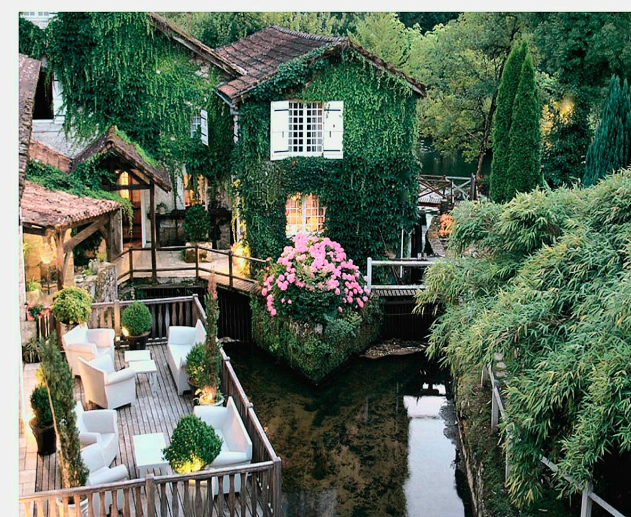
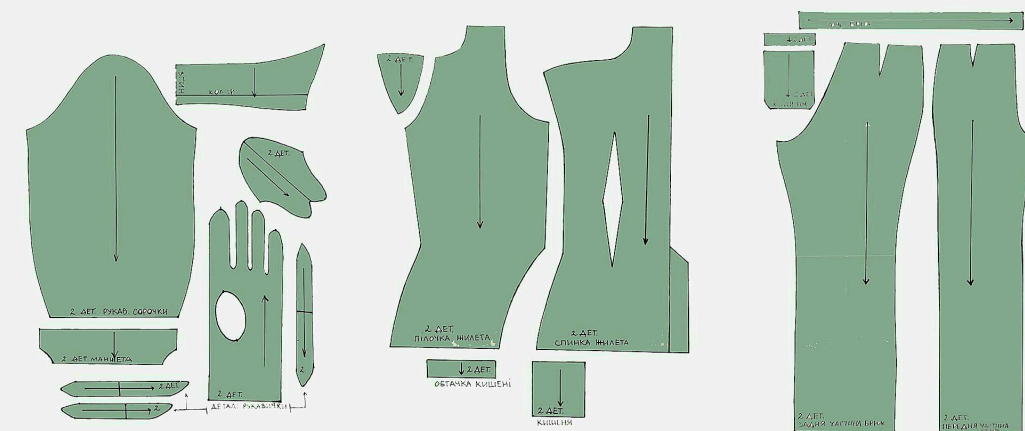


Офіціантка Бармен Покоївка Кухар



Технічні ескізи

Деталі крою на одну модель №1



Вик. ст. 3 к. ДО(в) Ярмач Софія, Кер. Гурдіна В. В.

Проект форменого одягу для персоналу готелю «du Cap-Eden-Roc» м. Антіб, Франція



Швейцар



Офіціантка готелю

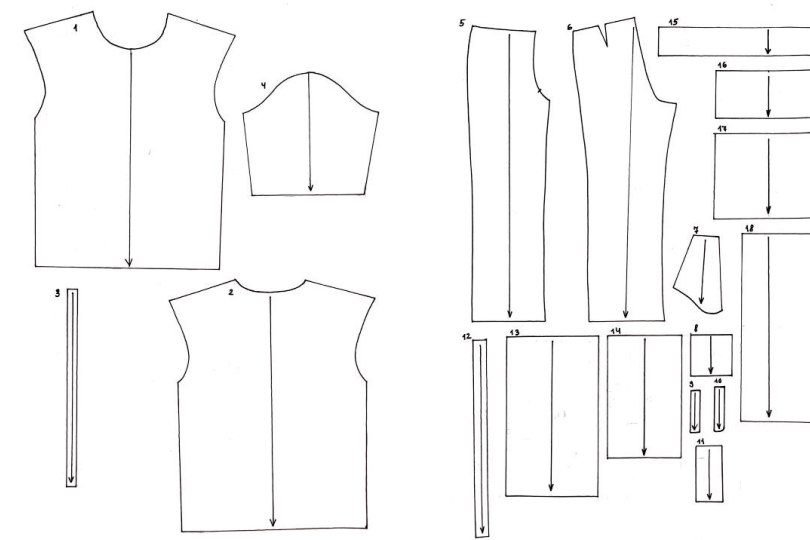


Покоївник



Адміністратор

Деталі крою на одну модель №1

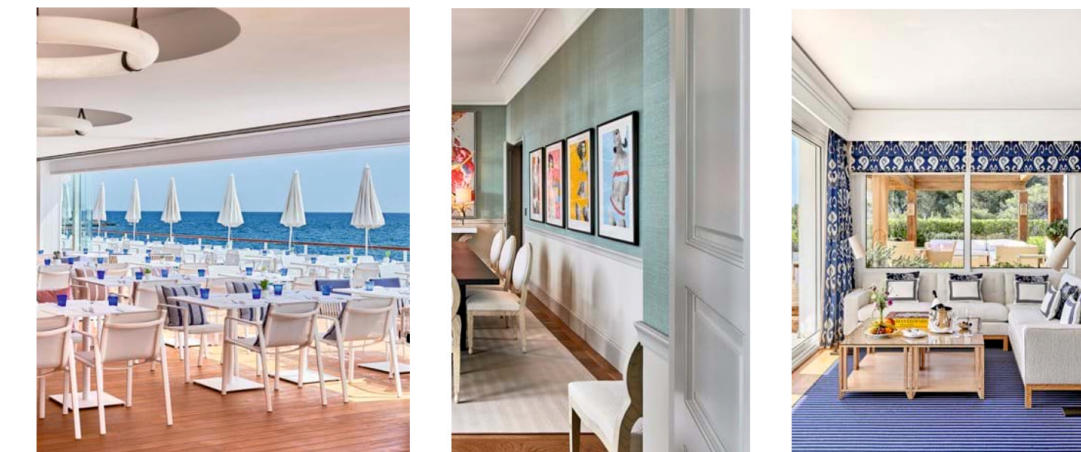


Рекомендовані матеріали

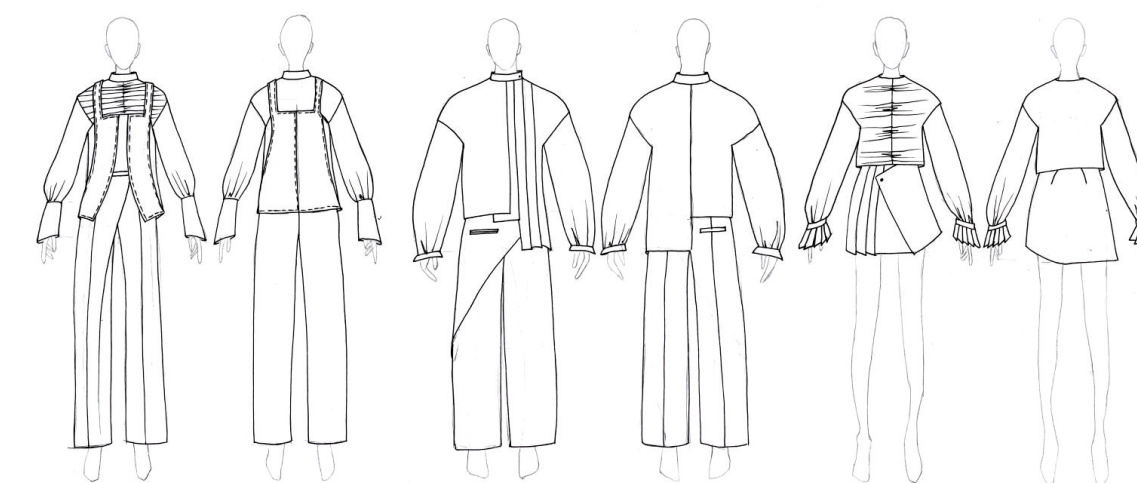


HOTEL DU CAP-EDEN-ROC
CAP D'ANTIBES

Екстер'єр та інтер'єр готелю



Технічні ескізи

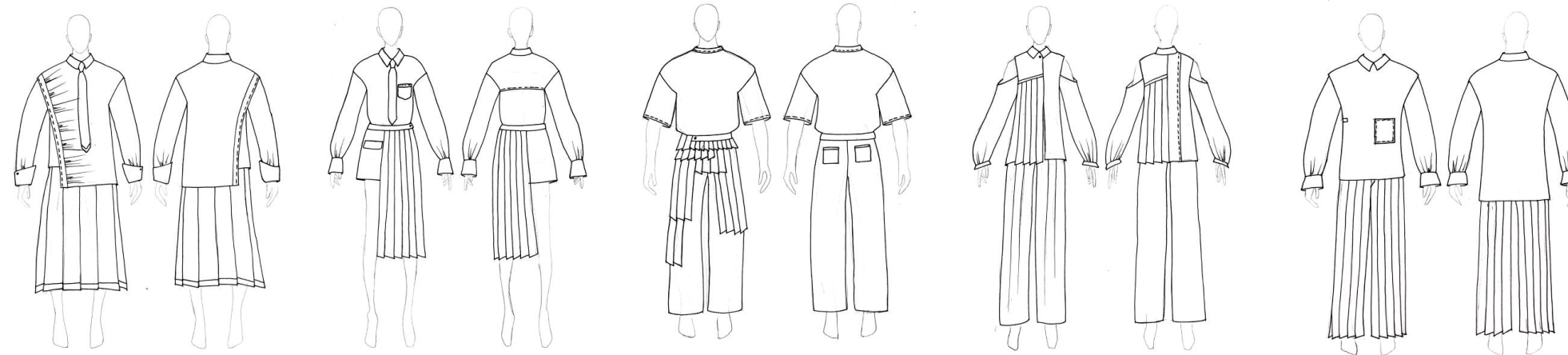


Модель №6

Модель №7

Модель №8

Технічні ескізи



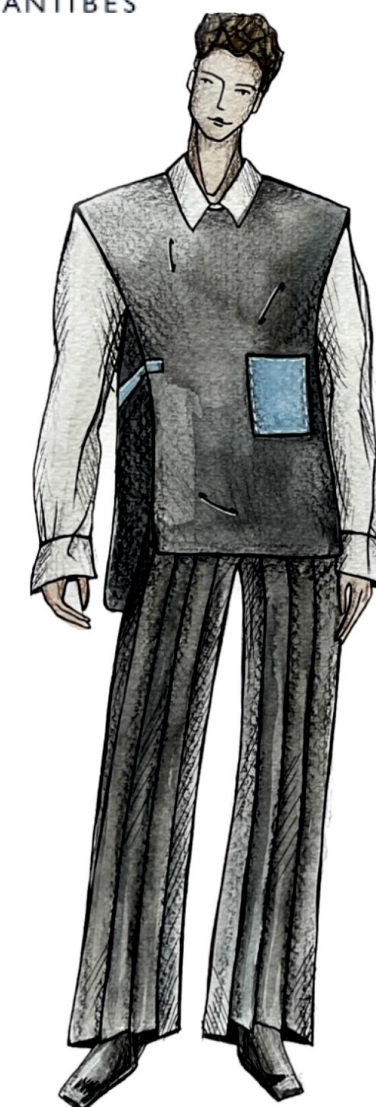
Модель №1

Модель №2

Модель №3

Модель №4

Модель №5



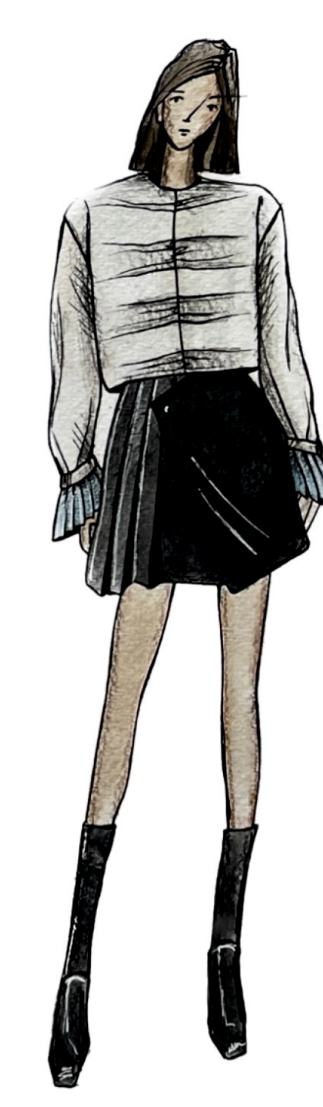
Бармен



Прибиральниця



Шеф



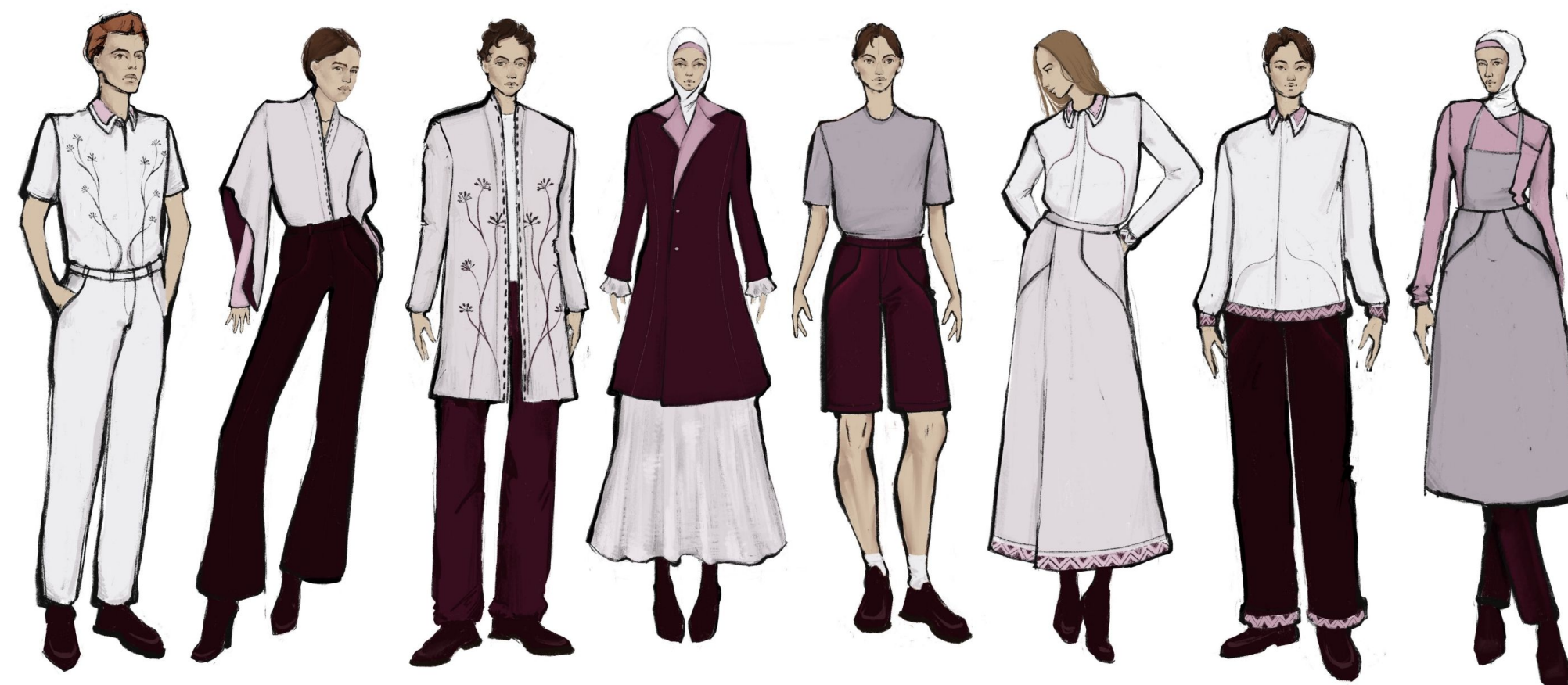
Офіціантка ресторану

Концепція

Ідея проекту створити зручний стильний одяг, який гармонійно поєднується із стилістикою готелю. Нова колекція одягу для готелю відходить від стандартів дизайну класичної уніформи. Вона виокремлюється за допомогою асиметричних деталей крою та через використання різноманітних складок. Образ костюму що пропонується забезпечує свободу рухів. За концепцією одяг має перегукуватись із морем, відтінити його колір та створювати атмосферу спокою. Колекція виконана у чорно білій гаммі із акцентами голубого відтінку.

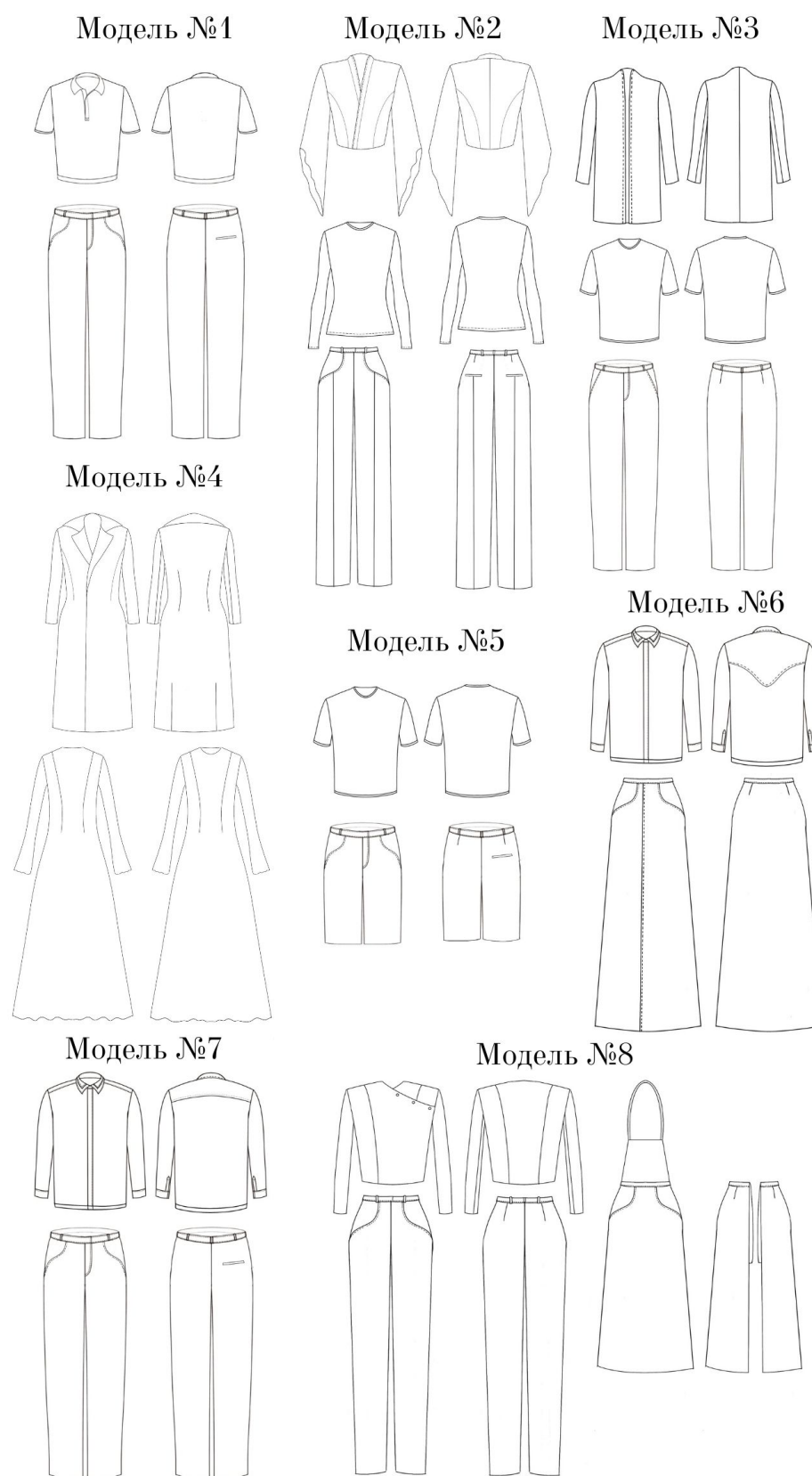
Вик.ст. Зк ДО(в) Панаріна Анастасія, Кер.Гурдіна В.В.

Проект форменого одягу для персоналу готелю «ME Dubai». Місто Дубай.



№1 Швейцар
 №2 Працівник ресепшн
 №3 Працівник ресепшн
 №4 Адміністратор
 №5 Працівник зони відпочинку
 №6 Офіціант
 №7 Офіціант
 №8 Покоївка

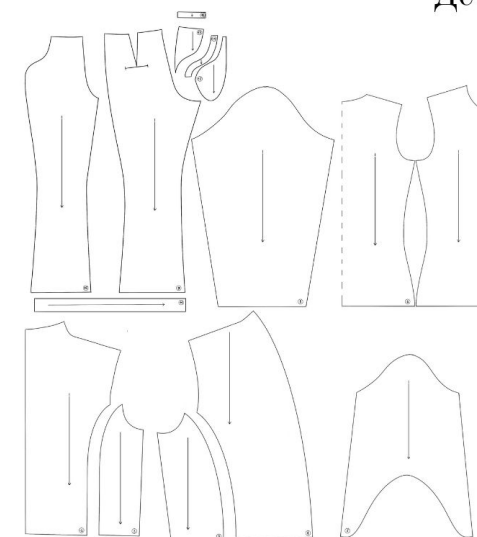
Технічні рисунки



Концепція

Концепцію проекту є розробка дизайнерського лімітованого фірмового одягу для працівників готелю. Головним є універсальність як для західної, так і для східної культури. Джерелом натхнення є мусульманська культура, а саме форми, кольори, орнаменти, які зустрічаються в архітектурі, мистецтві і текстилі. Головним принципом проекту є поєднання елементів класичного костюму, характерного для європейської культури разом з елементами культури ближнього сходу.

Деталі крою

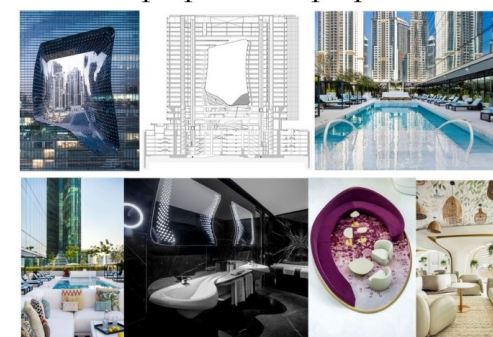


№	Найменування	Кількість	
		Лекал	Деталей крою
1.	Спинка жакету	1	2
2.	Рельєф спинки жакету	1	2
3.	Рельєф полочки жакету	1	2
4.	Полочка жакету	1	2
5.	Рукав жакету	1	2
6.	Перед лонгсліву	1	1
7.	Спинка лонгсліву	1	1
8.	Рукав лонгсліву	1	2
9.	Задня частина брюк	1	2
10.	Передня частина брюк	1	2
11.	Пояс брюк	1	1
12.	Обтачка задньої кишені	1	4
13.	Бочок передньої частини брюк	1	2
14.	Обтачка передньої частини брюк	1	2
15.	Підкладка кишені	1	4

Одяг працівників готелю



Екстер'єр та інтер'єр готелю



Лого готелю



Рекомендовані матеріали



**ХАРКІВСЬКА
ДЕРЖАВНА
АКАДЕМІЯ
ДИЗАЙНУ
І МИСТЕЦТВ**

МОДЕЛЮВАННЯ ПЛАСТИЧНОЇ ФОРМИ ОДЯГУ

3 КУРС 2 СЕМЕСТР

Викладач Аміна ГАСЕМ

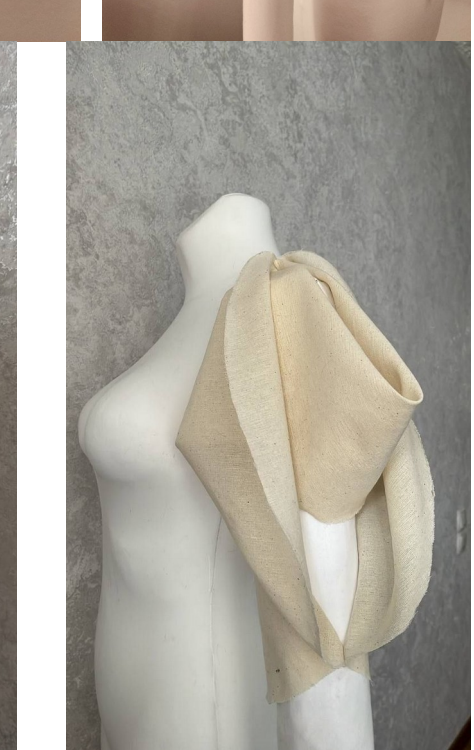
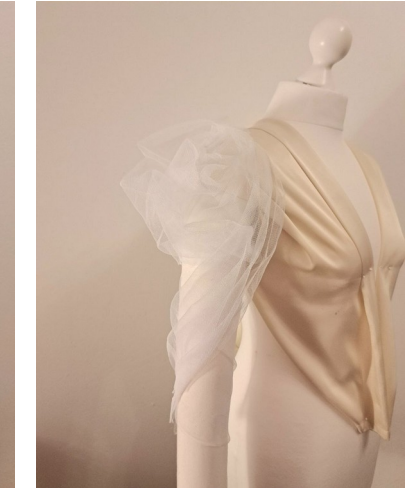
ЗАВДАННЯ 1. МАКЕТУВАННЯ БАЗОВОЇ І МОДЕЛЬНОЇ ФОРМИ КОРСЕТУ



ЗАВДАННЯ 2. МАКЕТУВАННЯ БАЗОВОЇ ТА МОДЕЛЬНОЇ ФОРМИ КОМІРУ



ЗАВДАННЯ 3. МАКЕТУВАННЯ БАЗОВОЇ І МОДЕЛЬНИХ ФОРМ РУКАВІВ



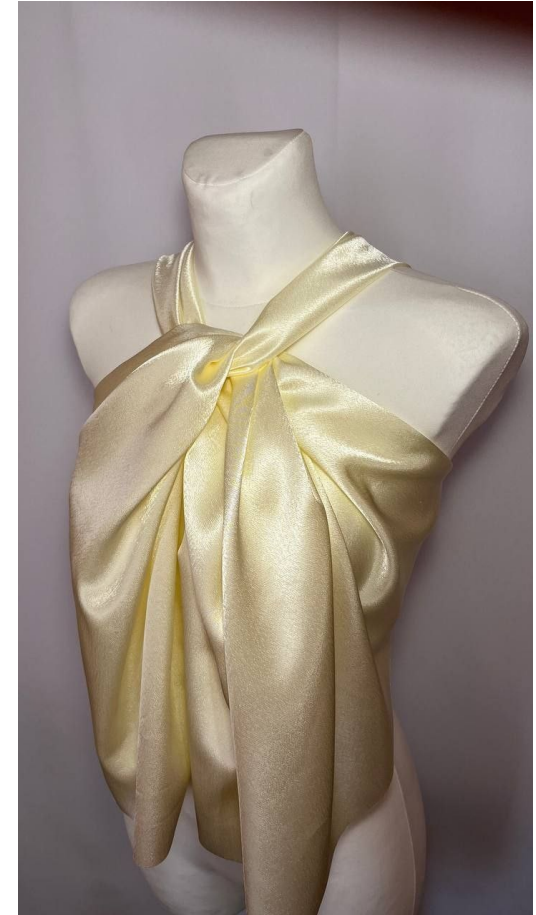
ЗАВДАННЯ 4. МАКЕТУВАННЯ СПІДНИЦІ



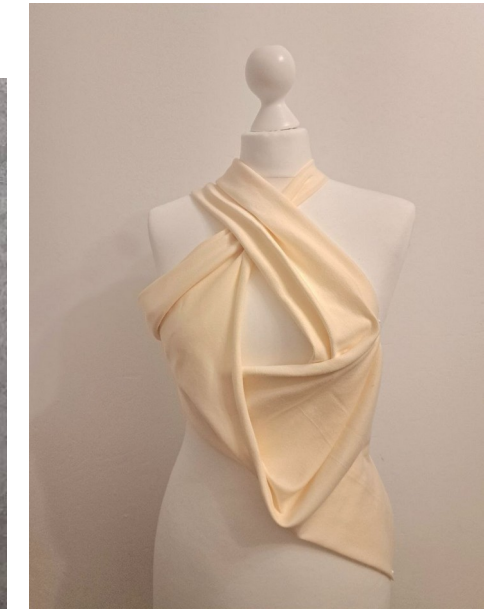
ЗАВДАННЯ 5. ДРАПІРУВАННЯ В ТЕХНІЦІ КОСА



ЗАВДАННЯ 6. ДРАПІРУВАННЯ ПРИЙОМІВ ПЕРЕХВАТ



ЗАВДАННЯ 7. ДРАПІРУВАННЯ ЛІФУ З СУЦІЛЬНОКРОЄНОЮ БРЕТЕЛЛЮ



**ЕКЗАМЕНАЦІЙНА РОБОТА. РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ (3-5 ОДИНИЦЬ) ЗА КОНЦЕПЦІЄЮ З ВИКОРИСТАННЯМ РІЗНИХ ПРИЙОМІВ
ДРАПІРУВАННЯ І МАКЕТУВАННЯ**
ВИК. ГРИНЬКО МАРГАРИТА



ЕКЗАМЕНАЦІЙНА РОБОТА. РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ (3-5 ОДИНИЦЬ) ЗА КОНЦЕПЦІЄЮ З ВИКОРИСТАННЯМ РІЗНИХ ПРИЙОМІВ ДРАПІРУВАННЯ І МАКЕТУВАННЯ
ВИК. ПАНАРІНА АНАСТАСІЯ



ЕКЗАМЕНАЦІЙНА РОБОТА. РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ (3-5 ОДИНИЦЬ) ЗА КОНЦЕПЦІЄЮ З ВИКОРИСТАННЯМ РІЗНИХ ПРИЙОМІВ ДРАПІРУВАННЯ І МАКЕТУВАННЯ
ВИК. ЯРМАК СОФІЯ



ЕКЗАМЕНАЦІЙНА РОБОТА. РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ (3-5 ОДИНИЦЬ) ЗА КОНЦЕПЦІЄЮ З ВИКОРИСТАННЯМ РІЗНИХ ПРИЙОМІВ ДРАПИРУВАННЯ І МАКЕТУВАННЯ
ВИК. СКЛЯР КАТЕРИНА

